



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OMIŠALJ

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

UVOD	4
OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE OMIŠALJ U RAZDOBLJU 01. 01. - 31. 10. 2020.....	8
1. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-31.10.2020.....	8
2. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-31.10.2020. ...	11
3. OSVRT NA OSTVARENE REZULTATE	13
PLAN PRIHODA.....	15
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	21
1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA.....	21
1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR.....	21
1.1.2. REVIZIJA BIKE I HIKE STAZA	22
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	23
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	23
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK.....	23
2.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA- PODRŠKA ZA ODRŽAVANJE PLATFORMI PROVIDEO I IN DESTINATION, LJETNI ĐIR RADIO OK- UDRŽENO TZ PREMA KLJUČU 19,54%	24
2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	25
2.2.1. KVARNER FAMILY -razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	25
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	25
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	26
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	26
2.5.1. POTPORE DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI NOSITELJA SMJEŠTAJNE PONUDE	27
2.5.2. POTPORA ZA SPORTSKA DOGAĐANJA	27
2.5.3. POTPORE UDRUGAMA.....	27
2.5.4. FOND ZA SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA NA COVID-19 ZA TURISTE	28
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	29
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	29
3.1.1. TROŠAK SAJMOVA, PREZENTACIJA I POSLOVNIH RADIONICA- UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA PREMA KLJUČU- TZ 19,54%.....	29
3.1.2. POSEBNE PREZENTACIJE U KOORDINACIJI SA REGIONALNO TURISTIČKOM ZAJEDNICOM.....	30
3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	30
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	31

3.3.1. IZRADA BROŠURA I TISKANOG MATERIJALA	31
3.3.2. ONLINE OGLAŠAVANJE I UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA.....	31
3.3.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE	31
3.3.4. NABAVA PROMOTIVNOG MATERIJALA I SUVENIRA.....	32
3.3.5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE- UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA PREMA KLJUČU- TZ 19,54%	32
3.4. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	34
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	34
3.5.2. KREIRANJE BAZE FOTOGRAFIJA.....	35
3.5.3. KREIRANJE BAZE PODATAKA	35
3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	35
3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-evima	36
3.6.2. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA	36
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	37
4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE	37
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	37
4.2.1. EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE	37
4.2.2. NAGRADE I PRIZNANJA	38
4.2.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA- UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU 19,54%	38
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE	38
4.3.1. UREĐENJE PJEŠAČKIH, BICIKLISTIČKIH I TRIM STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA I PODMORJA	38
4.3.2. UREĐENJE I ODRŽAVANJE KULTURNO-POVIJESNIH ZNAMENITOSTI	39
4.3.3. ZAŠTITA U MJESTU	39
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	40
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	41
6.1. PLAĆE	41
6.1.1. TROŠAK UREDA NJIVICE	41
6.1.2. TROŠKOVI HLADNOG POGONA TZ OTOKA KRKA	41
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	42
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	43
ZAKLJUČAK.....	49

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske dana 10. studenoga 2020. godine donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turistička zajednica Općine Omišalj je izradila Program rada za 2021. godinu prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 52/19), a prihodi od turističke pristojbe planirali su se za 2021. godinu prema novom paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. 10.05.2019. u Hrvatskom saboru usvojen paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici. U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Na temelju odredbe Članka 12. i 15. u svezi s čl. 71. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine», broj 52/2019.) Skupština Turističke zajednice Općine Omišalj, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma, na sjednici održanoj dana 04. svibnja 2020. godine, donijela je novi Statut Turističke zajednice Općine Omišalj koji je stupio na snagu 8 dana od objave u Službenim novinama PGŽ, br. 19 od 01. lipnja 2020. godine.

Nadalje, postojeće lokalne turističke zajednice bile su dužne u 2020. godini uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana TZO Omišalj posebno je pratila:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske,
- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske u situaciji uzrokovanoj pandemijom COVID-19,
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama,
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja ,
- stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZO Omišalj:

ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom [Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma](#) NN 52/19 koji je stupio na snagu 01.01.2020. su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga
(branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

TZO Omišalj izradila je Plan i program rada za 2021. godinu sukladno uputama za izradu godišnjeg financijskog plana i programa rada i novoj metodologiji, a koje su dostavljene od strane Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Prijedlog godišnjeg programa rada izrađuje se temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Omišalj tijekom 2020. godine (pod pretpostavkom stabilizacije i oporavka turističkog tržišta u 2021. godini)
- iskustava prethodnih razdoblja

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ, TZ Kvarnera i na razini otoka Krka), TZO Omišalj će se prilagođavati svoje aktivnosti prema novim strateškim smjernicama budući da je strateške planove nužno provoditi na svim razinama, od Ministarstva turizma i sporta, do lokalnih ustroja turističkih zajednica.

Prioritetni turistički proizvodi su:

AKTIVNI ODMOR	<ul style="list-style-type: none"> • Biciklizam • Hodanje • Trekking • Jahanje
KULTURNI TURIZAM	<ul style="list-style-type: none"> • Vjerski turizam- Camino Krk • Događaji, festivali i manifestacije • Eno- gastronomija • Kulturna baština
ODMORIŠNI TURIZAM	<ul style="list-style-type: none"> • Odmor u pred i pod sezoni
OBITELJSKI TURIZAM	<ul style="list-style-type: none"> • Ljetni obiteljski odmor

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma , Zakona i turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te Statuta Turističke zajednice Općine Omišalj temeljem kojeg Skupština donosi godišnji program rada s financijskim planom
- Rad Turističke zajednice Općine Omišalj, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Omišalj, a uz financijski nadzor Skupštine TZO Omišalj, revizijskog uvida neovisnog revizora, te nadzor TZ Kvarnera

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE OMIŠALJ U RAZDOBLJU 01. 01. - 31. 10. 2020.

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 04.11.2020.

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području općine Omišalj u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima

Prvotnim Planom i programom TZO Omišalj za 2020. godinu (donesenim u listopadu 2019.) , a baziranim na ostvarenim vrlo dobrim rezultatima iz 2019. predviđeno je ostvarenje od 860.000 noćenja. Jačanjem pandemije koronavirusa i potpunim zatvaranjem tzv. lockdownom sredinom ožujka postalo je jasno da će sezona biti skromna. Aktualna pandemija zatvorila je granice, gospodarske subjekte, otkazivane su rezervacije i avionske linije. Tadašnja predviđanja bila su ostvarenje trećine prošlogodišnjih rezultata. Međutim relativno povoljna epidemiološka slika Hrvatske i ponajprije Primorsko-goranske županije te otvaranje granica učinili su da srpanj i kolovoz dosegnu 60 % prošlogodišnjeg turističkog prometa.

Tako je u deset mjeseci ostvaren promet na razini 44% lanjskog prometa u komercijalnom i čak 98% u nekomercijalnom smještaju. Stao je trend rasta broja objekata za iznajmljivanje, izbrisano je oko 780 pomoćnih kreveta u privatnom smještaju (promjene u Rješenjima o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i najava plaćanja turističke pristojbe i za pomoćne krevete), ali je dio slovenskih vikendaša, zbog režima na granici, konačno regulirao status svojih kuća za odmor.

1. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-31.10.2020.

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju siječanj-listopad 2020. godine ukupno je ostvareno 65.127 dolazaka (59% manje u odnosu na 2019. godinu) te 382.442 noćenja (55 % manje u odnosu na 2019. godinu). U usporedbi s 2019. godinom domaći gosti ostvarili su 10.640 dolazaka (8 % manje) i 48.924 noćenja (6 % manje).

Udio domaćih gostiju u ukupnim dolascima iznosi 16 %, a u noćenjima iznosi 13%. Strani gosti ostvarili su 54.487 dolazaka (63% manje) i 333.518 noćenja (58% manje). Udio stranih gostiju u ukupnim dolascima iznosi 84 %, a u noćenjima 87%.

Tablica1: Turistički promet dolazaka i noćenja za siječanj-listopad 2020.

	DOLASCI 2020	DOLASCI 2019	INDEKS DOLAZAKA	NOĆENJA 2020	NOĆENJA 2019	INDEKS NOĆENJA
DOMAĆI	10.640	11.512	92	48.924	52.172	94
STRANI	54.487	146.199	37	333.518	788.907	42
UKUPNO:	65.127	157.711	41	382.442	841.079	45

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA U RAZDOBLJU 01. 01. - 31. 10. 2020.

Najveći broj dolazaka na području TZO ostvaren je u kampovima 31.471, slijedi privatni smještaj sa 20.739 dolazaka te hoteli s 12.903. Najveći broj noćenja ostvaren je također u kampovima 173.061, zatim u privatnom smještaju 141.909 te u hotelima 67.437 noćenja.

Tablica 2: Turistički promet prema vrsti smještaja za siječanj-listopad 2020.

