

OMIŠALJ
NJIVICE



Turistička zajednica Općine Omišalj

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA

TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OMIŠALJ

ZA 2020. GODINU

UVOD

Planiranje ostvarenja za nadolazeću turističku godinu izrađuje se na temelju ostvarenja iz prethodne godine. Pri izradi programa rada i financijskog plana za 2020. godinu uzeti su u obzir rezultati poslovanja u ovogodišnjoj turističkoj sezoni.

Općina Omišalj se kao turističko odredište počela razvijati davne 1905. godine, kada su parobrodom iz Rijeke i Opatije počele stizati prve skupine gostiju. Već slijedeće, 1906. godine, osnovano je Društvo za poljepšavanje Omišlja. Omišalj je iz godine u godinu privlačio sve veći broj turista koji su ga vidjeli isključivo kao kupalište, odnosno mjesto za odmor. No s vremenom, posebice posljednjih godina, Omišalj se pretvara u puno više od prelijepih plaža te se kreće u razvijanje potencijala jedinstvene prirode koja ga okružuje. Šetnice, biciklističke staze, tradicija, povijest i gastronomija se povezuju u doživljaje koji stvaraju odredište idealno za aktivne odmore i iskustva koja potiču na povratak.

Najveći i najznačajniji adut Omišlja zasigurno je njena jedinstvena priroda i okruženje. Različite zabavne, kulturne i sportske manifestacije u kombinaciji sa najvećim i najznačajnijim adutom Omišlja. Osnova identiteta destinacije Općine Omišalj temelji se na prirodnoj, kulturnoj, povijesnoj i tradicijskoj baštini. To je ujedinio i osnova za razvoj turizma kao i temelj za buduće upravljanje destinacijom.

Osluškujući trendove potražnje, potrebno je još više njegovati prirodnu autentičnost te uvijek voditi računa o dugoročnoj zaštiti prostora i održivom upravljanju ekosustavom unutar destinacijskog upravljanja, a posebnu pažnju treba predati i kreativnosti u razvoju proizvoda.

Njivice i Omišalj poznate su destinacije odmorišnog turizma, ali isto tako imaju veliki potencijal razvoja ostalih oblika turizma kao što su cikloturizam, trekking, avanturistički turizam odnosno vrsta turizma koja privlači ljubitelje ronjenja, veslanja, glazbe, fotografije, gastronomije, enologije, promatranja bilja, kulturnog i zdravstvenog turizma. Takozvani „odmor na suncu i moru“ rasti će i unatoč tome što je osjetljiv na gospodarske i vremenske prilike, ali isto tako rasti će i sofisticiranost kupaca, čime će doći do sve veće potražnje za raznolikošću sadržaja, usluga i aktivnosti u destinaciji. Doći će do potrebe za kombiniranim odmorom na moru i suncu sa drugim turističkim proizvodima, događajima, manifestacijama, festivalima. Upravo oni mogu biti ključni motiv zašto će gosti posjetiti određenu destinaciju. Prilagođavanje turističke ponude uz stvaranje novih i originalnih turističkih događaja i manifestacija predstavljaju preduvjet za daljnji razvoj, a model masovnog turizma treba preoblikovati u selektivne oblike ponude. Kvalitetan program sukladno potrebama tržišta izuzetno je važan, obzirom da igra važnu ulogu na razvoj cijele općine.

Usmjeravanje na razvoj outdoor ponude, osobito van glavne, trebalo bi biti jedna od smjernica u daljnjem radu. Potencijali su veliki, posebno zbog raspoloživosti, atraktivnosti prirodnih resursa. Današnji turisti žele više otkrivati, doživjeti, sudjelovati i biti više uključeni u život turističke destinacije. Ovaj proces u budućnosti imati će veliki utjecaj na odabir turističke destinacije, ali i na gospodarske subjekte u profiliranju njihovih konkretnih turističkih proizvoda, budući da će turisti dati prednost upravo destinacijama koje nude takve sadržaje. Razni sportski, zabavni, vjerski, kulturni događaji, kao i tematski festivali predstavljaju danas turističke atrakcije, a organizacija i upravljanje istima je složen posao, pa stoga kvalitetno upravljanje turističkim događajima predstavlja ključan element kvalitetnog upravljanja turističkom destinacijom.

Outdoor ponuda uklopljena je i u manifestacije čiji primarni karakter nije nužno „aktivne“ prirode. Odličan primjer tome je prvo izdanje manifestacije Festival proljeća. Festival proljeća, inače manifestacija posvećenu početku proljeća, aktivnom odmoru, sajmu cvijeća, edukativnim radionicama, predavanjima i predstavama za djecu i odrasle, svojem je terminu pridružila i priliku za promociju festivala tradicije „Festra“. Cilj je bio, uz outdoor turizam, razvijati i kulturni, kao značajne selektivne oblike turizma s velikim potencijalom na još snažniji razvoj. Na Festivalu

proljeća održala se i kreativna vrtlarska radionica za djecu, cvjetno-dizajnerska radionica te prigodna predstava za djecu. Ranija izdanja ovog festivala pod nazivom KReKo opravdala su sva očekivanja te nas motivirala da i dalje organiziramo i obogatimo program. Optimalno iskorištavajući prirodne resurse, kao ključni element održivog razvoja, naglasak je stavljen na jačanje kulturne, ali i ekološke osviještenosti. Cijeli je tjedan bio edukativnog, ekološkog, prodajnog i zabavnog karaktera. Održavajući se u predsezoni, ovo je bio još jedan događaj koji je obogatio kalendar događanja i turističku ponudu, produljujući turistički sezonu.

Poznata po višegodišnjoj turističkoj tradiciji, arheološkim lokalitetima te mnogim drugim kulturno povijesnim znamenitostima, gastronomskoj i rekreativnoj ponudi, Općina Omišalj zadovoljava potrebe gostiju nove generacije. Kulturnim turizmom se obuhvaća tzv. opipljiva kultura; muzeji, galerije, koncerti, kazališta, spomenici i povijesni lokaliteti, ali i neopipljiva kultura poput običaja i tradicije. Razvojem kulturnog turizma obogaćuje se turistička ponuda i prevladava se problem sezonalnosti. Uz tradicionalne Ribarske fešte, klapske večeri, nastavili smo i ojačali manifestacije poput Antičkih dana, Klasike na Mirinama, Festivala leda i Sladoleda, a na razini otoka Krka pokrenuli smo manifestaciju Krk food fest, kojoj je cilj prezentirati lokalnu gastronomsku ponudu, uz dodatak kulturno-zabavnog programa i edukacija.

Razvoj turizma u okviru destinacije zadaća je čitave mreže subjekata te svi moraju djelovati kao jedan, kako bi postigli sinergijski učinak i učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava, privredni subjekti; od hotela, kampova, agencija, privatnog smještaja, poduzetnika, obrtnika do javnih i komunalnih poduzeća te kulturnih institucija i udruga građana.

Značaj manifestacija u Omišlju, posebice kada govorimo o post i pred sezoni, pokazao se kroz rezultate zabilježenih posjeta i noćenja. Prema evidenciji prometa prijavljenih turista, u razdoblju od 1.1.-31.5.2019. godine, a unatoč vrlo nepovoljnim vremenskim prilikama ukupno je ostvareno 20.839 dolazaka, što čini porast od 2% u odnosu na 2018. godinu, kada je ostvareno 20.460 dolazaka. U prvih 6. mjeseci ostvareno je 11% više dolazaka, u srpnju 8% više, kolovozu 10% više i u rujnu 9% više dolazaka. Ovaj trend pripisujemo jakim promotivnim kampanjama u pred i post sezoni, rastućoj ponudi i razvoju ponude te kreiranju manifestacija koje privlače turiste neovisno u godišnjem dobu.

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 01.01.-30.09. godine ukupno je ostvareno 149.310 dolazaka i 808.173 noćenja što je povećanje za 5% u odnosu na prošlogodišnji rezultat za devet mjeseci.

Broj noćenja od 800.000 noćenja premašen 27.09. što je za točno 30 dana ranije nego u 2018. godini. Temeljem ovih pokazatelja, do kraja godine očekuje se daljnje povećanje noćenja u visini 3%.

Kumulativno gledano, najveći broj noćenja u razdoblju od 01.01.-30.09.2019. ostvaren je u kampovima 320.256, slijede hoteli sa 262.359 noćenja, objekti u domaćinstvu sa 224.777 te odmarališta sa 848 noćenja.

Uspjeh glavne sezone svakako ovisi i o vremenskim uvjetima, osobito za individualne goste. Neophodno je diversificirati ponudu te poticati unaprjeđenje kvalitete u turizmu, uz punu afirmaciju elemenata autentičnosti, poticanja stvaranja dodatne vrijednosti ponude i smanjenje sezonalnosti. Prilagođavanje turističke ponude uz stvaranje novih i originalnih turističkih proizvoda i manifestacija predstavljaju preduvjet za daljnji razvoj, a model masovnog turizma treba preoblikovati u selektivne oblike ponude. Kvalitetan program sukladno potrebama tržišta izuzetno je važan s obzirom na ključnu ulogu turizma vezanu za razvoj cijele Općine Omišalj.

2020. godina donosi pogodan raspored blagdana u predsezoni. Uskrs pada u prvu polovicu travnja (12.04.), a u to vrijeme traju i proljetni praznici u pokrajini Bavarska i Baden-Wurttemberg (06.04.-18.04.), a blagdan Duhova (02.06.-12.06.).

Prvo veće spajanje na slovenskom tržištu očekujemo od 27.04.-02.05.2019. Svakako treba raditi na atraktivnim programima u proljeće kako bi privukli goste i izvan blagdanskih termina i školskih praznika.

Turizam danas predstavlja dimenziju gospodarske aktivnosti, postaje sve više stil života i jedna od važnih potreba suvremenog čovjeka. Turizam zaokuplja dio čovjekovog slobodnog vremena, jednu od najvećih dragocjenosti prezaposlenih ljudi 21. stoljeća. Iz tog razloga turist je danas posebno osjetljiv, kritičan, zahtjevan, ali s druge strane motiviran, s iskrenom željom da uživa u destinaciji koju posjećuje. Turiste više ne zadovoljava jednoobrazna turistička ponuda, oni traže doživljaj, a kvalitetan smještaj i usluge se podrazumijevaju. Trend brige o svojem tjelesnom zdravlju potaknuo je i mnoge da traže body & mind destinacije.

Iza nas je odlična sezona, koju su nam potvrdili i odlični rezultati. Održano je mnoštvo događaja i manifestacija, uz pozitivne reakcije posjetitelja i rekordan turistički promet. Do 15.10. ukupno je ostvareno 830.745 noćenja.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-RUJAN 2019. GODINE

Planom i programom TZO Omišalj za 2019. godinu predviđeno je ostvarenje od 850.000 noćenja. U prvih devet mjeseci 2019. g. ostvareno je 808.173 noćenja što je povećanje za 5% u odnosu na prošlogodišnji rezultat za devet mjeseci. Prema sustavu eVisitor broj noćenja od 800.000 noćenja premašen 27.09. što je za točno 30 dana ranije nego u 2018. godini. Temeljem ovih pokazatelja, do kraja godine očekuje se daljnje povećanje noćenja u visini 3%.