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI DOMAĆI	DOLASCI STRANI	DOLASCI UKUPNO	INDEKS 20/19	NOĆENJA DOMAĆI	NOĆENJA STRANI	NOĆENJA UKUPNO	INDEKS 20/19
KAMPOVI	3.008	28.463	31.471	49	11.320	161.741	173.061	52
HOTELI	3.155	9.748	12.903	22	11.947	55.490	67.437	24
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	4.477	16.262	20.739	61	25.657	116.252	141.909	63
PRENOĆIŠTE	0	14	14	8	0	35	35	4
UKUPNO:	10.640	54.487	65.127	41	48.924	333.518	382.442	45

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA

Gledano po zemljama dolaska turista najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke 148.040 što je udio od 39 %, a predstavlja smanjenje od 50% u odnosu na prošlu godinu. Iza Nijemaca slijede turisti iz Slovenije (udio 17%), Češke (6%), Austrije (5%), Poljske (5%), Mađarske (4%), Italije (2%), i Slovačke (2%). Domaći turisti ostvarili su 48.924 noćenja što je udio od 13 % a predstavlja smanjenje od 6% u odnosu na prošlu godinu.

Tablica 3: Dolasci i noćenja turista po zemljama - TOP 10

ZEMLJA	DOLASCI		INDEKS 20/19	UDIO %	NOĆENJA		INDEKS 20/19	UDIO %
	2020	2019			2020	2019		
NJEMAČKA	20.390	44.449	46	31,31%	148.040	294.225	50	38,71%
SLOVENIJA	12.721	26.265	48	19,53%	66.399	125.421	53	17,36%
HRVATSKA	10.640	11.512	92	16,34%	48.924	52.172	94	12,79%
ČEŠKA	3.911	6.933	56	6,01%	23.003	42.995	53	6,01%
AUSTRIJA	3.397	16.075	21	5,22%	19.621	82.533	24	5,13%
POLJSKA	3.507	4.928	71	5,38%	18.931	27.604	69	4,95%
MAĐARSKA	3.337	13.122	25	5,12%	16.470	58.361	28	4,31%
ITALIJA	1.069	9.582	11	1,64%	6.671	43.879	15	1,74%
SLOVAČKA	1.079	3.554	30	1,66%	6.144	20.946	29	1,61%
ŠVICARSKA	822	2.891	28	1,26%	4.362	11.873	37	1,14%

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

PROSJEČAN BORAVAK GOSTIJU

Prosječan boravak gostiju je 6 dana. Domaći gosti u prosjeku borave 5 dana, a strani 6 dana.

TURISTIČKI PROMET PREMA MJESECIMA U RAZDOBLJU 01.01.-31.10.2020.

Prema prikazanim podacima, vidljivo je da se u lipnju, nakon otvaranja granica, broj turista počeo lagano povećavati. Dolaskom srpnja nastavlja se pozitivan trend porasta koji sredinom kolovoza staje zbog lošije epidemiološke situacije u susjednim zemljama, čije su vlade počele uvoditi protuepidemijske mjere i ograničavati kretanje te stavljati Hrvatsku na tzv. crvenu listu. U srpnju i kolovozu zabilježen je veći broj dolazaka i noćenja domaćih turista nego prošlih godina.

U Njivicama je ostvareno 69% cjelokupnog turističkog prometa u komercijalnom smještaju, dok je ostalih 31% ostvareno u Omišlju.

Tablica 4: Turistički promet prema mjesecima za siječanj-listopad 2020.

MJESEC	DOLASCI				NOĆENJA			
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDIO %	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDIO %
SIJEČANJ-TRAVANJ	447	91	538	1	3.766	1.112	4.878	1
SVIBANJ	294	650	944	1	1.372	1.647	3.019	1
LIPANJ	1.520	9.278	10.798	17	5.570	41.970	47.540	12
SRPANJ	2.476	20.418	22.894	35	12.171	127.305	139.476	37
KOLOVOZ	3.708	19.738	23.446	36	18.674	132.343	151.017	40
RUJAN	1.888	3.529	5.417	8	5.995	25.067	31.062	8
LISTOPAD	294	768	1062	2	1318	4012	5330	1
STUDENI								
PROSINAC								
UKUPNO	1.640	54.487	65.127	100	48.924	333.518	382.442	100

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

ISKORIŠTENOST KAPACITETA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA 01.01.-31.10.2020.

Najveću prosječnu popunjenost ostvarili su kampovi (60 dana) i privatni smještaj (42 dana) pa hoteli (30 dana). U odnosu na prošlu godinu popunjenost je potpuno drukčija. Hoteli su bili najlošije popunjeni iz razloga što se neki hotelski objekti nisu otvorili (Hotel Jadran, Pansion Delfin i Depadansa Marina), a u otvorenima je ostvareno tek 25% prošlogodišnjeg prometa. Ovakva popunjenost kapaciteta može se pripisati i situaciji s pandemijom i protuepidemijskim mjerama zbog kojih su turisti birali smještaj gdje je lakše držati distancu i biti više na otvorenom.

Tablica 5: Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja siječanj-listopad 2020.

VRSTA OBJEKTA	KAPACITET	NOĆENJA 01.01.-30.09.	POPUNJENOST U DANIMA
HOTELI	2.248	67.437	30
KAMPOVI	2.898	173.061	60
PRIVATNI SMJEŠTAJ	3.374	141.944	42
OSTALI (ODMARALIŠTE ZA DJECU)	84	0	0
UKUPNO	8.604	382.442	44

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

ORGANIZIRANI I INDIVIDUALNI TURISTIČKI PROMET 01.01.-31.10.2020.

Prema podacima iz donje tablice vidljivo je da se najveći broj organiziranih dolazaka i noćenja ostvaruje u hotelima, dok se najveći broj individualnih dolazaka i noćenja ostvaruje u kampovima.

Također se i većina dolazaka i noćenja u privatnom smještaju ostvaruje individualno, što ukazuje na činjenicu da veliki broj privatnih iznajmljivača radi samostalno ili putem stranih agencija i WEB portala te svoje turiste prijavljuje samostalno u sustav eVisitor.

Činjenica je da u vrijeme interneta, društvenih mreža i web portala sve manje privatnih iznajmljivača ima potrebu surađivati s lokalnim turističkim agencijama, što je u konačnici, zbog smanjenja posla i dovelo do zatvaranja jedne turističke agencije u Njivicama.

Također, iz ovih se podataka, može iščitati i nepredvidiv tijek sezone zbog pandemije.

Turisti su, a prema najavama smo to i očekivali, počeli dolaziti u špici sezone, bez prethodnih agencijskih aranžmana, s „rezervacijama u zadnji čas“, a sve zbog neizvjesne situacije koja se mijenjala iz dana u dan.

Tablica 6: Organizirani i individualni turistički promet siječanj-listopad 2020.

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI ORGANIZIRANO	NOĆENJA ORGANIZIRANO	DOLASCI INDIVIDUALNO	NOĆENJA INDIVIDUALNO
HOTELI	5.439	31.623	7.464	35.814
KAMPOVI	1.347	5.474	30.124	167.587
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	2.554	19.001	18.211	122.975
UKUPNO	9.340	56.098	55.799	326.376

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

2. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-31.10.2020.

U nekomercijalnom smještaju je u razdoblju 01.01.-31.10.2020. došlo je do porasta dolazaka (za 17%) i noćenja (za 6%) stranih turista u nekomercijalnom smještaju. Pozitivan je to rezultat ove „pandemijske sezone“, jer se dio, uglavnom slovenskih, vikendaša, zbog ostvarivanja mogućnosti prelaska granice ovog ljeta odlučio formalno-pravno regulirati taj nekomercijalni status.

Zbog toga smo ove godine u sustav eVisitor registrirali čak 112 novih takvih objekata. U nekomercijalnom smještaju prijavljuju se vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji i prijatelji kao i osobe koje borave u kućama i stanovima stanovnika općine.

U nastavku donosimo tablični prikaz rezultata ostvarenih u prvih 10 mjeseci 2020. godine na području općine Omišalj te usporedbu s 2019. godinom prema naseljima te državama.

Tablica 7: Nekomercijalni smještaj siječanj-listopad 2020.

		TURISTI			NOĆENJA			UDIO
		Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	%
Njivice	2020	1.513	2.736	4.249	89.982	96.800	186.782	76,86
	2019	1.749	2.190	3.939	97.584	92.083	189.667	
	I 20/19	87	125	108	92	105	98	
Omišalj	2020	346	1.323	1.669	15.307	40.929	56.236	23,14
	2019	489	1.294	1.783	21.748	37.626	59.374	
	I 20/19	0	102	94	0	109	95	
Sveukupno	2020	1.859	4.059	5.918	105.289	137.729	243.018	100,00
	2019	2.238	3.484	5.722	119.332	129.709	249.041	
	I 20/19	83	117	103	88	106	98	

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Tablica 8: Promet po zemljama u nekomercijalni smještaj siječanj-listopad 2020.

ZEMLJA	TZO OMIŠALJ	
	TURISTI	NOĆENJA
Slovenija	2.926	108.002
Hrvatska	1.859	105.289
Njemačka	413	10.189
Austrija	129	4.649
Češka	106	3.275
BIH	115	2.632
Mađarska	80	1.829
Srbija	58	1.232
Italija	38	1.029
Slovačka	38	896
Rumunjska	15	745
Makedonija	23	700
Švicarska	32	579
UK	16	508
Španjolska	4	368
Francuska	8	184
Belgija	4	157
UAE	5	133
Nizozemska	5	106
Poljska	9	65

Portugal	1	61
Norveška	5	60
Kosovo	3	57
Ost afr zem	3	39
Litva	5	35
Ost europ zem	5	35
Albanija	1	29
Ost zem		
Oceanije	1	26
Rusija	2	24
Crna Gora	2	22
SAD	1	15
Danska	1	14
Švedska	1	10
Čile	1	6
Finska	1	6
Maroko	1	6
Ukrajina	1	6
Strani turisti:	4.059	137.729
Domaći turisti:	1.859	105.289
UKUPNO:	5.918	243.018

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

3. OSVRT NA OSTVARENE REZULTATE

Najviše noćenja u prvih 10 mjeseci ove godine ostvarili su kampovi pri čemu je ostvareno 52% noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Porast dolazaka i noćenja domaćih gostiju vrlo je indikativan i daje nam određene smjernice za određivanje ciljanih tržišta u 2021. godini, a s time u vezi i planiranje promidžbenih kampanja.

Prema podacima iz sustava eVisitor TZO Omišalj trenutno ima najviše smještajnih jedinica sa 3 zvjezdice. To se posebno uočava kod privatnog smještaja, gdje najveći broj apartmana ima upravo 3 zvjezdice. Iako se iz godine u godinu povećava broj novo kategoriziranih apartmana u domaćinstvima oni su još uvijek pretežito s 3 zvjezdice. TZO Omišalj je u razdoblju siječanj-listopad 2020. godine brojio ukupno 546 privatnih iznajmljivača (7% manje nego prošle godine) s ukupno 3.072 stalna (2% manje) i 425 pomoćna (65% manje) ležaja. Od tog broja, u Njivicama je registrirano 401 iznajmljivač dok ih je u Omišlju 145.

Tablica 9: Broj smještajnih objekata po kategorijama TZO Omišalj siječanj-listopad 2020.

VRSTA SMJEŠTAJA/ KATEGORIJA	NJIVICE					OMIŠALJ					TZO				
	1*	2*	3*	4*	5*	1*	2*	3*	4*	5*	1*	2*	3*	4*	5*
Hoteli			3	1			3	1				3	4	1	
Kamp				1						1				1	1
Privatni smještaj	1	17	314	90	9		16	107	31	2	2	39	447	117	8
Odmarališta za djecu							1					1			
Ukupno	1	18	317	91	9	0	20	108	31	3	1	38	425	209	12

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Prema podacima TZ otoka Krka, TZO Omišalj po ostvarenom broju dolazaka i noćenja turista za razdoblje siječanj - listopad 2020. zauzima treće mjesto, iza Krka i Baške. TZO Omišalj u ukupnom turističkom prometu otoka Krka učestvuje s 15%.

Također treba naglasiti da je TZO Omišalj ostvarila dobar rezultat u turističkom prometu otoka Krka u hotelima (25% učešća) i kampovima (22% učešća). I hoteli i kampovi zauzeli su 2. mjesto. U privatnom smještaju ostvaruju se znatno lošiji rezultati u usporedbi s drugim mjestima, tako Omišalj učestvuje sa svega 9% u ostvarenom prometu u privatnom smještaju na otoku Krku i zauzima 5. mjesto po ostvarenim rezultatima.

Tablica 10: Ostvareni turistički promet za siječanj-listopad 2020. po mjestima na razini otoka

MJESTA	DOLASCI	INDEKS 20/19	NOĆENJA	INDEKS 20/19	TRAJANJE BORAVKA DANI	UDIO
KRKA	112.899	48,27	686.389	51,94	6,07	26,14
BAŠKA	86.849	48,26	512.742	51,40	5,9	19,53
OMIŠALJ	65.127	41,30	382.442	45,47	5,8	14,57
MALINSKA	60.597	53,26	377.923	55,87	6,2	14,39
PUNAT	56.651	51,81	330.193	55,17	5,8	12,58
DOBRINJ	39.218	60,52	269.659	63,50	6,9	10,27
VRBNIK	10.704	56,14	66.231	60,37	6,1	2,52
UKUPNO	432.045	49,18	2.625.579	52,83	6,1	100,00

Izvor: eVisitor, TZ otoka Krka

Prema podacima TZ Kvarnera za razdoblje siječanj - listopad 2020. TZ Omišalj u ukupnom turističkom prometu Kvarnera učestvuje s 5% u dolascima i 6% u noćenjima.

TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZ Omišalj ubraja samo promet u komercijalnom pa je tu nastala razlika u broju ostvarenih dolazaka i noćenja. Prema podacima TZ Kvarnera TZ Omišalj je ostvarila 71.045 dolazaka i 625.460 noćenja turista te time zauzela 8. mjesto u ukupnom poretku na Kvarneru sa učešćem u noćenjima od 5,8%.

Tablica 11: Ostvareni turistički promet za siječanj-listopad 2020. na razini TZ Kvarnera

TZ	DOLASCI 20	DOLASCI 19	INDEKS 20/19	UDIO %	NOĆENJA 20	NOĆENJA 19	INDEKS 20/19	UDIO %
OMIŠALJ	71.045	163.433	43	5	625.460	1.090.120	57	6
KVARNER	1.425.546	3.022.692	47	100	10.845.279	18.835.858	54	100

Izvor: eVisitor, TZ Kvarnera

Tablica 12: TOP destinacije za siječanj-listopad 2020. na razini TZ Kvarnera

TURISTIČKA ZAJEDNICA	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA	INDEKS DOLASCI	INDEKS NOĆENJA
MALI LOŠINJ	144.931	1.297.512	12,0	47	56
CRIKVENICA	177.545	1.280.293	11,8	49	58
KRK	124.181	921.291	8,5	51	55
RAB	100.978	888.215	8,2	53	62
MALINSKA-DUBAŠNICA	78.844	829.327	7,6	62	65
DOBRINJ	54.337	772.603	7,1	71	86
CRES	71.110	659.821	6,1	53	57
OMIŠALJ	71.045	625.460	5,8	43	57
BAŠKA	89.254	582.347	5,4	49	53
NOVI VINODOLSKI	62.117	476.450	4,4	49	57
OPATIJA	126.660	470.511	4,3	33	40
PUNAT	61.366	461.158	4,3	54	61
LOPAR	50.911	444.391	4,1	53	59
RIJEKA	57.403	200.291	1,8	38	47

Izvor: eVisitor, TZ Kvarnera

PLAN PRIHODA

Plan prihoda od turističke pristojbe za 2021. godinu prema izvoru financiranja napravljen je prema zaduženju u e-Visitor sustavu na dan 30.11.2020.

Tablica 13: Bruto zaduženje za turističku pristojbu na dan 30.11.2020.

VRSTA SMJEŠTAJA	NJIVICE	OMIŠALJ	UKUPNO	PROCJENA PRIHODA
Hoteli	431.759,50	110.510,00	542.269,50	1.030.312,05 kn
Kamp	736.687,00	493.355,00	1.230.042,50	2.214.076,50 kn
Privatni iznajmljivači	416.940,36	147.984	564.524,36	790.784,10 kn
Privatni iznajmljivači-obrti	39.124	34.866	73.990,00	114.684,50 kn
Odmarališta za djecu	0	0	0	0
Ukupno	1.624.510,86	786.715,50	2.411.226,36	4.149.967,15 kn
Nekomercijalni smještaj	181.753,00	56.175,00	237.928,00	237.928,00 kn
Sveukupno	1.806.263,86	842.890,50	2.649.154,36	4.387.895,15 kn

Izvor: eVisitor

Tablica 14: Raspored turističke pristojbe prema postotku na dan 30.11.2020.

Raspored	STANJE NA DAN 30.11.2020.	PROCJENA ZA 2021.
TP BRUTO	2.649.154,36	4.387.895,15
CRVENI KRIŽ (1%)	26.491,54	43.878,95
HTZ ZA NERAZVIJENE (3,5%)	92.720,40	153.576,33
HTZ PROJEKTI UDRUŽENIH TZ-A (2%)	52.983,09	87.757,90
TZ PGŽ (15%)	371.543,90	615.402,30
HTZ (20%)	495.391,87	820.536,39
TZO OMIŠALJ (65%)	1.610.023,56	2.666.743,28
OPĆINI 30%	483.007,07	800.022,98
TZO OMIŠALJ NETO	1.127.016,49	1.866.720,30

Izvor: eVisitor

Tablica 15: Smještajni kapaciteti na području općine Omišalj na dan 30.11.2020.

VRSTA SMJEŠTAJA/ KREVETI	NJIVICE		OMIŠALJ		UKUPNO		INDEKS 20/19	
	stalni	pomoćni	stalni	pomoćni	stalni	pomoćni	stalni	pomoćni
HOTELI	1.512	155	736	0	2.248	155	100	100
KAMP	1.998	0	900	0	2.898	0	100	100
PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI	2.265	320	807	105	3.072	425	98	35
PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI- OBRTI	179	64	123	32	302	96	106	117
ODMARALIŠTA ZA DJECU	0	0	84	0	84	0	0	100
UKUPNO	5.954	539	2.650	137	8.604	676	98	62
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	4.269	604	2.176	240	6.445	844	108	115
SVEUKUPNO	10.223	1.143	4.826	377	15.049	1.520	102	80

Izvor: eVisitor

Prihodi za 2021. godinu planiraju se u iznosu od **2.916.720,30 kn**. U taj iznos uračunat i prijenos iz 2020. godine.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	2.326.720,30	79,7718
	1.1.	Turistička pristojba	1.866.720,30	64,00066
	1.2.	Članarina	460.000	15,77114
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	590.000	20,2282
7.		Ostali prihodi	0	0
SVEUKUPNO			2.916.720,30	

Prihodi se dijele prema slijedećem ključu:

1. IZVORNI PRIHODI	2.326.720,30 kn
---------------------------	------------------------

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezi u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2021. godinu je donijeta u rujnu 2019. godine.