Tablica1: Turistički promet dolazaka i noćenja za siječanj-rujan 2019.

	DOLASCI 2019	DOLASCI 2018	INDEKS DOLAZAKA	NOĆENJA 2019	NOĆENJA 2018	INDEKS NOĆENJA
DOMAĆI	11.043	9.585	115	50.680	48.507	104
STRANI	138.267	126.915	109	757.493	723.709	105
UKUPNO:	149.310	136.500	109	808.173	772.216	105

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

U razdoblju siječanj-rujan 2019. godine ukupno je ostvareno 149.310 dolazaka (9% više u odnosu na 2018. godinu) te 808.173 noćenja (5 % više u odnosu na 2018. godinu). U usporedbi s 2018. godinom domaći gosti ostvarili su 11.043 dolazaka (15 % više) i 50.680 noćenja (4 % više). Udio domaćih gostiju u ukupnim dolascima iznosi 7 %, a u noćenjima iznosi 6%. Strani gosti ostvarili su 138.267 dolazaka (9 % više) i 757.493 noćenja (5 % više). Udio stranih gostiju u ukupnim dolascima iznosi 93 %, a u noćenjima 94%.

Tablica 2: Turistički promet prema vrsti smještaja za siječanj-rujan 2019.

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI DOMAĆI	DOLASCI STRANI	DOLASCI UKUPNO	INDEKS 19/18	NOĆENJA DOMAĆI	NOĆENJA STRANI	NOĆENJA UKUPNO	INDEKS 19/18
KAMPOVI	1.818	57.593	59.411	117	8.401	311.855	320.256	117
HOTELI	5.775	50.302	56.077	108	20.924	241.435	262.359	100
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	3.440	30.207	33.647	101	21.355	203.422	224.777	97
ODMARALIŠTE	10	0	10	3	67	0	67	2
PRENOĆIŠTE	0	165	165	118	0	781	781	110
UKUPNO:	11.043	138.267	149.310	109	50.680	757.93	808.173	105

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Najveći broj dolazaka na području TZO ostvaren je u kampovima 59.411, slijede hoteli s 56.077 i privatni smještaj 33.647 dolaska. Najveći broj noćenja ostvaren je također u kampovima 320.256, zatim u hotelima 262.359 te u privatnom smještaju 224.777 noćenja. Ostali smještaj obuhvaća dječja odmarališta Zagorje i Sisak i prenoćište u Omišlju.

Gledano po zemljama dolaska turista najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke, čak 276.520 što je udio od 34 %, a predstavlja povećanje od 4% u odnosu na prošlu godinu. Iza Nijemaca slijede turisti iz Slovenije (udio 15%), Austrije (10%), Mađarske (7%), Italije (5%), Češke (5%), Poljske (3%) i Slovačke (3%). Domaći turisti ostvarili su 50.680 noćenja što je udio od 6 % a predstavlja povećanje od 4% u odnosu na prošlu godinu.

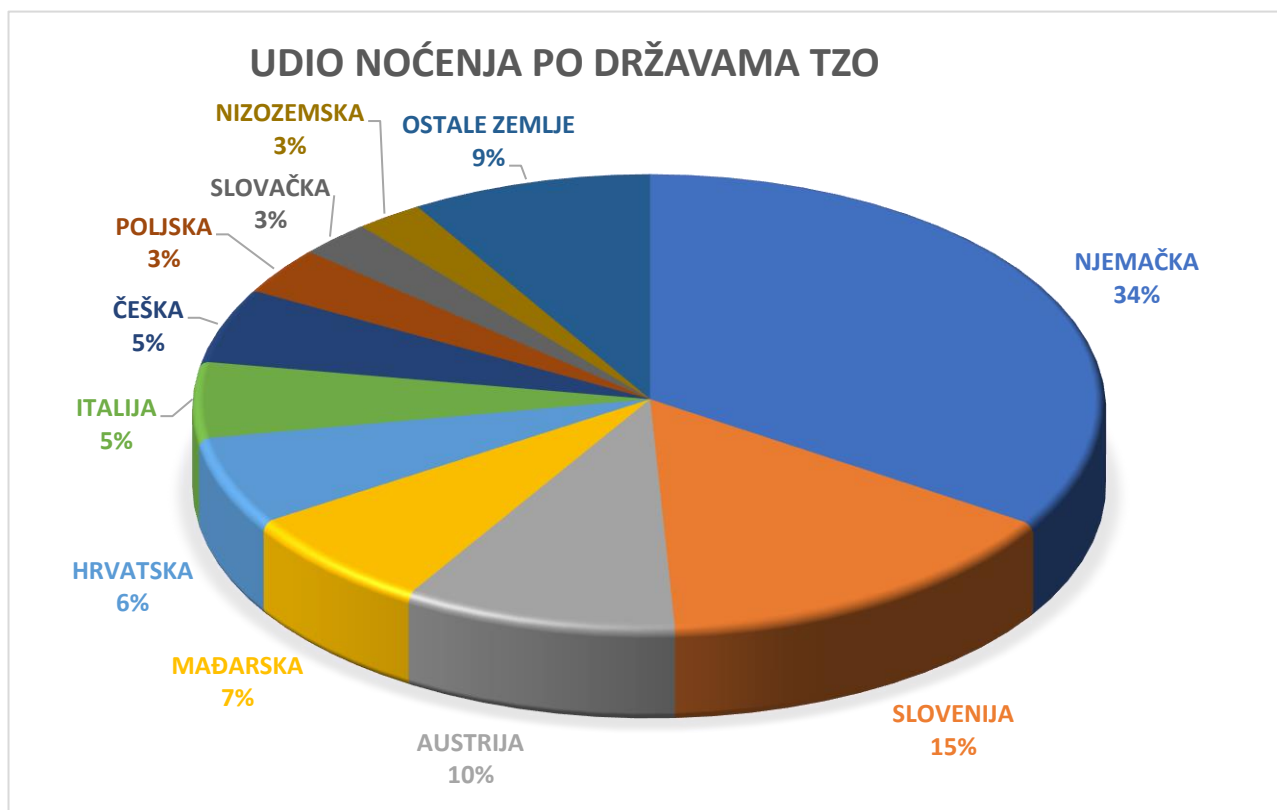
Osim kod Nijemaca porast u broju noćenja ostvaren je i kod turista iz Slovenije, Austrije, Mađarske, Italije, Češke, Poljske, Slovačke, Švicarske, Francuske, Danske, Rusije, Ukrajine, Belgije, Rumunjske.

Tablica 3: Dolasci i noćenja turista po zemljama - TOP 10

ZEMLJA	DOLASCI		INDEKS	UDIO %	NOĆENJA		INDEKS	UDIO %
	2019	2018	19./18.		2019	2018	19./18.	
NJEMAČKA	41.328	39.941	103	27,68%	276.520	266.136	104	34,22%
SLOVENIJA	24.199	22.327	108	16,21%	120.550	113.793	106	14,92%
AUSTRIJA	14.770	11.394	130	9,89%	78.385	61.049	128	9,70%
MAĐARSKA	12.865	10.858	118	8,62%	57.705	49.410	117	7,14%
HRVATSKA	11.043	9.585	115	7,40%	50.680	48.507	104	6,27%
ITALIJA	9.508	8.737	109	6,37%	43.680	39.992	109	5,40%
ČEŠKA	6.893	6.186	111	4,62%	42.884	39.058	110	5,31%
POLJSKA	4.855	4.226	115	3,25%	27.318	25.317	108	3,38%
SLOVAČKA	3.526	3.049	116	2,36%	20.867	18.187	115	2,58%
NIZOZEMSKA	3.819	3.569	107	2,56%	19.538	20.452	96	2,42%

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Grafički prikaz 1: Noćenja turista po zemljama - TOP 10



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Tablica 4: Turistički promet prema mjesecima za siječanj-rujan 2019.

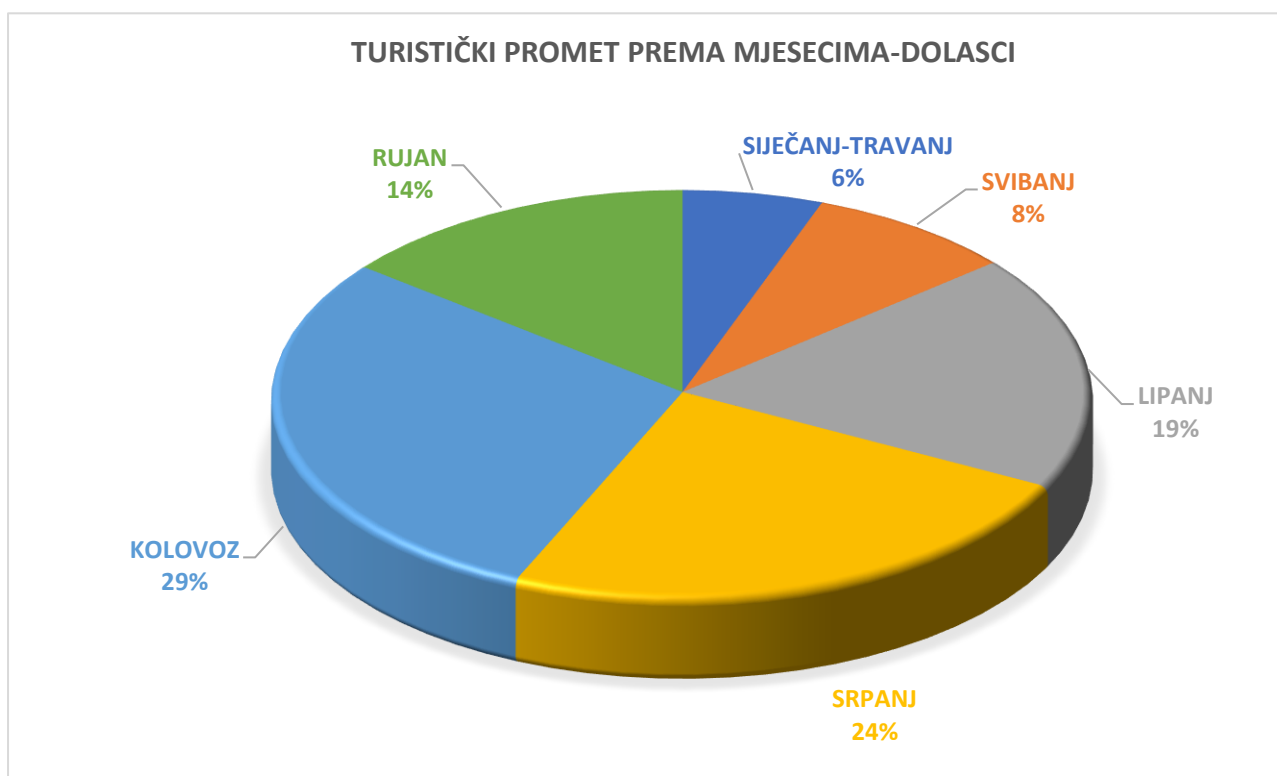
MJESEC	DOLASCI				NOĆENJA			
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDIO %	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDIO %
SIJEČANJ-TRAVANJ	1.161	7.228	8.389	6	5.108	23.702	28.810	4
SVIBANJ	1.249	11.199	12.448	8	3.750	41.494	45.244	6
LIPANJ	2.692	25.175	27.867	19	10.000	126.969	136.969	17
SRPANJ	2.153	33.708	35.861	24	12.057	210.558	222.615	27
KOLOVOZ	3.100	40.109	43.209	29	16.546	240.866	257.412	32
RUJAN	688	20.848	21.536	14	3.219	113.904	117.123	14
LISTOPAD								
STUDENI								
PROSINAC								
UKUPNO	11.043	138.267	149.310	100	50.680	757.493	808.173	100

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Prema prikazanim podacima, vidljivo je da se u „špici“ sezone (lipanj-kolovoz) još uvijek ostvaruje najveći broj dolazaka i noćenja. U ukupnim dolascima je to 72 %, a u noćenjima 76%, što znači da na svih ostalih 9 mjeseci otpada 28% dolazaka i 24 % noćenja. Najveći broj noćenja u jednom mjesecu, ostvaren je već tradicionalno u kolovozu i iznosio je 257.412.

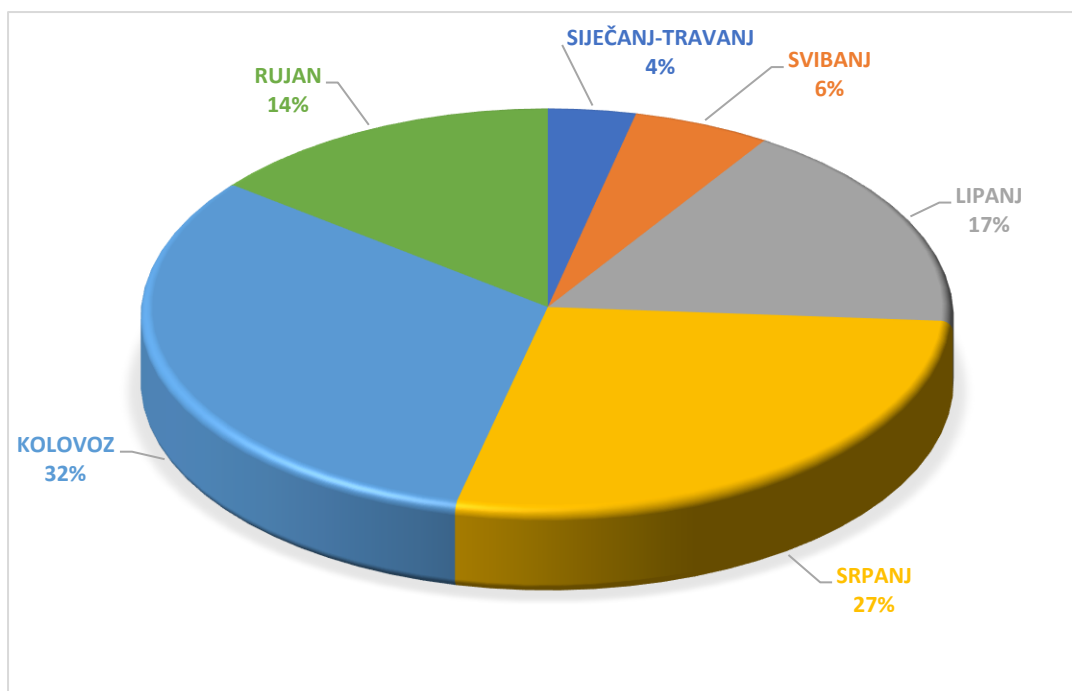
Ove brojke ukazuju da je potrebno i dalje raditi na produljivanju sezone, ulagati u kvalitetu smještaja i dodatno promovirati razne oblike aktivnog turizma te manifestacije za predsezonu i posezonu.

Grafički prikaz 2: Dolasci turista po mjesecima za siječanj-rujan 2019.



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Grafički prikaz 3: Noćenja turista po mjesecima za siječanj-rujan 2019.



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Tablica 5 : Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja siječanj-rujan 2019.

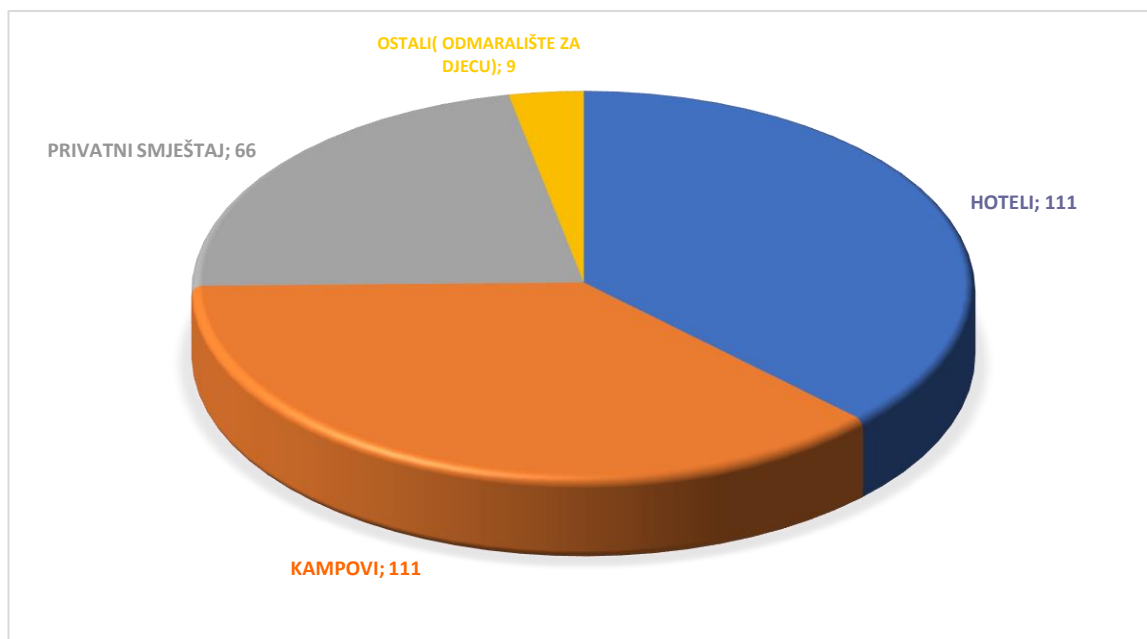
VRSTA OBJEKTA	KAPACITET	NOĆENJA 1-9 19.	POPUNJENOST U DANIMA
HOTELI	2.368	262.359	111
KAMPOVI	2.898	320.256	111
PRIVATNI SMJEŠTAJ	3.429	224.777	66
OSTALI (ODMARALIŠTE ZA DJECU)	84	781	9
UKUPNO	8.779	808.173	92

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Najveću prosječnu popunjenost ostvaruju:

- hoteli (111 dana),
- kampovi (111 dana) pa
- privatni smještaj (66 dana).

Grafički prikaz 4 : Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja siječanj-rujan 2019.



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Tablica 6 : Organizirani i individualni turistički promet siječanj-rujan 2019.

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI ORGANIZIRANO	NOĆENJA ORGANIZIRANO	DOLASCI INDIVIDUALNO	NOĆENJA INDIVIDUALNO
HOTELI	38.911	186.788	17.166	75.571
KAMPOVI	1.929	11.446	57.482	308.810
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	4.254	29.024	29.558	196.467
OSTALI (ODMARALIŠTA ZA DJECU)	0	0	10	67
UKUPNO	45.094	227.258	104.216	580.915

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Prema podacima iz gornje tablice vidljivo je da se najveći broj organiziranih dolazaka i noćenja ostvaruje u hotelima, dok se najveći broj individualnih dolazaka i noćenja ostvaruje u kampovima. Također se i većina dolazaka i noćenja u privatnom smještaju ostvaruje individualno, što ukazuje na činjenicu da veliki broj privatnih iznajmljivača radi samostalno ili putem stranih agencija i WEB portala te svoje turiste prijavljuje samostalno u sustav eVisitor. Činjenica je da u vrijeme interneta, društvenih mreža i web portala sve manje privatnih iznajmljivača ima potrebu surađivati s lokalnim turističkim agencijama, što je u konačnici, zbog smanjenja posla i dovelo do zatvaranja jedne turističke agencije u Njivicama.

Tablica 7 : Nekomercijalni smještaj za siječanj-rujan 2019.

		TURISTI			NOĆENJA			UDIO %
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
NJIVICE	2019	1.749	2.173	3.922	95.479	90.125	185.604	76,17
	2018	1.766	2.311	4.077	96.351	86.547	182.898	
	I 19/18	99	94	96	99	104	101	
OMIŠALJ	2019	483	1.265	1.748	21.046	37.014	58.060	23,83
	2018	449	1.380	1.829	20.690	37.661	58.351	
	I 19/18	108	92	96	102	98	100	
SVEUKUPNO	2019	2.232	3.438	5.670	116.525	127.139	243.664	100,00
	2018	2.215	3.691	5.906	117.041	124.208	241.249	
	I 19/18	101	93	96	100	102	101	

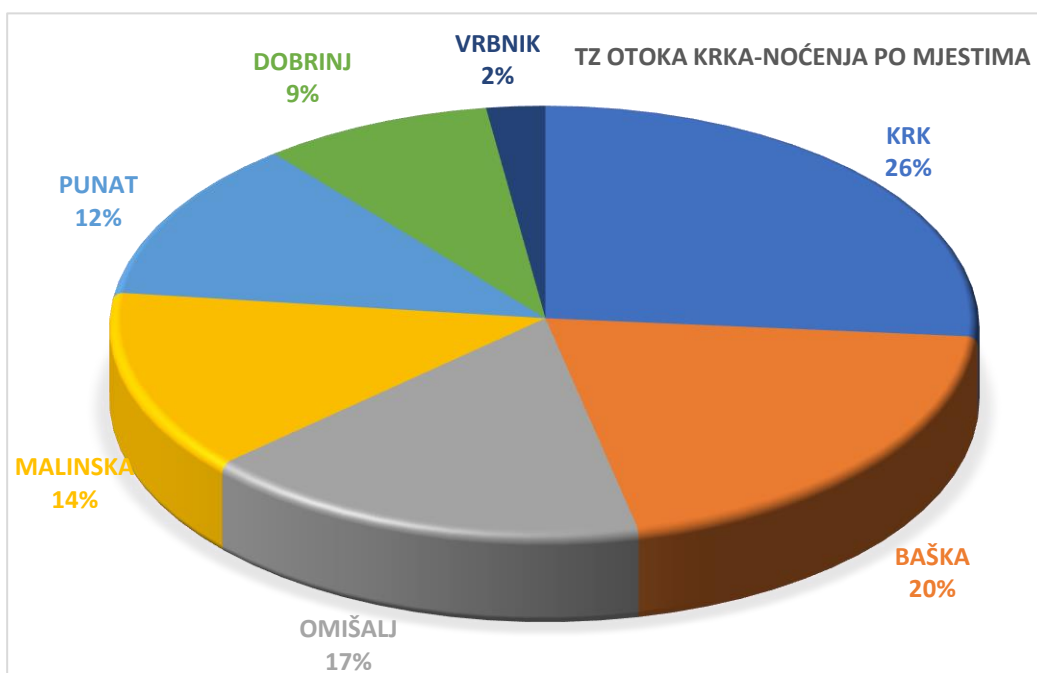
Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Tablica 8 : TZ OTOKA KRKA Ostvareni turistički promet za siječanj-rujan 2019. po mjestima