Prema navedenoj projekciji bi u 2021. godini Općini Omišalj pripalo 800.022,98 KN (neto), a TZO Omišalj 1.866.720,30 (neto).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2021. godinu za općinu Omišalj, donesena je na 25. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 12. prosinca 2019. godine, uz prethodno mišljenje TZO Omišlja.

Visina turističke pristojbe se za 2021. godinu na području općine Omišalj utvrđuje se u sljedećim iznosima:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama po osobi i noćenju	
	Za razdoblje	
	01.04.-30.09.	01.10.-31.03.
A Omišalj	10,00	7,00
A Njivice	10,00	7,00

Visina turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće u ugostiteljskom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta), utvrđuje se u sljedećim iznosima:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama po osobi i noćenju	
	Za razdoblje	
	01.04.-30.09.	01.10.-31.03.
A Omišalj	10,00	7,00
A Njivice	10,00	7,00

Turistička pristojba za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu utvrđuje se u iznosu od 350,00 kuna po krevetu i kamp jedinici, ovisi o koeficijentu razreda turističkog mjesta i iznosi:

Razred turističkog mjesta	Koeficijent	Iznos u kunama
A Omišalj	1,00	350,00
A Njivice	1,00	350,00

Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji turističku pristojbu platiti u paušalnom iznosu za razdoblje glavne sezone (01.06. – 15.09. / naplata do 14.07.), kako slijedi:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama	
	za dva člana (po osobi)	za svakog sljedećeg člana (po osobi)
A Omišalj	100,00	50,00
A Njivice	100,00	50,00

Dodatna informacija: Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji turističku pristojbu platiti i po noćenju za razdoblje glavne sezone (01.06. – 15.09.), kako slijedi:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama	
	Plaćanje po noćenju -70% (razdoblje 01.06.-31.08.)	
A Omišalj	3,00 kn	
A Njivice	3,00 kn	

KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

–65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

–15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

–20 % sredstava HTZ-u.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Općine Omišalj, a uplaćena turistička pristojba se mora utrošiti namjenski i koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Općine i turističke zajednice koji se predlaže u okviru Godišnjeg programa rada TZO Omišalj. Prihod od turističke pristojbe planiran je u Proračunu Općine Omišalj za 2021. godinu u ukupnom iznosu od 800.000,00 kn. Raspored financijskih sredstava po projektima i programima, utvrđuje se kako slijedi:

Redni broj	Aktivnost	Iznos u kunama
1.	Sufinanciranje rada turističke ambulante	105.000,00
2.	Hitna pomoć	18.000,00
3.	Održavanje čistoće na javnim plažama, ulicama i trgovima, javnim površinama i javnim sanitarnim čvorovima	150.000,00
4.	Održavanje zelenih površina	527.000,00
	Ukupno	800.000,00

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Iznos turističke članarine ostvarene do 31.10. iznosi 443.080,00 kn. a do kraja godine predviđa se ostvarenje od 530.000,00 kn.

Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da nemamo jasne parametre i u sustavu eVisitor nemamo uvid u zaduženje, a i visina turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu se u 2020. godini po prvi odredila prema novom Pravilniku o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20) te dopunom (NN 88/20) prema kojoj se iznimno, visina godišnjeg paušalnog iznosa u 2020. godini umanjila se za 50% i iznimno, u 2020. godini, godišnji paušalni iznos članarine se nije plaćao na pomoćne ležajeve odnosno godišnji paušalni iznos članarine iznosi 22,50 kn po krevetu za smještaj u domaćinstvu te smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – 30,00 kn za svaku smještajnu jedinicu. Uplata turističke članarine prema ovim novim kriterijima je usporena, a nadzor ne vrši turistička zajednica.

Ujedno, Ministarstvo turizma i sporta je krajem listopada na eSavjetovanje objavilo Nacrt prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, a kojem se predlaže smanjenje stope za obračun i plaćanje članarine za 12%.

Cilj izmjena i dopuna je smanjenje parafiskalnih davanja radi rasterećenja poduzetnika te time stvaranja poticajnog i konkurentnog poslovnog okruženja.

Uzevši u obzir moguće pretplate turističke članarine u 2020. godine te najavljeno smanjenje iznosa turističke članarine od 12%, uz usporenu dinamiku plaćanja obveza paušalnog iznosa turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, predlaže se da se prihodi od turističke članarine predvide u iznosu od oko 460.000,00 kn neto.

Važećim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Od ukupno prikupljenih sredstava članarine, 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Akcijskim planom za smanjenje neporeznih i parafiskalnih davanja 2020. predviđeno je smanjenje iznosa članarine za obveznike kako bi se unaprijedilo poslovno okruženje i smanjili troškovi hrvatskih gospodarstvenika, navodi se u dokumentu.

Polazeći od navedenog, predlaže se daljnje smanjenje članarine kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike.

Zakonom se predlaže:

- smanjenje stopa za obračun i plaćanje članarine za 12%
- omogućavanje Poreznoj upravi da rješenjem izmijeni visinu mjesečnog predujma članarine zbog značajnog pada poduzetničke aktivnosti
- urediti obračun paušalnog iznosa članarine kada osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu prvi put ishode rješenje o

odobrenju u tekućoj godini, s obzirom na to da se članarina obračunava temeljem kapaciteta iz prethodne godine prema podacima iz sustava eVisitor.

Tako se člankom 1. smanjuje stope za obračun i plaćanje članarina u turističkim zajednicama za 12%, čime se omogućuje daljnje smanjenje članarine kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike.

Predviđa se da ovaj Zakon stupa na snagu 1. siječnja 2021. godine.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA	0,00 kn
-------------------------	---------

Nisu planirani.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	0,00 kn
---	---------

Nisu planirani.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	0,00 kn
--------------------------	---------

Nisu planirani.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	0,00 kn
---------------------------------------	---------

Nisu planirani.

6. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE	590.000,00 kn
--------------------------------------	---------------

Plan je prenijeti 590.000,00 kn prihoda iz 2020. godine sa danom 31.12.2020.

7. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	0,00 kn
-------------------------------	---------

Nisu planirani.

UKUPNI PLANIRANI PRIHODI	2.916.720,30 kn
--------------------------	-----------------

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti. . Ovim Planom i programom rada obuhvaćeni su:

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA

Ova stavka uključuje sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije. Planom i programom rada za 2021. godinu obuhvaćeni su:

- Strategija brenda Krk outdoor
- Revizija staza bike&hike

1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR

Turističke zajednice otoka Krka u suradnji sa TZ otoka Krka, u 2021. godini planiraju nove inicijative i komunikacijske iskorake u području sve popularnijih aktivnosti na otvorenom, poznatijih kao outdoor ponuda. Iako su se posljednjih godina napravili značajni iskoraci u razvoju outdoor proizvoda, još izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila aktivnosti i ubrzala pozicioniranje otoka Krka kao outdoor destinacije te pomogla u krajnjem cilju, a to je produljenju turističke sezone. Za uspješan nastup na domaćem i stranim tržištima, nužno je osmisliti, producirati i stručno voditi komunikacijski proces, budući da ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osviještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju, kojima se obraća velik broj ponuđača i destinacija. Adekvatan odgovor na konkurentne ponude, sve turističke zajednice otoka Krka odlučile su kreirati zajedničkim naporima i budžetom svih zainteresiranih subjekata. Cilj ovog zajedničkog projekta je osmisliti komunikacijsku strategiju i operativni plan aktivnosti za razdoblje od 3 godine, konceptualno postaviti i razviti cjeloviti vizualni identitet outdoor ponude otoka Krka, razviti kreativni koncept oglasne kampanje i razraditi ga po kanalima i tržištima, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti kontinuirane aktivnosti u odnosima s medijima, osmisliti i realizirati snažnu prisutnost na društvenim mrežama (Facebook i Instagram).

Krk Outdoor, kao širi projekt, najznačajniji je zajednički projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku, a uz samo brendiranje, projekt će u budućem razdoblju trebati uključiti i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu Primorsko-goranske županije i revizije staza, budući da su kvalitetno uređene i održavane staze jedan od temelja razvoja outdoor proizvoda, poglavito biciklističkog i trkačko-pješačkog, a zatim i na njih vezani ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

Budžet	13.923,00 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Omišalj, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Izrađivač: Studio Conex d.o.o.,
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2021. godine

1.1.2. REVIZIJA BIKE I HIKE STAZA

Revizija staza predstavlja aktivnost koju je na zahtjev svih turističkih zajednica proveo Martin Čotar u 2020. godini. Radilo se o pregledu stanja pješačkih i biciklističkih staza otoka Krka, a u cilju unapređenja outdoora te budućih aktivnosti vezanih uz outdoor i poboljšanje staza. Aktivnost je i završena u 2020. godini, ali je zbog pandemije dio troška prebačen u proračun za 2021. godinu.