MJESTO	DOLASCI	NOĆENJA	UDIO DOLAZAKA %	UDIO NOĆENJA %
KRK	224.411	1.276.501	26	26
BAŠKA	174.446	978.539	21	20
OMIŠALJ	149.310	808.173	18	17
MALINSKA	109.770	660.922	13	14
PUNAT	107.085	589.561	13	13
DOBRINJ	64.216	420.992	8	9
VRBNIK	18.619	107.649	2	2
UKUPNO	847.857	4.842.337	100	100

Izvor: eVisitor, TZ otoka Krka

Grafički prikaz 5: TZ OTOKA KRKA Ostvarena noćenja za siječanj-rujan 2019. po mjestima



Izvor: eVisitor, TZ otoka Krka

Prema podacima TZ otoka Krka, TZO Omišalj po ostvarenom broju dolazaka i noćenja turista za razdoblje siječanj - rujan 2019. zauzima visoko treće mjesto, iza Krka i Baške. TZO Omišalj u ukupnom turističkom prometu otoka Krka učestvuje s visokih 17%.

Također treba naglasiti da TZO Omišalj u turističkom prometu u hotelima ostvaruje najbolji rezultat s visokih 32% učešća. Kampovi zauzimaju 2. mjesto s 22% učešća dok se nešto slabiji rezultat ostvaruje u privatnom smještaju sa 9% učešća.

Tablica 9: TZ KVARNERA Ostvareni turistički promet za siječanj-rujan 2019.

TZ	DOLASCI 19	DOLASCI 18	INDEKS 19/18	UDIO %	NOĆENJA 19	NOĆENJA 18	INDEKS 19/18	UDIO %
OMIŠALJ	154.741	142.406	109	5	1.051.528	1.013.465	104	6
KVARNER	2.880.845	2.833.898	102	100	18.296.607	18.81.615	101	100

Izvor: eVisitor, TZ Kvarnera

Prema podacima TZ Kvarnera za razdoblje siječanj - rujan 2019. TZ Omišalj u ukupnom turističkom prometu Kvarnera učestvuje s 5% u dolascima i 6% u noćenjima.

TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZ Omišalj ubraja samo promet u komercijalnom pa je tu nastala razlika u broju ostvarenih dolazaka i noćenja. Prema podacima TZ Kvarnera TZ Omišalj je ostvarila 154.741 dolazaka i 1.051.528 noćenja turista te time zauzela 9. mjesto u ukupnom poretku na Kvarneru sa učešćem od 5,7%.

Tablica 10 : TZ KVARNERA TOP destinacije za siječanj-rujan 2019.

TURISTIČKA ZAJEDNICA	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA	INDEKS DOLASCI	INDEKS NOĆENJA
OTOK LOŠINJ	297.573	2.275.491	12,4	98	99
CRIKVENICA	349.699	2.148.754	11,7	98	97
KRK	234.977	1.607.079	8,8	101	100
RAB	184.741	1.401.510	7,7	99	98
MALINSKA-DUBAŠNICA	123.901	1.247.914	6,8	101	102
OTOK CRES	132.590	1.134.187	6,2	100	102
OPATIJA	338.186	1.080.623	5,9	104	102
BAŠKA	177.112	1.071.534	5,9	100	99
OMIŠALJ	154.741	1.051.528	5,7	109	104
DOBRINJ	75.820	888.114	4,9	100	101
NOVI VINODOLSKI	122.542	825.405	4,5	112	105
LOPAR	96.263	756.052	4,1	99	100
PUNAT	111.950	737.800	4,0	101	99
RIJEKA	141.687	399.477	2,2	108	114
LOVRAN	89.793	366.694	2,0	103	102
MOŠĆENIČKA DRAGA	49.813	260.907	1,4	96	100
KRALJEVICA	43.348	212.134	1,2	106	105
VRBNIK	20.153	157.742	0,9	103	99
IČIĆI	36.461	153.191	0,8	110	105
VINODOL	12.555	115.783	0,6	112	107
MATULJI	17.714	99.243	0,5	88	102
KOSTRENA	12.488	71.488	0,4	103	116
KASTAV	8.374	45.910	0,3	112	119
VIŠKOVO	4.295	35.754	0,2	107	125
BAKAR	3.803	26.560	0,1	119	117
FUŽINE	9.659	25.697	0,1	107	98
DELNICE	9.842	25.371	0,1	95	105
ČAVLE	4.131	19.784	0,1	99	127
RAVNA GORA	6.733	13.798	0,1	99	91
JELENJE	2.118	12.356	0,1	101	118
VRBOVSKO	2.161	8.945	0,0	101	91
MRKOPALJ	1.918	6.315	0,0	85	83
LOKVE	1.477	5.349	0,0	126	127
ČABAR	816	3.441	0,0	96	89
SKRAD	1.153	2.810	0,0	106	118
BROD MORAVICE	159	1.248	0,0	75	87
Općina Klana	99	619	0,0	90	112
KVARNER	2.880.845	18.296.607	100,0	102	101

Izvor: eVisitor, TZ Kvarnera

Od 1. siječnja 2016. godine Turistička zajednica Općine Omišalj započela je s korištenjem sustava eVisitor.

Sustav eVisitor služi za prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, prijavu i odjavu turista, prijavu i odjavu vlasnika kuća i stanova za odmor te svih osoba koje borave u njima, obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe. Sustav je besplatan i dostupan je svim korisnicima putem interneta kao web aplikacija, bez potrebe za instaliranjem na računalo.

Sustav eVisitor je iznimno važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu. Pristup sustavu ima više od 60 tisuća registriranih pružatelja usluga smještaja, 300 – tinjak turističkih zajednica te tijela državne uprave vezano za obavljanje poslova iz njihove nadležnosti (Turistička inspekcija, Ministarstvo unutarnjih poslova, Porezna uprava, Carinska uprava, Državni zavod za statistiku i dr.).

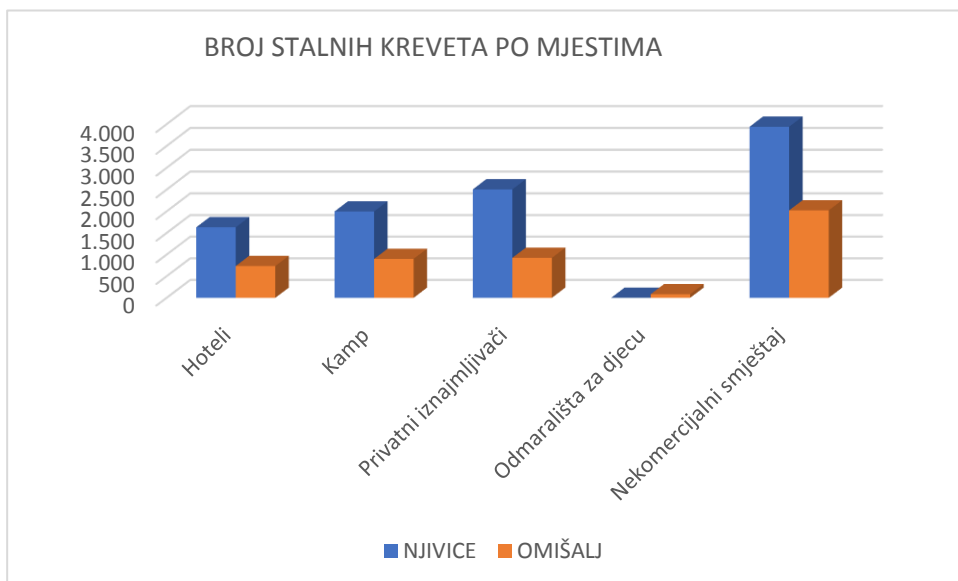
Uz detaljnu statistiku prvih devet mjeseci, u nastavku je obrazloženje o točnom broju upisanih obveznika, broju objekata i broju ležajeva na području TZO Omišalj u realnom vremenu. Podaci su preuzeti iz sustava eVisitor dan 03.10.2019.

Tablica 11: SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZO OMIŠALJ

VRSTA SMJEŠTAJA/ KREVETI	NJIVICE		OMIŠALJ		UKUPNO	
	Stalni	pomoćni	Stalni	pomoćni	stalni	pomoćni
Hoteli	1.632	155	736	0	2.368	155
Kamp	1.998	0	900	0	2.898	0
Privatni iznajmljivači	2.336	886	807	321	3.143	1.207
Privatni iznajmljivači-obrti	169	54	117	28	286	82
Odmarališta za djecu	0	0	84	0	84	0
Ukupno	6.135	1.095	2.644	349	8.779	1.444
Nekomercijalni smještaj	3.940	545	2.023	188	5.963	733
Sveukupno	10.075	1.640	4.667	537	14.742	2.177

Izvor: eVisitor

Grafički prikaz 6: Broj stalnih kreveta po mjestima



Izvor: eVisitor

Tablica 12: Vrste smještaja TZO Omišalj siječanj-rujan 2019.

	BROJ OBVEZNIKA	BROJ OBJEKATA
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	598	623
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	1.441	1.456
UKUPNO	2.039	2.079

Izvor: eVisitor

Tablica 13: Broj smještajnih objekata po kategorijama TZO Omišalj siječanj-rujan 2019.

VRSTA SMJEŠTAJA/ KATEGORIJA	NJIVICE					OMIŠALJ					TZO				
	1*	2*	3*	4*	5*	1*	2*	3*	4*	5*	1*	2*	3*	4*	5*
Hoteli			3	1			3	1				3	4	1	
Kamp		1								1		1			1
Privatni smještaj	1	20	334	86	7	1	19	113	31	1	2	39	447	117	8
Odmarališta za djecu							1					1			
Ukupno	1	21	337	87	7	1	23	114	31	2	2	44	451	118	9

Izvor: eVisitor

Prema podacima iz sustava eVisitor TZO Omišalj trenutno ima najviše smještajnih jedinica sa 3 zvjezdice. To se posebno uočava kod privatnog smještaja, gdje najveći broj apartmana ima upravo 3 zvjezdice. Iako se iz godine u godinu povećava broj novo kategoriziranih apartmana u domaćinstvima oni su još uvijek pretežito s 3 zvjezdice. TZO Omišalj je u razdoblju siječanj-rujan 2019. godine brojio ukupno 589 privatnih iznajmljivača s ukupno 3.429 stalna i 1.289 pomoćna ležaja. Od tog broja, u Njivicama je registrirano 426 iznajmljivača dok ih je u Omišlju 163.

ZADAĆE ZAJEDNICE

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda a osobite zaštite okoliša. Turistički ured TZO Omišalj će u 2018. godini obavljati zadaće i prateće aktivnosti, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, u koordinaciji s turističkim zajednicama s područja otoka Krka, Primorsko-goranske županije, odnosno u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

1. Zakonom propisane zadaće turističke zajednice jesu slijedeće:
2. promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja,
3. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
4. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
5. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
6. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
7. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
8. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
9. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
10. izdavanje turističkih promotivnih materijala
11. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
12. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
13. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
14. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
15. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
16. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
17. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine,
18. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
19. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
20. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
21. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
22. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom,
23. TZO Omišalj svoju aktivnost provodi na temelju ukupnog godišnjeg Programa rada, prihvaćenog od strane Turističkog vijeća TZO Omišalj, kao izvršno - organizacijskog tijela.

STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OMIŠALJ U 2020. GODINI

Turistička zajednica općine Omišalj djeluje od 24.08.1994. godine prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 152/08).

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZO Omišalj za 2020. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih resursa turističkog prometa ostvarenog na području Njivica i Omišlja,
- naplaćene boravišne pristojbe i članarine,
- smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera,
- zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda boravišne pristojbe i turističke članarine
- iskustva iz 2019. godine.

te u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine,
- Strateški marketing plan hrvatskog turizma za razdoblje od 2014.-2020. godine,
- Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016-2020. godine i
- Strategija razvoja turizma otoka Krka.

U 2020. godini Turistička zajednica Općine Omišalj i dalje će svoj potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje započetih ciljeva i to:

1. Nastavak aktivnosti na stvaranju turistički atraktivne otočke regije,
2. Raditi na kvalitetnom razvoju turizma,
3. Povećanje turističkog prometa u sezoni i posezoni,
4. Raditi na jačanju outdoor ponude i aktivnog odmora te raditi na razvoju selektivnih oblika turizma; eno-gastronomskog, trekiing, cikloturizma, kulturnog turizama, ekoturizama, fototurizama,
5. Nastavak gradnje imidža Njivica kao destinacije obiteljskog turizma,
6. Stvaranje okvira i uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude,
7. Potpora događanjima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata,
8. Podizanje kvalitete rada Turističkog ureda i informativnog centra kroz edukaciju djelatnika i primjenu suvremenih metoda.

Način ostvarenja ciljeva temelji se na:

- Odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N 152/08) te prema zakonima u donošenju te Statutu TZ općine Omišalj kojim Skupština donosi program rada s financijskim planom,
- Rad TZ općine Omišalj i praćenje programa kao i godišnja izvješća prate se kroz rad Turističkog vijeća i uz nadzor Nadzornog odbora TZ općine Omišalj i TZ županije Primorsko-goranske.

Marketinški ciljevi:

- otvaranje novih tržišta,
- afirmirati cijelu Općinu kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu,
- komunikacija s kupcima putem suvremenih komunikacijskih tehnologija,
- poboljšanje kvalitete turističkih proizvoda koji će kupcima pružiti trajne koristi,
- osiguranje značajne prisutnosti u promidžbi otoka Krka te regionalnoj i nacionalnoj promidžbi.

Ciljana tržišta:

- primarna: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Italija i Austrija
- sekundarna: Mađarska, Češka, Slovačka, Poljska,
- ostala tržišta u blizini: Srbija, B i H, Crna Gora
- ostala važna tržišta: Nizozemska, Švicarska, Francuska, Skandinavija, V. Britanija.

Ciljani potrošački segmenti:

- obitelji sa djecom,
- parovi srednjih godina,
- stariji parovi,
- mladi parovi.

Posebni interesi:

- povijest i kultura,
- gastro manifestacije,
- outdoor manifestacije,
- ekološka manifestacija,
- obiteljske manifestacije,
- natjecanje „Big-Om“- big game ribolov.

Temeljeno na planu ostvarenja 850.000 noćenja fizičkog turističkog prometa, kao i procjeni o naplati boravišne pristojbe, turističke članarine, i ostalih potpora i prihoda, Turistička zajednica je izradila financijski plan prihoda i rashoda za 2020. godinu, kako slijedi:

PRIHODI

Ukupni prihodi planiraju su u iznosu od 4.086.000,00 kn.

Prihodi se dijele prema slijedećem ključu:

1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE	3.361.000,00 kn
---	------------------------

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma. Kod redovne turističke pristojbe očekuje se povećanje u odnosu na 2019. zbog podizanje cijene boravišne pristojbe sa 8.00 kn na 10.00 kn u kampovima, podizanje cijene paušala kod privatnih iznajmljivača sa 345.00 kn po krevetu na 350.00 kn, podizanje paušalne turističke pristojbe vlasnicima kuća i stanova za odmor sa 60.00 na 100.00, odnosno sa 25.00 kn na 50.00 kn.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	515.000,00 kn
---	----------------------

Pravne i fizičke osobe koje u turističkoj općini ili gradu imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pružaju usluge i slično, a koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti, plaćaju članarinu turističkoj zajednici prema Zakonom propisanoj stopi.

3. PRIHODI IZ PRORAČUNA	0.00 kn
--------------------------------	----------------

Nije ostvareno u izvještajnom razdoblju.

4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	10.000,00 kn
--	---------------------

U prihode od drugih aktivnosti spadaju: prihodi od sufinanciranja.

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE	200.000,0 kn
---	---------------------

Plan je prenijeti 200.000,00 kn prihoda iz 2020. godine sa danom 31.12.2019.

6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	0,00
--------------------------------------	-------------

Visina turističke pristojbe se za 2020. godinu na području općine Omišalj utvrđuje se u sljedećim iznosima:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama po osobi i noćenju	
	Za razdoblje	
	01.04.-30.09.	01.10.-31.03.
A Omišalj	10,00	7,00
A Njivice	10,00	7,00

Visina turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće u ugostiteljskom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta), utvrđuje se u sljedećim iznosima:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama po osobi i noćenju	
	Za razdoblje	
	01.04.-30.09.	01.10.-31.03.
A Omišalj	10,00	7,00
A Njivice	10,00	7,00

Turistička pristojba za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu utvrđuje se u iznosu od 350,00 kuna po krevetu i kamp jedinici, ovisi o koeficijentu razreda turističkog mjesta i iznosi:

Razred turističkog mjesta	Koeficijent	Iznos u kunama
A Omišalj	1,00	350,00
A Njivice	1,00	350,00

Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji turističku pristojbu platiti u paušalnom iznosu za razdoblje glavne sezone (01.06. – 31.08. / naplata do 14.07.), kako slijedi:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama	
	za dva člana (po osobi)	za svakog sljedećeg člana (po osobi)
A Omišalj	100,00	50,00
A Njivice	100,00	50,00

Dodatna informacija: Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji turističku pristojbu platiti i po noćenju za razdoblje glavne sezone (01.06. – 31.08.), kako slijedi:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama	
	Plaćanje po noćenju -70% (razdoblje 01.06.-31.08.)	
A Omišalj	3,00 kn	
A Njivice	3,00 kn	

Sukladno Članku 61., Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Omišalj za 2020. godinu dostavit će se Turističkoj zajednici Kvarnera do 31. listopada 2019. godine kako bi se moglo utvrditi da li su ispunjene sve zakonom propisane zadaće. Prijedlog programa rada i prijedlog financijskog plana za sljedeću godinu, Turističko vijeće Turističke zajednice podnosi Skupštini turističke zajednice do 31. listopada tekuće godine.

Procjena prihoda 2020. godini iz izvora financiranja boravišne pristojbe je napravljena prema zaduženju u e-Visitor sustavu na dan 30.09.2019.

TURISTIČKA PRISTOJBA 01.01.-30.09.2019.

UPLATA BRUTO

VRSTA SMJEŠTAJA	NJIVICE	OMIŠALJ	UKUPNO	BRUTO PROCJENA do kraja 2019.
Hoteli	1.329.212,50	516.827,50	1.846.040,00	1.910.645,00
Kamp	1.092.208,50	530.226,50	1.622.435,00	1.704.467,80
Privatni iznajmljivači	729.748,48	255.392,84	985.141,32	1.100.050,00
Privatni iznajmljivači-obrti	42.665,00	57.867,00	100.532,00	110.585,20
Odmarališta za djecu	0	0	0	0
Ukupno	3.193.834,48	1.360.313,84	4.554.148,32	4.825.748,00
Nekomercijalni smještaj	117.745,13	31.575,44	149.320,57	164.252,00
Sveukupno	3.311.579,61	1.391.889,28	4.703.468,89	4.990,00,00

TP BRUTO	4.703.468,89
CRVENI KRIŽ (1%)	47.034,33
HTZ ZA NERAZVIJENE (2,5%)	117.586,04
TZ PGŽ (10%)	453.883,74
HTZ (25%)	1.134.710,96
TZO OMIŠALJ	2.950.253,82
OPĆINI 30%	885.076,14
TZO OMIŠALJ NETO	2.065.177,68

SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZO OMIŠALJ (po sustavu eVisitor na dan 03.10.2019.)

VRSTA SMJEŠTAJA/ KREVETI	NJIVICE		OMIŠALJ		UKUPNO	
	stalni	pomoćni	stalni	pomoćni	stalni	pomoćni
Hoteli	1.632	155	736	0	2.368	155
Kamp	1.998	0	900	0	2.898	0
Privatni iznajmljivači	2.336	886	807	321	3.143	1.207
Privatni iznajmljivači-obrti	169	54	117	28	286	82
Odmarališta za djecu	0	0	84	0	84	0
Ukupno	6.135	1.095	2.644	349	8.779	1.444
Nekomercijalni smještaj	3.940	545	2.023	188	5.963	733
Sveukupno	10.075	1.640	4.667	537	14.742	2.177

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	763.500,00 kn
-----------------------------------	----------------------

U administrativne rashode spadaju rashodi za radnike, rashodi ureda i rashodi za rad tijela Turističke zajednice. Rashodi za radnike povećali su se za 4% u odnosu na 2018. Najvećim dijelom iz razloga što ne znamo da li ćemo u 2020. godini naći osobe za rad preko studentskog ugovora. Slijedeće najveće povećanje odnosi se na troškove dnevnica, koji se nisu realizirali ni u 2018., već su rebalansom smanjeni sa 5.000,00 na 1.000,00 kn. Rashodi ureda ostali su u okvirima predviđenog.

1. Rashodi za radnike	624.500,00 kn
-----------------------	---------------

Ured Njivice

Troškovi Ureda vezani su uz osiguranje prostornih i kadrovskih uvjeta funkcioniranja Ureda turističke zajednice. Uz direktoricu Ureda tijekom cijele godine rade dva stručna referenta. Sezonac će se zaposliti od 01.06., kada se planira početak smjenskog rada.