Budžet	13.965,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, TZ otoka Krka, Martin Čotar
Rok izvršenja	svibanj 2021. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- 2.1. Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Podrška turističkoj industriji

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2021. godini nastavljamo sa razvojem opsežnog i zahtjevnog projekta Camino Krk. Camino de Santiago ili Put svetog Jakova mreža je hodočasničkih puteva koji vode u španjolsko svetište Santiago de Compostela. Godine 1987. Vijeće Europe Caminu je dodijelilo titulu „Glavne ulice Europe“ dok je UNESCO 1993. godine njezin francuski i španjolski dio proglasio kulturnom baštinom. Iako se mreža Camino putova proteže duž čitave Europe, Hrvatska je gotovo jedina europska zemlja koja, unatoč bogatoj hodočasničkoj tradiciji nije imala rutu putova koji vode prema Santiagu.

Otok Krk se istaknuo kao prvi u nizu hrvatskih Camino ruta. Trenutna verzija Camino Krka je kružna ruta koja obuhvaća Krk-Porat-Omišalj-Dobrinj-Vrbnik-Baška-Kornić, duga 107 kilometara, no pojedine dionice, uključujući i našu se upravo doraduje i izmjenjuje, a čitava ruta će po završetku narasti na 140 kilometara. Ruta traje 7 dana.

Do sada su odrađeni radovi na trasiranju, označavanju staze, postavljanju kutija sa pečatima, a kupljene su i hodočasničke putovnice. Plan je da se svaki dio rute opiše kroz prirodne, kulturne i ostale znamenitosti. To je veliki i zahtjevan projekt, s naglaskom na uključivanje svih lokalnih turističkih zajednica, a cilj nam je završiti ga do ožujka 2021. godine, kada bi trebala biti gotova karta i kada bi krenuli sa pojačanom promocijom. Cijeli projekt ima jako veliki potencijal, o čemu najbolje svjedoči i veliki interes koji već sada, s postojećim stanjem vlada za Caminom.

Budžet	50.000,00 kn
Nositelj	TZ Grada Krka i digitalna marketing agencija Smartingo.com, Bratovština Sv. Jakova, TZO Malinska, TZO Omišalj, TZO Dobrinj, TZO Vrbnik, TZO Baška, TZO Punat
Rok izvršenja	ožujak 2021. godine

2.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA- PODRŠKA ZA ODRŽAVANJE PLATFORMI PROVIDEO I IN DESTINATION, LIJETNI ĐIR RADIO OK- UDRŽENO TZ PREMA KLJUČU 19,54%

Portal www.ala-su.com prilagođen je za prikaz na svim vrstama uređaja (telefoni, tableti), operativnim sustavima i Internet preglednicima. Sastoji se od modula za prikaz podataka na web stranicama i dijeljenje sadržaja na odabranim društvenim mrežama te web servisa za razmjenu sadržaja sa svim zainteresiranim pružateljima informacija.

Na portalu, korisnici i posjetitelji mogu pročitati informacije o samoj destinaciji, otoku Krku, pogledati atraktivne fotografije, te dobiti osnovne podatke o svim turističkim zajednicama otoka.

Samo događanje detaljno je opisano, kako bi posjetitelj na jednom mjestu dobio cjelovite informacije, kao što su fotografije događanja, google karta s točnom lokacijom događanja, cijenom i vremenom početka događanja.

Izrađen je i web servis koji omogućuje gospodarskim subjektima (hotelima, agencijama, iznajmljivačima i drugima) preuzimanje sadržaja kalendara, kako bi ga implementirali na svoje stranice i na taj način osigurali kvalitetne informacije o događanjima svojim gostima.

Web portal www.ala-su.com napravljen je u suradnji s tvrtkom DIGITAL MEDIA j.d.o.o i Multilinkom d.o.o. iz Rijeke.

Provideo 360 virtualna šetnja po otoku Krku u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.

Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

„Ljetni đir“ radijska emisija u suradnji s ekipom Radija OK, turističkim zajednicama te Novim Listom nastaviti kojoj je cilj prezentiranje turističkih mjesta u sezoni te je ujedno i promocija događanja (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.)

Budžet	7.913,70 kn
Nositelj	TZO Krka, LTZ otoka Krka, In destination, Provdeo 360, Radio ok
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. Suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. KVARNER FAMILY -razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja

„KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješače ili planinare. Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Na području TZO Omišalj svake se godine prijavljuju novi iznajmljivači koje žele dobiti oznaku kvalitete, a ukupno je 19 objekata na području općine Omišalj brendirano oznakom kvalitete Kvarner Family, 1 objekt nosi oznaku kvalitete Bike Friendly i jedan Pet friendly. Omišalj financira fotografiranje kuća i apartmana koji posjeduju oznaku kvalitete.

Budžet	2.500,00 kn
Nositelj	TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Omišalj i PGŽ
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do kraja studenog, koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Omišlja i Njivica.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke.

U okviru svake tematske grupe, TZO Omišalj će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioriternih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

Ukoliko epidemiološki uvjeti budu dopuštali i ukoliko se situacija sa koronavirusom smiri planira se održavanje slijedećih manifestacija:

- Karnevalska događanja
- Proljeće u Omišlju i Njivicama
- Tradicionalna ljetna događanja koja uključuju nastupe folklora, klapa i ribarske fešte
- Festival Sladoleda
- Antički dani
- Jesen u Omišlju i Njivicama
- Advent u Omišlju i Njivicama
- Outdoor događanja

U okviru stavke nalaze se i troškovi tehnike za manifestacije.

Budžet	825.480,30 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Ova stavka uključuje upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne i regionalne samouprave.

U okviru stavke predviđena su sredstva za lokalitet Mirine-Fulfinum.

Budžet	25.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. POTPORE DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI NOSITELJA SMJEŠTAJNE PONUDE

Sa nositeljima smještajne ponude surađivati će se u organizaciji i sufinanciranju manifestacije manifestacija koje će se dogovoriti u prvoj polovici 2021. godine, a ovisno o epidemiološkoj situaciji.

Manifestacija se planiraju odvijati u predsezoni i podsezoni, a imaju za cilj privući strane goste, kao i uljepšati boravak gostima koji već borave u destinaciji.

Budžet	100.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Aminess Hotels and Campsites, Hadria d.o.o.
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

2.5.2. POTPORA ZA SPORTSKA DOGAĐANJA

Klub za sportski ribolov na moru BIG OM Omišalj osnovan je prije 14 godina. Jedno je od najstarijih big game fishing natjecanja na hrvatskoj obali. Klub danas okuplja više od 300 članova iz cijeloga svijeta. Danas je BIG OM prepoznat diljem svijeta, plijeni veliku medijsku pozornost, o njemu svake godine izvještavaju domaći i strani mediji. BIG OM, međunarodno natjecanje u big game fishingu, lovu na veliku ribu. TZO Omišalj sudjeluje sa 15.000,00 kn u sufinanciranju događanja.

Budžet	15.000,00 kn
Nositelj	Klub za sportski ribolov BIG OM, Općina Omišalj, TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

2.5.3. POTPORE UDRUGAMA

U realizaciji programa TZO Omišalj surađuje s različitim subjektima pa tako i s udrugama građana. Udruge se uključuju u suradnju kroz ekološke akcije te kulturne, zabavne i sportske sadržaje.

U okviru raspoloživih sredstava TZO pruža potporu njihovom radu. Točan iznos i omjer sredstva biti će određen odlukom Turističkog vijeća TZO Omišalj te ugovorno reguliran sa Udrugama.

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, udruge
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

2.5.4. FOND ZA SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA NA COVID-19 ZA TURISTE

U okviru ove stavke predvidjeli smo određeni fond za sufinanciranje troškova testiranja na COVID-19 za turiste po uzoru na ostale turističke zajednice otoka Krka.

Točne uvijete sufinanciranja TZO Omišalj dogovoriti će sa Turističkim vijećem u početkom iduće godine.

Budžet	50.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

Obzirom da TZO Omišalj nije ostvarila 1.000.000,0 komercijalnih noćenja u 2020. godini u plan se uključuju slijedeće aktivnosti:

- Sajmovi, posebne prezentacije i radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.1.1. TROŠAK SAJMOVA, PREZENTACIJA I POSLOVNIH RADIONICA- UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA PREMA KLJUČU- TZ 19,54%

Nastupi na sajmovima i sudjelovanje u poslovnim radionicama dogovaraju se s gospodarskim subjektima s područja općine Omišalj. S ove stavke se financiraju troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa. U ovoj stavci nije predviđen trošak, već financiranje ide preko TZ otoka Krka.

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima, potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove.

Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

Kako je pandemija virusa COVID-19 dobrim dijelom utjecala na sva kretanja i putovanja, pa i na prihode teško je predvidjeti sudjelovanja na sajmovima.

TZ otoka Krka je shodno takvoj neizvjesnoj situaciji planira u 2021. godini sudjelovati samo na jednom sajmu i to u Njemačkoj na F.re.e. u Münchenu, gdje je Hrvatska je zemlja partner, a u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera, dok je ITB Berlin storniran, odnosno biti će u online izdanju.

Prezentacije Kvarnerskih otoka, predviđena je u suradnji sa Turističkim zajednicama Lošinja, Cresa i Raba, a održati će se ovisno o epidemiološkoj situaciji.

Budžet	35.000,00 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Omišalj, lokalne otočne turističke zajednice i nositelji smještajne ponude
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.1.2. POSEBNE PREZENTACIJE U KOORDINACIJI SA REGIONALNO TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodila bi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima poput Austrije, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i UK u 2021. godini.

Mogući strateški partneri su organizatori putovanja (turoperatori i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode/pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini.

Temeljem odluke Turističkog vijeća TZ Kvarnera sa sjednice održane dana 30.9.2020. godine, te slijedom objavljenog Poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini na ovoj su stavci predviđena sredstva koja će se, uz sredstva TZ Kvarnera i PGŽ, udružiti od strane svih lokalnih TZ-a (zajedno s gospodarskim subjektima), te JLS-a s područja PGŽ. Udružena sredstva će se u 2021. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner. Očekuje se da će u sufinanciranju kao i dosad, sudjelovati i HTZ.

Budžet	120.000,00 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, Općina Omišalj, TZO Omišalj i nositelji smještajne ponude
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

TZ otoka Krka provoditi će suradnju sa organizatorima putovanja sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera. Prihvat grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, pokriva troškove ručaka i večere, dok smještaj osigurava HTZ.

TZO Omišalj osigurati će dio sredstva za prihvataj novinarima i studijskih grupa i iz vlastitih sredstva.

Budžet	22.000,00 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.3.1. IZRADA BROŠURA I TISKANOG MATERIJALA

Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka i planova mjesta. U 2021. godini planira se tisak nove image brošure TZO Omišalj i nove info brošure Omišalj & Njivice. Ova stavka uključuje ažuriranje tekstova, prijevoda, dopuna karte plana mjesta.

Budžet	170.500,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.3.2. ONLINE OGLAŠAVANJE I UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA

Radi boljeg i kvalitetnijeg oglašavanja nastaviti će se na održavanju društvenih mreža Facebook i Instagram. Vođenje hrvatske Facebook stranice i Instagram profila odrađuje djelatnica ureda, dok će stranu Facebook stranicu i dalje voditi agencija Livingstone. U cilju što bolje promocije manifestacija vršiti će se plaćene kampanje, kao i za promociju destinacije izradom novih tematskih video materijala (outdoor, gastronomija, tradicija).

Budžet	35.500,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, agencija Livingstone
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.3.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE

TZO Omišalj će se, uz zajednička oglašavanja sa ostalim otočnim turističkim zajednicama, samostalno oglašavati u tiskanim medijima, kao i na raznim portalima vezanim uz putovanja na inozemnim tržištima. Ova stavka uključuje ubrajaju se i oglašavanja u raznim stranim, nacionalnim i lokalnim tiskovinama, televizijama i radio postajama.

Budžet	55.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, KUH, Avto Fokus, Hrvatske radio stanice
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.3.4. NABAVA PROMOTIVNOG MATERIJALA I SUVENIRA

Nabavka prikladnih suvenira i poklona planira se prema tekućim potrebama. U ovu stavku ubrojani su i troškovi tiskanja materijala za Božićne i Novogodišnje blagdane.

Budžet	55.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, KUH, Avto Fokus, Hrvatske radio stanice
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.3.5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE- UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA PREMA KLJUČU- TZ 19,54%

TZO Omišalj sudjeluje sa iznosom od 73.000,00 u stavci komunikacije i oglašavanje u sklopu programa TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 19,54%.

U tom iznosu uključene su slijedeće aktivnosti koje će TZ otoka Krka provesti sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Kreiranje vizualnog identiteta za projekt Krk Outdoor

U sklopu projekta „Razvoj brenda Krk Outdoor“, a u suradnji sa Studio Conex u 2021. godini uz Strategiju razvoja outdoor raditi će se i vizualni identitet za Krk outdoor.

- Preoblikovanje i standardiziranje loga TZ otoka

Turistička zajednica otoka Krka predviđela je sredstva za potrebe izrade knjige standarda loga TZ otoka Krka kao i za grafičko preoblikovanje zaštitnog znaka.

- Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda kroz offline i online kanale

Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2021. godini započinje sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže, Facebook i Instagram.

Offline komunikacija usmjerena je na:

- Udružena oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa TZ Kvarnera,
- Ostala oglašavanja u suradnji sa Kvarnerskim otocima Cresom, Rabom i Lošinjem,
- Opća oglašavanja i pripremu oglasa.

TZ otoka Krka će se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, a sukladno financijskim mogućnostima oglašavati u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se na natječaj za Udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, a u suradnji sa TZ Kvarnera.

Promotivne kampanje TZ otoka Krka pripremati će ovisno o situaciji, a na kojima tržištima i pod kojim uvjetima ovisiti će o programima i zajedničkom interesu turističkih zajednica i partnera u okruženju.

TZ otoka Krka je radila sa agencijom SINCRO + za slovensko tržište, a najviše zbog pred i pod sezonskih događanja, kada je i najveći broj slovenskih gostiju na otoku Krku te sa agencijom S.T.A.R. Digital za talijansko tržište.

U dogovoru sa ostalim Kvarnerskim otocima Cresom, Lošinjem i Rabom radi se na osmišljanju zajedničkih nastupima, oglašavanjima i udruživanju sredstava, s ciljem što bolje vidljivosti i promocije.

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	662.850,00	39,04
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	51.300,00	3,02
	3.1.1.	vizualni identitet krk outdoor	33.000,00	1,94
	3.1.2.	Preoblikovanje i standard loga TZ otoka	18.300,00	1,08
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	154.500,00	9,09
	3.2.1.	Online komunikacije	74.500,00	4,39
		on line oglašavanje	39.500,00	2,33
		razvoj društvenih mreža	35.000,00	2,06
	3.2.2.	Offline komunikacije	80.000,00	4,71
		udruženo oglašavanje	20.000,00	1,18
		Kvarnerski otoci oglašavanja	30.000,00	1,77
		opće oglašavanje	15.000,00	0,88
		priprema oglasa	15.000,00	0,88
	3.3.	Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje	20.000,00	1,18
	3.4.	Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ	15.000,00	0,88
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	90.050,00	5,3
	3.5.1.	Nastupi na sajmovima	55.050,00	3,24
	3.5.2.	organizacija i sudjelovanje na prezentacijama Kvarnerski otoci	20.000,00	1,18
	3.5.3.	Suradnja s organizatorima putovanja u suradnji sa HTZ	15.000,00	0,88
	3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	321.500,00	18,94
	3.6.1.	Image brošura otoka Krka	60.000,00	3,53
	3.6.2.	Katalog kampova otoka krka	60.000,00	3,53
	3.6.3.	Image brošura Krk info - redizajn	40.000,00	2,36
	3.6.4.	Tisak karata pješačkih staza	20.000,00	1,18
	3.6.5.	Tisak karata biciklističkih staza	20.000,00	1,18
	3.6.6.	Trošak pripreme karata	5.000,00	0,29
	3.6.7.	Karta Krka, nova, priprema	16.000,00	0,94
	3.6.8.	Prijevod za kartu krka	7.000,00	0,41
	3.6.9.	Tisak karte otoka krka	17.000,00	1,00
	3.6.10.	Knjiga 50 delicija o. krka 3. dio	21.500,00	1,26
	3.6.11.	Press release brošure	3.000,00	0,18
	3.6.12.	Suveniri	20.000,00	1,18
	3.6.13.	Priprema izdavaštvu	25.000,00	1,47
	3.6.14.	Distribucija materijala	7.000,00	0,41
	3.7.	Internetske stranice	10.500,00	0,62
	3.7.1.	razvoj i održavanje internetskih stranica	5.500,00	0,32
	3.7.2.	domene	2.500,00	0,15
	3.7.3.	održavanje bike i hike aplikacijom	2.500,00	0,15

Budžet	38.000,00 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Omišalj, lokalne otočne turističke zajednice i nositelji smještajne ponude
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.4. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Radovi na novoj web Internet stranici započeti su krajem 2016. godine, a nova Internet stranica TZ- a pokrenuta je u svibnju 2017. godine.

U 2020. godini produžili smo ugovor tvrtki Web marketing iz Zagreba za održavanja web stranica.

Održavanje web stranica uključuje hosting uslugu za smještaj www.visit-omisalj-njivice.hr web stranica i visit-omisalj-njivice.hr domenu, EasyEdit CMS-a i pohranu unesenog sadržaja, fotografije i sl. bilo da su aktivni ili neaktivni. Ugovor je potpisan na godinu dana, a ističe listopadu 2021. godine.

Pored navedenih troškova, od ove godine u ovu stavku ulazi i trošak domene za web stranicu Heritage Omišalj, koja bi trebala biti gotova do siječnja 2021. godine.

Budžet	30.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.5.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. U ovoj smo godini izradili promo video evenat-a i destinacije, a za 2021. planira se snimiti novi materijal sa manifestacija.