TIC Omišalj

Turističko informativni centar u Omišlju otvoren je od polovice travnja do polovice listopada svake godine. Tijekom svih šest mjeseci zaposlena je jedna radnica na određeno radno vrijeme, a zbog povećanja obima poslovanja te cjelodnevnog rada ureda zapošljava se još jedna osoba od lipnja do rujna.

Početak rada TIC-a predviđa se za 01.04.2020. godine.

Rashodi za radnike odnose se na ukupne plaće, na isplate putem student servisa te na isplatu naknada (regres, božićnica...). Prijevoz na posao i s posla isplaćuje se za radnike koji ne stanuju u mjestu rada a prema usvojenom Pravilniku. Naknada za vlastiti auto u službene svrhe isplaćuje se prema Pravilniku (2,00 kn po kilometru). Dnevnice se isplaćuju također prema Pravilniku, u Hrvatskoj dnevnicu iznosi 200,00 kn.

Budžet projekta: 624.500,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: kontinuirano 2020.

2. Rashodi ureda	139.000,00 kn
------------------	---------------

U rashode ureda spadaju materijalni i nematerijalni rashodi, izdaci za usluge te nabava i održavanje oprema. Obzirom na stvarno stanje utrošeno u 2019. godini, rashodi po ovim povećali su se minimalno za 3.000,00 kn.

Materijalni izdaci	14.000,00 kn
---------------------------	---------------------

U ovu vrstu troška spadaju uredski i potrošni materijal, pretplata na tiskovine i trošak reprezentacija, stavka kultura.

Izdaci za usluge	90.000,00 kn
-------------------------	---------------------

Stavka izdaci za usluge odnosi se na troškove telekomunikacije, poštarine, HRT pristojbe, najam prostora i komunalnu naknadu, komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, električnu energiju, arhiviranje građe te grafičke i tiskarske usluge.

Nematerijalni izdaci	20.000,00 kn
-----------------------------	---------------------

U nematerijalne troškove spada trošak reprezentacije, zatim trošak reprezentacije ureda za hranu i piće, platni promet, arhiviranje građe, osiguranje imovine, članarine, takse i pristojbe te hrvatske vode.

Nabava i održavanje uredske opreme	15.000,00 kn
---	---------------------

Nabava i održavanje uredske opreme, sitnog inventara i tekuće održavanje nekretnina.

Budžet projekta: 15.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: kontinuirano

3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice	0,00 kn
--	----------------

TZ Općine Omišalj djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela: Predsjednik, Skupština i Turističko vijeće. Članovi tijela TZ ne primaju naknadu za svoj rad.

Budžet projekta: 139.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: kontinuirano 2020.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	indeks 2020/ 2019	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	738.400	763.500	103	20,2
1.	Rashodi za radnike	602.400	624.500	104	16,5
1.1.	plaće ukupno	530.000	540.000	102	14,3
1.2.	naknade i ugovori	20.000	30.000	150	0,8
1.3.	prijevoz na posao	37.500	39.000	104	1,0
1.4.	naknada za vlastiti auto u službene svrhe	12.500	12.500	100	0,3
1.5.	dnevnice	2.400	3.000	125	0,1
2.	Rashodi ureda	136.000	139.000	102	3,7
2.1.	materijalni izdaci	13.000	14.000	108	0,4
2.2.	izdaci za usluge	90.000	90.000	100	2,4
2.3.	nematerijalni izdaci	20.000	20.000	100	0,5
2.4.	nabava i održavanje uredske opreme	13.000	15.000	115	0,4
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0	0	0	0,0

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**1.146.000,00 KN**

Kako bi se što produktivnije diferencirala ponuda regije, potrebno je staviti fokus na dominantne proizvode, odnosno proizvode s najvećim razvojnim potencijalom.

Dizajn vrijednosti obuhvaća: poticanje i sudjelovanje u uređenju općine, manifestacije, nove proizvode i potporu u upravljanju destinacijom.

Dizajn vrijednosti sadrži sve aktivnosti za unapređenje proizvoda, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i aktivnosti koje imaju za cilj pozicioniranje Turističke zajednice Općine Omišalj u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoko ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine	46.000,00 kn
---	--------------

Uređenje i bolje korištenje resursa javnih površina ima poticajnu ulogu u razvoju turizma. Iz tog se razloga u zadnjih nekoliko godina ulagalo u unapređenje kvalitete i standarda urbanog prostora, pa tako je i u 2019. godini, Turistička zajednica, u suradnji s Općinom, sudjelovala u sufinanciranju uređenja plaža i zelenih površina.

U ovu kategoriju troška spada projekt „Volim Hrvatsku“, uređenje zelenih površina i uređenje i održavanje kulturno povijesnih znamenitosti.

U suradnji sa ornitologom Andrejom Radaljem planira se trasirati i označiti poučna staza oko jezera, s ciljem upoznavanja domaćih i stranih posjetitelja, a i lokalnog stanovništva sa bogatom florom i faunom. Za 2020. godinu planirana je i promocija iste.

Projekt „Volim Hrvatsku“	40.000,00 kn
---------------------------------	---------------------

Projekt je dio Programa rada Hrvatske turističke zajednice kao i sustava turističkih zajednica. Cilj projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice. Akcija u našoj turističkoj zajednici u 2020.g. obuhvaća:

- predsezonsko čišćenje plaža i podmorja u suradnji s udrugama i Općinom Omišalj te uređenje, obilježavanje i održavanje pješačkih, biciklističkih i trim staze, najam kemijskih toaleta za plažu Jadran u Omišlju od 01.06.-15.09. i arheološko nalazište Mirine-Fulfinum od 01.06. do 01.09.

Budžet projekta: 40.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: travanj- listopad 2020.

Uređenje zelenih površina	5.000,00 kn
----------------------------------	--------------------

Obuhvatiti će hortikulturno uređenje zelenih površina.

Budžet projekta: 5.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: travanj- listopad 2020.

Uređenje i održavanje kulturno-povijesnih znamenitosti	1.000,00 kn
---	--------------------

Ovom stavkom obuhvatiti će se košnja lokaliteta Mirine –Fulfinum.

Budžet projekta: 1.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: travanj- listopad 2020.

2.	Manifestacije	1.100.000,00 kn
----	---------------	-----------------

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe poticanje, koordinaciju i organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih manifestacija, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do kraja studenog, koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Omišlja i Njivica.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke. U okviru svake tematske grupe, TZ će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

2.1. Kulturno- zabavne manifestacije	850.000,00 kn
---	----------------------

Ovom stavkom su obuhvaćeni razni koncerti, nastupi klapa, folklor, dječje predstave i ribarske fešte, tijekom glavne sezone te u pred i posezoni.

Neke od planiranih aktivnosti su:

- Karneval
- Uskrs
- Festival Folklor „Summer in Kvarner“
- Ribarske fešte
- Ljeto u Omišlju i Njivicama
- Klapske večeri
- Dječje predstave
- Sufinanciranje Solo positivo film festivala – tjedan pobjednika u Omišlju
- Antički dani
- Craft Beer Fest
- Jesen u Omišlju i Njivicama
- Advent u Omišlju i Njivicama

U 2020. planira se organizirati nekoliko predstava. „Teatar te zove“ projekt je s kojim se nastavljamo nakon uspješno realiziranih predstava sa Teatrom Kerekesh i obzirom na odličan odaziv publike i otvaranje društvenog doma u Omišlju.

U lipnju 2020. planira se ponovo postaviti vrijedna izložba na otvorenom „Prijatelji mora“. Cilj je svake godine izložbama fotografija velikih formata na otvorenom, u desetak hrvatskih destinacija, a Omišalj je jedan od njih, tijekom ljetnih mjeseci, hrvatskoj javnosti i posjetiteljima, skrenuti pozornost na ulogu fotografije u medijskoj kulturi te društvenu odgovornost i stalnu vrijednost promicanja života na Jadranu.

Ovoj stavci pripadaju i troškovi tehnike za manifestacije koji prema iskustvu iz 2019. godine iznose 300.000,00 kn

Budžet projekta: 850.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: tijekom 2020.

2.2. Sportske manifestacije	10.000,00 kn
------------------------------------	---------------------

Tz će samostalno ili u suradnji organizirati sportske manifestacije.

Budžet projekta: 10.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: tijekom 2020.

2.3. Ekološke manifestacije	35.000,00 kn
------------------------------------	---------------------

Festival proljeća – nova je manifestacija koja se provodi u predsezoni, a vezana je uz eko aktivnosti u Općini Omišalj. Promiče zdravu društvenu okolinu te svijest o zaštiti životne sredine kod djece i odraslih. Tijekom travnja i svibnja biti će predstavljene tematske cjeline gastro ponude: šparoge i mladi sir, janjetina, divljač i plava riba.

Uz gastro ponudu i zabavu, održati će se i prigodna predavanja i radionice vezane uz tematske cjeline te akcije čišćenja podmorja i priobalja. Navedene manifestacije obogatit će i sajam autohtonih proizvoda. U sklopu manifestacije planira se i „Outdoor weekend“, s ciljem obilazaka i promocije kulturno - povijesnih atrakcija na području Omišlja i Njivica, promocija postojećih pješačkih i biciklističkih staza, promocija Omišlja i otoka Krka kao outdoor destinacije. Ovo događanje biti će početak outdoor događanja na otoku Krku.

Budžet projekta: 35.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: travanj, svibanj 2020.

2.4. Potpore za kulturno - zabavne manifestacije	190.000,00 kn
---	----------------------

Sa Hotelima Njivice surađivati će se u organizaciji i sufinanciranju manifestacije „Festra“- festival tradicije, Festival leda i Festival sladoleda.

Manifestacija „Festra“ odvijati će se u predsezoni i njezin je cilj privući strane goste, dok se druge dvije manifestacije namijenjene gostima koji već borave u destinaciji. Festival Sladoleda posebno je uspješna manifestacija i jedina na području Kvarnera.

Nositelj projekta: TZO Omišalj, Hoteli Njivice

Budžet projekta: 190.000,00 kn

Rok izvršenja: lipanj, srpanj 2020.

2.5. Potpore za sportske manifestacije	15.000,00 kn
---	---------------------

Sufinanciranje sportsko-ribolovna manifestacije BIG Om, koja se svake godine održava u kolovozu u Omišlju.

Nositelj projekta: Klub za sportski ribolov na moru BIG OM.

Budžet projekta: 15.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2020.

3. Novi proizvodi pred i posezona (PPS programi)	0,00 kn
---	----------------

Sukladno važećom zakonskom regulativom i dokumentima te najavljenim izmjenama iste, ali i u skladu s trendovima i sve zahtjevnijem turističkom tržištu, treba težiti ka modernizaciji uloga regionalnih i lokalnih turističkih zajednica u smjeru destinacijskih menadžment organizacija, tj. modela održivog upravljanja destinacijom. Za poboljšanje performansi DMO- a biti će potrebno uspostaviti unaprijeđen sustav, koji će regionalnu ekonomsku aktivnost učiniti konkurentnijom i koji će dati snažniji naglasak na unapređenje proizvoda.

Do kraja godine ćemo vidjeti ukoliko će se realizirati zamišljeni projekt. Njegov trošak ukalkuliran je u stavci manifestacije.