Također je predviđen nastavak suradnje sa tvrtkom 360 Provideo, s ciljem razvijanja naprednih 360 VR video live streaming, 360 VR videa i fotografija.

Budžet	45.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.5.2. KREIRANJE BAZE FOTOGRAFIJA

Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ove smo godine skupili zaista mnogo kvalitetnih fotografije destinacije. U 2021. godini nastaviti ćemo sa snimanjem novih fotografija.

Budžet	45.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.5.3. KREIRANJE BAZE PODATAKA

U današnje vrijeme je informatička tehnologija (IT) osnovno sredstvo strategije poslovnih organizacija. Razvijena IT mreža utječe na brojne poslovne parametre i omogućava postizanje prednosti red konkurentima.

Primjenom Interneta i IT poslovanja na ubrzanje trendova informatičke povezanosti povezuju se svi sudionici u poslovnim procesima što omogućuje brzu i trenutačnu razmjenu informacija, te se pruža mogućnost reorganizacije poslovanja unutar organizacije integrirajući sve procese unutar organizacije uz znatno smanjenje troškova poslovanja. Razvoj IT sustava je pridonio promjenama u načinu na koji danas ljudi obavljaju posao, samu prirodu posla koji obavljaju i razloge zbog kojih ih obavljaju.

TZO Omišalj potpisala je ugovor o održavanju sustava i baze podataka sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o.. Usluge obuhvaćaju IT platformu odnosno softver zaštite podataka u koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

Budžet	1.500,00 kn
Nositelj	MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-evima

U sklopu TZO Omišalj djeluje Turističko informativni centar u Omišlju koji je otvoren od 01. travnja do 01. listopada. Tijekom šest mjeseci zaposlena je jedna djelatnica na određeno radno vrijeme, a zbog povećanja obima poslovanja te cjelodnevnog rada ureda zapošljava se još jedna osoba od lipnja do rujna.

Budžet	144.650,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	travanj-listopad 2021. godine

3.6.2. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Trošak turističke i smeđe signalizacije uključuje sanaciju, nadopuna i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. U 2021. godini mijenjati će se signalizacija za Aminess Hotel & Campsites te ostalo prema potrebama.

Budžet	20.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	travanj-listopad 2021. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZO Omišalj kontinuirano radi na permanentnoj edukaciji zaposlenih u suradnji sa TZ otoka Krka i Hrvatskom turističkom zajednicom. Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija je posebno važna obzirom da se očekuju izmjena zakonskih regulativa gdje će uloga turističkih zajednica biti usredotočena na upravljanje destinacijom i osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

Vezano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, odjave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad.

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

4.2.1. EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE

TZO Omišalj samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama svake godine organizira tečajeve jezika i edukacije za iznajmljivače te ih kontinuirano educira o novim propisima i zakonima u poslovanju.

Budžet	7.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

4.2.2. NAGRADE I PRIZNANJA

Turistička zajednica simbolično nagrađuje goste koji u Njivice i Omišalj dolaze 10 i više godina. Trošak se odnosi na prigodni poklon gostima, zahvalnice i košarice sa domaćim proizvodima.

Budžet	1.500,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

4.2.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA- UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU 19,54%

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama planiraju se organizirati edukativne radionice raditi će se na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista. TZO Omišalj sudjeluje u financiranju sa 19,54%.

Budžet	1.717,52 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. UREĐENJE PJEŠAČKIH, BIKIKLISTIČKIH I TRIM STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA I PODMORJA

Projekt je dio Programa rada Hrvatske turističke zajednice kao i sustava turističkih zajednica. Cilj projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice. Akcija u našoj turističkoj zajednici u 2021.g. obuhvaća:

- predsezonsko čišćenje plaža i podmorja u suradnji s udrugama i Općinom Omišalj te uređenje, obilježavanje i održavanje pješačkih, biciklističkih i trim staze, najam kemijskih toaleta za plažu Jadran u Omišlju od 01.06.-15.09. i arheološko nalazište Mirine-Fulfinum od 01.06. do 01.09.

Budžet	100.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Općina Omišalj, udruge
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

4.3.2. UREĐENJE I ODRŽAVANJE KULTURNO-POVIJESNIH ZNAMENITOSTI

Ovom stavkom obuhvatiti će se košnja arheološkog lokaliteta Mirine –Fulfinum u uvali Sepen.

Budžet	10.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Pesja d.o.o.
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

4.3.3. ZAŠTITA U MJESTU

Prema provedenom natječaju Općine Omišalj biti će izabrana zaštitarska kuća za poslove zaštite u mjestima Omišalj i Njivice tijekom tri ljetna mjeseca. TZ sufinancira zaštitare prema sklopljenom ugovoru.

Trošak se odnosi na usluge zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama.

Budžet	40.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Općina Omišalj,
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udruhu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!"

Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je "Skål Congress in the European Capital of Culture 2020". Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini.

TZO OMIŠALJ plaća godišnju članarinu u iznosu od 600,00 kn za članstvo u klubu, a plaća se i 68,70 kn za TZ otoka Krka prema ključu 19,58%.

Budžet	668,70 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

6.1. PLAĆE

6.1.1. TROŠAK UREDA NJIVICE

Rashodi za radnike odnose se na ukupne plaće, na isplate putem student servisa te na isplatu naknada (regres, božićnice, prigodne nagrade). Prijevoz na posao i s posla isplaćuje se za radnike koji ne stanuju u mjestu rada, a prema usvojenom Pravilniku. Naknada za vlastiti auto u službene svrhe isplaćuje se prema Pravilniku (2,00 kn po kilometru). Dnevnice se isplaćuju također prema Pravilniku, u Hrvatskoj dnevnicu iznosi 200,00 kn.,

Budžet	454.500,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

6.1.2. TROŠKOVI HLADNOG POGONA TZ OTOKA KRKA

Turistička zajednica otoka Krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini),
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom,
- Priloga Hrvatske turističke zajednice,
- Priloga TZ Kvarnera.

TZ općine Omišalj 2021. godini sudjeluje u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 19,54 % odmah iza TZG Krka. Ključ financiranja hladnog pogona TZ otoka Krka za 2021. godinu određuje se prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2019. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po završnom računu za 2019. godinu.

U 2021. godini troškovi TZO Omišalj za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 19,54% što iznosi 74.537,28 kn.

TABELICA 13: Postotak financiranja prema ključu

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS BP I TČ uplaćeno u 2019. godini	%	Usporedba udjela 19/18	Indeks 19/18
TZO Omišalj	2.926.310,29	19,54	+0,92	119,20
TZO Malinska-Dubašnica	2.234.719,39	14,92	+1,30	115,38
TZ Grada Krka	3.903.582,19	26,07	+2,25	115,29
TZO Puntar	1.819.636,54	12,15	+0,62	111,32
TZO Baška	2.776.718,38	18,54	-1,35	105,87
TZO Vrbnik	310.523,23	2,08	+0,13	112,54
TZO Dobrinj	1.003.623,46	6,70	+0,85	114,92
Ukupno:	14.975.113,48	100,00		113,58

Izvor TZ otoka Krka/TZ destinacija

Budžet	74.537,28 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

U materijalne troškove spadaju troškovi uredskog i potrošnog materijala i pretplata na tiskovine.

Stavka izdaci za usluge odnosi se na troškove telekomunikacija, poštarine, HRT pristojbe, najam prostora i komunalnu naknadu, komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, odvjetničke usluge, troškove električne energije te grafičke i tiskarske usluge. U nematerijalne troškove spada trošak reprezentacije, zatim trošak reprezentacije ureda za hranu i piće, platni promet, arhiviranje građe, osiguranje imovine, članarine, takse i pristojbe, nabavu i održavanje uredske opreme i tekuće održavanje nekretnina.

Budžet	213.847,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

TZ Općine Omišalj djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela koja se sastoji od Predsjednika, Skupštine i Turističkog vijeća. Članovi tijela TZ ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi obuhvaćeni ovom stavkom odnose se na tisak materijala za radne sjednice i trošak reprezentacije.