4. Potpore razvoju DMK-a	0,00 kn
---------------------------------	----------------

Cilj ove aktivnosti je osigurati sinergijsko djelovanje u destinaciji, odnosno koordinirane strateške aktivnosti javnog i privatnog sektora na razini destinacije, s ciljem kreiranja turističkog proizvoda za tržište posebnih interesa.

Trošak nije planiran.

II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.096.370	1.146.000	105	30,3
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	6.595	46.000	697	1,2
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku(pješačke, biciklističke i trim staze,čišćenje plaža...)	1.595	40.000	2508	1,1
1.2.	Uređenje zelenih površina	5.000	5.000	0	0,0
1.3.	Uređenje i održavanje kulturno povjesnih znamenitosti	0	1.000	0	0,0
2.	Manifestacije	1.089.775	1.100.000	101	29,1
2.1.	Kulturno-zabavne (Antičke večeri,koncerti, nastupi klapa i folklor, ribarske fešte...)	872.632	850.000	97	22,5
2.2.	Sportske manifestacije (regate, animacija na vodi, ostala sportska takmičenja..)	13.170	10.000	76	0,3
2.3.	Ekološke manifestacije(Kreko, sajam autoht proizvod, sajam cvijeća)	14.373	35.000	244	0,9
2.4.	Potpore za kulturno zabavne manifestacije (suorganizacija i donacije drugima)	180.000	190.000	106	5,0
2.5.	Potpore za sportske manifestacije (suorganizacija i donacije drugima)	9.600	15.000	156	0,4
3.	Novi proizvodi pred i posezona (PPS program) "Hrvatska 365"	0	0	0	0,0
4.	Potpore razvoju DMK-a	0	0	0	0,0

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**479.000,00 kn**

Kontinuiranim informiranjem na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentirat će se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji regije. U suradnji s komercijalnim subjektima trebao bi ići u smjeru nagradne igre kojima će se povećati vidljivost i pojačati prisutnost.

U prikupljanju materijala za objavu značajna je suradnja s lokalnim turističkim zajednicama, poticanje korisnika na komuniciranje i objavu kvalitetnih sadržaja, ali i aktiviranje domicilnog stanovništva kao predstavnika.

Kako samo Facebook stranica HTZ-a broji više od milijun korisnika, trebala bi se iskoristiti takva značajna vidljivost za komunikaciju ključnih vrijednosti i sadržaja.

Komunikacijske vrijednosti obuhvaćaju online i offline komunikacije.

1. Online komunikacija**154.000,00 kn**

Turistička zajednica treba staviti poseban naglasak na intenziviranju on-line prisutnosti putem oglašavanja na portalima ciljnih tržišta. Ključan je naglasak na ciljna tržišta, odnosno geo-zone, urbana središta, koja su određena dostupnošću direktnim avio linijama, odnosno 4-6 sati vožnje. Drugi prioritetni fokus komunikacije treba staviti na ključne proizvode, a koji će doprinijeti pozicioniranju proizvoda regije.

1.1 Internet oglašavanje-društvene mreže**45.000,00 kn**

Turistička zajednica treba staviti poseban naglasak na intenziviranju on-line prisutnosti putem oglašavanja na portalima ciljnih tržišta. Prisutnost Turističke zajednice, u funkciji oglašivača u trenutku kada potencijalni turist pretražuje Internet tražilice, ukazuje na iznimno velik potencijal ovih kanala, posebno ako znamo da se više od 50% turista informira o putovanju on-line. Nadograđivanjem postojeće web stranice aktualnim, ali i unapređivanjem novim multimedijalnim sadržajima i marketinškim cjelinama, staviti će se fokus na ključne doživljaje i proizvode regije. Internet oglašavanje uključuje i pisanje newslettera te uključivanje u sustav plaćenih oglasa. Oglašavanje i vođenje društvenih mreža na engleskoj stranici vodi udruga Livingstone.

Budžet projekta: 45.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj, Udruga Livingstone

Rok izvršenja: kontinuirano 2020.

1.2. Najam opreme za bežični Internet i WEB kameru**69.000,00 kn**

Trošak se odnosi na web kamere koje je postavila firma Absolute; 2 u Omišlju i 2 u Njivicama. Odnos je reguliran godišnjim ugovorom.

Budžet projekta: 69.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: kontinuirano 2020.

1.3. Intelektualne usluge**20.000,00 kn**

Turistička zajednica uz sudjelovanje Općine Omišalj i Župnog ureda Omišalj napravila je elaborat „Označavanje i interpretacija kulture baštine na području Općine Omišalj. U 2020. nastaviti će se unaprjeđenje projekta, na način da će Centar za industrijski razvoj sveučilišta u Rijeci na temelju postojećeg elaborata napraviti novu interaktivnu „landing“ internet stranicu koja će biti povezana sa našim stranicama, napraviti će mobilni vodič (aplikaciju za mobilne uređaje) i mapu znamenitosti.

Budžet projekta: 20.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: travanj, svibanj 2020.

1.4. WEB stranice i upravljanje WEB stranicama	20.000,00 kn
---	---------------------

Radovi na novoj web Internet stranici započeti su krajem 2016. godine, a nova Internet stranica TZ- a pokrenuta je u svibnju 2017. godine.

U 2019. godini održavanja web stranica TZO Omišalj vodi tvrtka Web marketing d.o.o. iz Zagreba. Održavanje web stranica uključuje hosting uslugu za smještaj www.visit-omisalj-njivice.hr web stranica i visit-omisalj-njivice.hr domenu, EasyEdit CMS-a i pohranu unesenog sadržaja, fotografije i sl. bilo da su aktivni ili neaktivni. Ugovor je potpisan i za 2020. godinu.

Budžet projekta: 20.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj, WEB marketing

Rok izvršenja: kontinuirano 2020.

2. Offline komunikacija	320.000,00 kn
--------------------------------	----------------------

2.1. Oglašavanje u kampanjama javnog i privatnog sektora	160.000,00 kn
---	----------------------

Oglašavanje u promotivnom kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodit će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Kvarnera i gospodarskim subjektima. Ove godine imamo dva kandidata za udruženo oglašavanje u promotivnog kampanjama javnog i privatnog sektora u 2020. prema modelu I, a to su tvrtka Hoteli Njivice i Hadria. TZ Općine Omišalj poduprijet će oglašavanje hotelijera Hotela Njivice i tvrtku Hadria d.o.o., nositelja smještajne ponude. Predviđeni iznos oglašavanje je 60.000,00 kn.

Planira se i udruživanje za PR s stranim kompanijama za njemačko govorno područje Njemačke, Austrije i Švicarske (A.R.T Austria Redaktionsteam Public Partnership) i britanskog govornog područja (Jula Beg Consulting). Predviđeni iznos oglašavanje je 14.500,00 kn.

Udruženo oglašavanje sa avioprijevoznicima također bi trebalo nastaviti zajedno sa TZ Kvarnera. Nositelj oglašavanje i ugovaranja letova trebali bi biti Zračna luka Rijeka i TZ Kvarnera. Predviđeni iznos oglašavanje je 100.000,00 kn TZO Omišalj i gospodarstvo s područja Općine Omišalj. Još nismo službeno primili procijenjene iznose za oglašavanje u 2020. godini.

Nositelji projekta: TZ Kvarnera, Zračna luka Rijeka, TZO Omišalj, Hoteli Njivice

Budžet projekta: 160.000,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2020.

2.2 Opće oglašavanje	55.000,00 kn
-----------------------------	---------------------

Nastavit će se i sa oglašavanjem u tisku, emisiji „Ljetni dir“, suradnja sa slovenskom agencijom za oglašavanje Sincro pluso, magazinom Avtofocus, talijanskim magazinom Republica i Perinque.

Nositelji projekta: TZO Omišalj, medijske kuće

Budžet projekta: 55.000,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2020.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	70.000,00 kn
---	---------------------

Trošak se odnosi na sufinanciranje brošure Croatia best, tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karti Krk info, planova mjesta i sufinanciranje TZ otoka Krka za tisak kalendara događanja otoka Krka. Također se u 2020. planira tiskanje novog kataloga destinacije.

Nositelji projekta: TZO Omišalj, Tiskara Šuljić

Budžet projekta: 70.000,00 kn

Rok izvršenja: siječanj-svibanj 2020.

2.4. Suveniri i pokloni	15.000,00 kn
--------------------------------	---------------------

Planira se nabava prikladnih suvenira kao i poklona prema tekućim potrebama.

Nositelji projekta: TZO Omišalj, Heraldika

Budžet projekta: 15.000,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2020.

2.5. Info tabele i planovi mjesta
--

20.000,00 kn

Planira se izrada dotrajalih reklamnih ploča u Omišlju i Njivicama.

Nositelji projekta: TZO Omišalj, Pismotisak j.d.o.o.

Budžet projekta: 20.000,00 kn

Rok izvršenja: siječanj-svibanj 2020.

3. Smeđa signalizacija

5.000,00 kn

Sanacija, nadopuna i postavka novih tabela prema tekućim potrebama.

Nositelji projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: siječanj-svibanj 2020.

III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	515.100	479.000	93	12,7
1.	Online komunikacije	163.500	154.000	94	4,1
1.1.	Internet oglašavanje - društvene mreže	42.000	45.000	107	1,2
1.2.	Najam opreme za bežični Internet i WEB kameru	69.000	69.000	100	1,8
1.3.	Intelektualne usluge	37.500	20.000	53	0,5
1.4.	WEB stranice i upravljanje WEB stranicama	15.000	20.000	133	0,5
2.	Offline komunikacije	351.600	320.000	91	8,5
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	130.000	160.000	123	4,2
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	56.000	55.000	98	1,5
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (katalog, šetnice, planovi mjesta)	150.000	70.000	47	1,8
2.4.	Suveniri i pokloni	15.000	15.000	100	0,4
2.5.	Info table (ploče za znamenitosti, planovi mjesta)	600	20.000	0	0,0
3.	Smeđa signalizacija	0	5.000	0	0,0

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**63.000,00 kn**

Ovoj skupini troškova pripadaju troškovi sajmova, posebne prezentacije i troškovi studijskih grupa i novinara.

1.	Sajmovi	50.000,00 kn
----	---------	--------------

TZ-u otoka Krka u dogovoru sa hotelijerima i voditeljima kampova na otoku Krku dogovorila je slijedeće nastupe na sajmovima u 2020. godini;
 Utrecht- siječanj 2020. u sklopu HTZ-a 7m2.
 Stuttgart- siječanj 2020.-u sklopu TZ Kvarnera 10m2.
 Essen- veljača 2020.- u sklopu TZ Kvarnera 5m2.
 Munchen- veljača 2020. 5m2.
 Berlin- ožujak 2020.- samostalni nastup 12m2.
 Wels- listopad 2020.- samostalni nastup 6m2.
 Parma- rujan 2020.
 Nositelj projekta: TZO Omišalj, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, HTZ
 Budžet projekta: 50.000,00 kn
 Rok izvršenja: tijekom 2020.

2.	Posebne prezentacije	2.000,00 kn
----	----------------------	-------------

Zajedno s TZ otoka Krka planirane su i samostalne prezentacije koje će biti dogovorene prema zainteresiranosti gospodarskih subjekata Troškovi se odnose na prijevoz, smještaj, dnevnice, gastro ponudu, eventualni nastup klape ili folklor...
 Nositelj projekta: TZO Omišalj
 Budžet projekta: 2.000,00 kn
 Rok izvršenja: tijekom 2020.

3.	Studijske grupe i novinari	11.000,00 kn
----	----------------------------	--------------

Studijska informativna putovanja predstavljaju važan element u komunikaciji s novinarima. Edukacijska putovanja agenata u suradnji sa stranim turoperatorima i njihovim domicilnim partnerom. Organizacija prihvata agenata i studijskih grupa (smještaj, prehrana i vođenje). Odabir i prihvata novinara, agenata i studijskih grupa biti će kroz nekoliko kanala:
 -u suradnji sa TZ otoka Krka
 -u suradnji sa HTZ-om
 -u suradnji sa TZ Kvarnera
 -na prijedlog partnera
 Nositelj projekta: TZO Omišalj, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera,
 Budžet projekta: 11.000,00 kn
 Rok izvršenja: tijekom 2020.

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	62.142	63.000	101	1,7
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima)	52.000	50.000	96	1,3
2.	Posebne prezentacije	0	2.000	0	0,1
3.	Studijske grupe i novinari	10.142	11.000	108	0,3

V. INTERNI MARKETING	16.500,00 kn
-----------------------------	---------------------

U ovu stavku spadaju troškovi edukacije zaposlenih te javnog i privatnog sektora, koordinacija subjekata posredno ili neposredno uključenih u tur. promet, nagrade i priznanja te potpore udrugama.

1. Edukacija	10.000,00 kn
--------------	--------------

Interni marketing usmjeren je na edukaciju zaposlenih, a podržan od strane Hrvatske turističke zajednice. On uključuje sudjelovanje na edukativnim predavanjima u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora, kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, a s ciljem stjecanja novih znanja i vještina (edukativna predavanja, seminari, radionice).

Planirana sredstva bit će utrošena za nazočnost stručnim predavanjima i seminarima za edukaciju zaposlenika Turističkog ureda ili osoba koje rade ugovorne poslove za Turističku zajednicu. Kao i prethodnih godina planirana su i sredstva za edukaciju privatnih iznajmljivača i ostalih djelatnika u turizmu (zakonska regulativa, tečaj stranih jezika, predavanje o unapređenju turističkog prostora ..).

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 10.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020.

2. Koordinacija subjekata naporedno ili posredno uključenih u tur. promet	0,00 kn
---	---------

Trošak nije planiran. Prema dogovoru iz 2019. godine, trošak će se financirati od prenesenih sredstva (30% boravišne pristojbe).

3. Nagrade i priznanja	1.000,00 kn
------------------------	-------------

Turistička zajednica simbolično nagrađuje goste koji u Njivice i Omišalj dolaze 10 i više godina. Trošak se odnosi na prigodni poklon gostima, zahvalnice i košarice sa domaćim proizvodima.

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 1.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020.

4. Potpore udrugama	5.500,00 kn
---------------------	-------------

U realizaciji programa TZO surađuje s različitim subjektima pa tako i s udrugama građana. Udruge se uključuju u suradnju kroz ekološke akcije te kulturne, zabavne i sportske sadržaje.

U okviru raspoloživih sredstava TZO pruža potporu njihovom radu.

Nositelj projekta: TZO Omišalj, udruge

Budžet projekta: 5.500,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020.

V. INTERNI MARKETING	16.500	16.500	100	0,4
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000	10.000	100	0,3
2. Koordinacija subjekata neposredno ili posredno uključenih u tur. promet - Plava zastava	0	0	0	0,0
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku , vjernost destinaciji)	1.000	1.000	100	0,0
4. Potpore udrugama	5.500	5.500	100	0,1

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	38.000,00 kn
---------------------------------------	---------------------

U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

U ovu skupinu troškova spadaju troškovi multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, formatiranje banke fotografija i informatički sustava.

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000,00 kn
---	--------------

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. U ovoj smo godini izradili promo video evenat-a i destinacije, a za 2020. planira se snimiti novi materijal sa manifestacija.

Također se predlaže nastavak suradnje sa tvrtkom 360 Provideo, s ciljem razvijanja naprednih 360 VR video live streaming, 360 VR videa i fotografija.

Nositelj projekta: TZO Omišalj, 360 Provideo d.o.o., Srđan Hulak

Budžet projekta: 10.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020.

2. Istraživanje tržišta- Tajni gost	0,00 kn
-------------------------------------	---------

Tajni gost provjerava kvalitetu usluga u hotelima, kampovima, ugostiteljskim objektima, trgovinama i objektima ostalih uslužnih djelatnosti. Nakon posjete i provjere kvalitete usluge, podnosi opsežan izvještaj. Tajni gost je inovativni projekt koji pomaže doći do vjerodostojnih rezultata o kvaliteti usluge, a sve u cilju poboljšanja usluga.

Na nivou otoka, ovaj projekt ove godine nije bio realiziran te neće biti ni u 2020.

3. Formiranje baze podataka	0,00 kn
-----------------------------	---------

Dana 08.03. 2013. godine stupio je na snagu novi Zakon o pravu na pristup informacijama (NN 25/13). Zakonom su propisane obveze tijela javne vlasti. Kako je primijećeno da službene web stranice tijela javnih vlasti nisu usklađene ili su tek djelomično usklađene, Zakon je propisao obavezno uvođenje unificiranog obrasca o pravu pristupa informacijama. TZ otoka Krka prihvatila je ponudu agencije MOBES, koja je za sve turističke zajednice napravila elaborat i izvršila implementaciju na Internet stranice (<http://www.visit-omisalj-njivice.hr/pristupinformacijama.aspx>).

Za 2020. trošak nije planiran.

4. Banka fotografija	15.000,00 kn
----------------------	--------------

Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ove smo godine skupili zaista mnogo kvalitetnih fotografije sa raznih manifestacija. Nastavit ćemo sa izradom novih fotografija.

Nositelj projekta: TZO Omišalj, Srđan Hulak

Budžet projekta: 15.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020.

5. Jedinstveni informatički sustav	13.000,00 kn
------------------------------------	--------------

Trošak se odnosi na redovno održavanje informatičkog sustava (9.100,00 kn) i NORT antivirus.

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	33.000	38.000	115	1,0
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000	10.000	200	0,3
2.	Istraživanje tržišta- projekt Tajni gost	0	0	0	0,0
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	0,0
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	15.000	15.000	100	0,4
5.	Jedinstveni turistički inform. sustav (prijava, odjava, statistika, održavanje..)	13.000	13.000	100	0,3

U posebne programe ulaze nam troškovi sufinanciranja rada TZ otoka Krka, sufinanciranje rada centra za posjetitelje Pušća, sufinanciranje zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama i sufinanciranje izrade projekata prema EU.

1.	Sufinanciranje rada TZ otoka Krka	220.000,00 kn
----	-----------------------------------	---------------

Turistička zajednica otoka Krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini),
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom,
- Priloga Hrvatske turističke zajednice,
- Priloga TZ Kvarnera.

TZ općine Omišalj sudjeluje u 2020. godini u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 18,62 %. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2020. godinu se određuje prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2018. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po završnom računu za 2018. godinu.

U 2020. godini troškovi TZO Omišalj za funkcioniranje TZ otoka je određeno prema postotku 18,62% u prihodima – prihod TZ za programe 85.700,55 kn te prihodi TZ za pogon, odnosno funkcioniranje turističkog ureda 61.745,00 kn. Ukupno 147.445,55 kn.

Aktivnosti sa turističkim zajednicama van ugovorenih obveza se predviđaju :

- Udruženo oglašavanje u suradnji sa HTZ-om i lokalnim turističkim zajednicama 1-A (30.000,00 kn),
- Oglašavanja – Internet oglašavanje (10.000,00 kn),
- Zajednički sajamski nastupi; opći sajmovi i informatori na sajmovima Berlin, München, Stuttgart outdoor (40.000,00 kn),
- Udruženi programi KFF Okusi proljeća i okusi jeseni, outdoor programi (113.000,00 kn),
- Tisak karata šetnica, biciklističkih staza, outdoor kataloga, outdoor kataloga,
- outdoor kataloga (cca. 80.000,00 kn),
- Zajednički prijevodi i tisak knjižice evenata (30.000,00 kn)
- Nastavak projekta Ljetni Đir (10.000,00 kn),
- Prihvat novinara (10.000,00 kn),
- Otale aktivnosti (36.300,00 kn).

Ukupno se planira dodatnih 359.300,00 kn, raspoređenih prema ključu udjela financiranja, a to bi za TZO Omišalj iznosilo oko 66.902,00 kn.

Dodatno treba osigurati plaćanje za:

- In destination platformu- 20.250,00 kn- rasporedivo prema ključu
- Održavanje Provideo 360- 11.250,00 kn- rasporedivo prema ključu

Nositelj projekta: TZ otoka Krka, TZO Omišalj

Budžet projekta: 220.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020.

2.	Sufinanciranje centra za posjetitelje u trgovačkom centru Pušća	0,00 kn
----	---	---------

Sredstva nisu planirana za 2020. godinu.

3.	Sufinanciranje zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama	55.000,00 kn
----	---	--------------

Prema provedenom natječaju Općine Omišalj biti će izabrana zaštitarska kuća za poslove zaštite u mjestima Omišalj i Njivice tijekom tri ljetna mjeseca. TZ sufinancira zaštitare prema sklopljenom ugovoru.

Trošak se odnosi na usluge zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama.

Nositelj projekta: Općina Omišalj, TZO Omišalj

Budžet projekta: 55.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020.

4.	Sufinanciranje izrade projekata prema EU fondovima	0,00 kn
----	--	---------

Trošak nije planiran.

VII. POSEBNI PROGRAMI	235.250	275.000	117	7,3
1 Sufinanciranje rada TZ otoka Krka	182.000	220.000	121	5,8
2. Sufinanciranje zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama	53.250	55.000	103	1,5
3. Sufinanciranje izrade projekata prema EU fondovima	0	0	0	0,0

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)	0,00 kn
--	----------------

Nije realizirano u izvještajnom razdoblju.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	990.000,00 kn
--	----------------------

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, turističke zajednice raspodjeljuju jedinici lokalne samouprave 30% uplaćene boravišne pristojbe.

Nositelj projekta: Općina Omišalj, TZO Omišalj

Budžet projekta: 990.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020.

X. POKRIVANJE MANJKA	0,00 kn
-----------------------------	----------------

U prethodnoj godini nije bilo manjka.

XI. SVEUKUPNO RASHODI	3.786.000,00 kn
------------------------------	------------------------

Sastavila:
Direktorica Ureda
Andrea Orlić Čutul, dipl.oecc.
Njivice, listopad 2019.