Turističko vijeće sastoji se od Predsjednika zajednice i 8 članova koji se biraju na mandat od 4 godine. Sastav Turističkog vijeća u mandatnom razdoblju 2020-2024. godine je slijedeći:

1. Mirela Ahmetović, predsjednica TZO Omišalj
2. Mladen Knežević,
3. Mauro Justić
4. Dean Milohnić
5. Luka Majcen
6. Ljubica Lončar
7. Tomislav Palalić
8. Dražen Lesica
9. Boris Pržulj

Sastav Skupštine Turističke zajednice Općine Omišalj u mandatnom razdoblju 2020-2024. godine je slijedeći:

1. Mirela Ahmetović, predsjednica TZO Omišalj
2. Evica Budimirović, Aminess Hotels & Campsites
3. Anamarija Maletić
4. Mauro Justić
5. Stjepan Špoljarić
6. Domagoj Trivić
7. Luka Majcen
8. Ana Buovac
9. Lana Sparožić
10. Dean Milohnić
11. Damir Dorčić
12. Josipa Martinek
13. Vedrana Čubranić
14. Iva Miškulin
15. Nikola Peretić
16. Tonči Škarpa
17. Branko Matić
18. Martina Bačić
19. Nikša Alač
20. Ana Znidaršić Rukavina
21. Pamela Car
22. Dean Okretič
23. Suzana Mihaljhević

Budžet	15.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU				
		PRIHODI	PLAN 2021.	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	2.326.720,30	
	1.1.	Turistička pristojba	1.866.720,30	64,00
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	1.650.000,00	
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	20.000,00	
	1.2.	Članarina	460.000,00	15,77
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	
4.		Prihodi iz EU fondova	0	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	590.000,00	20,23
7.		Ostali prihodi		0,00
		UKUPNI PRIHODI	2.916.720,30	100,00

		AKTIVNOSTI	PLAN 2021.	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	27.888,00	0,96
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	27.888,00	
	1.1.1.	Outdoor strategija TZ otoka Krka	13.923,00	
	1.1.2.	Revizija Bike & Hike staza	13.965,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	
	1.2.1.	Tajni gost	0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.080.894,00	37,06
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	57.913,70	
	2.1.1.	Camino Krk	50.000,00	
	2.1.2.	Platforma In destination i Provideo- udruženo TZ prema ključu 19,58%	7.913,70	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.500,00	
	2.2.1.	Kvarner Family	2.500,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	825.480,30	
	2.3.1.	Trošak tehnike za manifestacije	124.120,30	
	2.3.2.	Ljetne manifestacije	100.000,00	
	2.3.3.	Karneval	71.860,00	
	2.3.4.	Festival sladoleda	120.000,00	
	2.3.5.	Antički dani	150.000,00	
	2.3.6.	Autorski honorari i zamp	120.000,00	
	2.3.7.	Sportske manifestacije	15.000,00	
	2.3.8.	Proljeće u Omišlju i Njivicama	54.500,00	
	2.3.9.	Jesen u Omišlju i Njivicama	55.000,00	
	2.3.10.	Ostale manifestacije	15.000,00	

	2.4.	Turistička infrastruktura	25.000,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	170.000,00	
	2.5.1.	Potpore za kulturno zabavne manifestacije (suorganizacija ili donacije)	100.000,00	
	2.5.2.	Potpore za sportske manifestacije (suorganizacija ili donacije)	15.000,00	
	2.5.3.	Potpore udrugama	5.000,00	
	2.5.4.	Potpore gospodarstvu- COVID-19	50.000,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	806.650,00	27,66
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	155.000,00	
	3.1.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice u suradnji sa TZ otoka Krka- prema ključu financiranja 19,58%	35.000,00	
	3.1.2.	Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom	120.000,00	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	22.000,00	
	3.2.1.	Prihvat studijskih grupa	12.000,00	
	3.2.2.	Prihvat novinara	10.000,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	343.500,00	
	3.3.1.	Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	170.500,00	
	3.3.2.	Društvene mreže i upravljanje društvenim mrežama	35.000,00	
	3.3.3.	Najam i održavanje promotivnih jumbo plakata	0,00	
	3.3.4.	Oglašavanje u tuzemstvu- offline	55.000,00	
	3.3.6.	Nabava promotivnog materijala	45.000,00	
	3.3.7.	Komunikacija i oglašavanje- udruženo TZ otoka Krka- prema ključu financiranja 19,58%	38.000,00	
	3.4.	Internet stranice	30.000,00	
	3.4.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	30.000,00	
	3.4.2.	Najam opreme za bežični Internet i Web kamere	0,00	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	91.500,00	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	164.650,00	
	3.6.1.	Upravljanje TIC-evima	144.650,00	
	3.6.2.	Turistička i smeđa signalizacija	20.000,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	115.724,32	3,97
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.724,32	
	4.2.1.	IQM	0,00	
	4.2.2.	Edukacije za iznajmljivače	7.000,00	
	4.2.3.	Financiranje marketinških aktivnosti iznajmljivača	0,00	
	4.2.4.	Nagrade i priznanja (vjernost destinaciji)	1.500,00	
	4.2.5.	Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka (19,58%)	2.224,32	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	100.000,00	
	4.3.1.	Volim Hrvatsku (uređenje pješačkih, biciklističkih i trim staza, čišćenje plaža)	50.000,00	
	4.3.2.	Uređenje i održavanje kulturno-povijesnih znamenitosti	10.000,00	

	4.3.3.	Zaštita u mjestu	40.000,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	668,70	0,02
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije-Skal	600,00	
	5.1.1.	Članarina za Skal prema ključu za direktoricu TZ otoka Krka 19,58%	68,70	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	757.884,28	25,98
	6.1.	Plaće	454.500,00	
	6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi	213.847,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	
	6.4.	Hladni pogon TZ otoka Krka- prema ključu financiranja 19,58%	74.537,28	
7.		REZERVA	127.011,00	4,354583
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	2.916.720,30	100,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	0,00	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.916.720,30	

FINANCIJSKI PLAN TZO OMIŠALJ ZA 2021. GODINU

izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15;96/18 i 103/18)

Sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi, TZO Omišalj je izradila Financijski plan za 2021. godinu.

Financijski plan donosi naviše tijelo neprofitne organizacije, temeljem Statuta TZO Omišalj, najkasnije do 31. prosinca tekuće godine za slijedeću godinu, a sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.), te sukladno uputama, uz obvezan program rada s Financijskim planom koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama promicanju hrvatskog turizma /N.N.52/19/i propisanoj metodologiji HTZ-a.

Analitika prihoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi	Plan 2021. (u kn)
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	Prihodi od prodaje ulaznica za manifestaciju	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od članarine	460.000,00
3	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	1.866.720,30
34	Prihodi od imovine	Prihodi od najma prostora banci za postavljanje bankomata u dijelu poslovne zgrade TZ-a	0,00
35	Prihodi od donacija	Prihodi iz proračuna grada	0,00
	Prihod prenesenih godina		590.000,00
UKUPNO			2.916.720,30

Analitika rashoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi	Plan 2021(u kn)
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika ured, TIC	541.000,00
42	Materijalni rashodi sastoje se od:		
	Administrativni rashodi	Administrativni rashodi za ured, TIC, tijela turističke zajednice	278.198,00
	Istraživanje i strateško planiranje	Rashodi za istraživanje tržišta, Bike & Hike staza	13.965,00
	Razvoj turističkog proizvoda	Rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa, sustav označavanja kvalitete, razvoj turističkih događanja, turističku infrastrukturu i podršku turističkoj industriji	1.067.980,30
	Komunikacija i oglašavanje	Rashodi za sajmove, prezentacije, poslovne radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, Internet stranice i kreiranje i upravljanje bazama podataka	587.379,42
	Destinacijski menadžment	Rashodi za turistički informativni sustav, poticanje na očuvanje i uređenje destinacije upravljanje kvalitetom u destinaciji	113.500,00
	Članstva u strukovnim organizacijama	Rashodi za članstva u međunarodnim i domaćim strukovnom organizacijama- Skal za TZO Omišalj	600,00
43	Rashodi amortizacije	Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine - namještaj ureda	21.789,00
44	Financijski rashodi	Godišnji anuiteti dugoročnog kredita, bankarske usluge	7.010,00
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji	5.000,00
46	Ostali nespomenuti rashodi	Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti	127.011,00
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	Sufinanciranje hladnog pogona TZ otoka Krka - raspodjela prema ključu 19,54%: PLAĆE za radnike 48.281,58 kn i 26.255,70 kn za administrativne poslove), sufinanciranje ugovorenih programskih aktivnosti s TZ otoka prema ključu 19,54% u iznosu od 78.750,30 kn	153.287,58
UKUPNO			2.916.720,30

ZAKLJUČAK

Usljed izvanredne situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa, koja je snažno utjecala na globalna turistička kretanja, veći dio programskih aktivnosti TZO Omišalj, planiranih za prvi dio godine prema Programu rada za 2020. godinu, nisu realizirane. U okolnostima slijedom kojih je Hrvatska sredinom ožujka stavljena u 30-dnevnu karantenu tijekom koje su granice bile zatvorene, predsezona je gotovo u potpunosti izostala, a planirani prihodi, a time i aktivnosti, bili su vrlo neizvjesni.

Ipak po pokretanju turističkog tržišta, unatoč ograničenim uvjetima putovanja gostiju, kao i poslovanja pružatelja smještaja, na području općine Omišalj ostvareni su solidni rezultati. Prednost općine i otoka Krka svakako su bili i povoljna epidemiološka situacija, kao i činjenica da se radi o destinaciji koja je lako dostupna za individualne dolaske automobilom. Nakon odličnih rezultata u mjesecu srpnju i prva dva tjedna kolovoza, kada je ostvareno čak 60 % noćenja, sredinom kolovoza Hrvatska je stavljena na tzv. crvene liste zemalja Italije, Austrije i Slovenije što je značajno utjecalo na turistička kretanja i uzrokovalo velik pad dolazaka i noćenja u drugoj polovici kolovoza i rujnu.

Iskustvo ove turističke sezone nam je pokazalo da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, blizina naših glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti. I u budućem razdoblju, naglasak svakako treba biti stavljen na odgovorno ponašanje cijele zajednice, pridržavanje propisanih mjera kao i postizanje higijenskih standarada, budući da će percepcija sigurnosti, zasigurno i iduće godine, biti osnovni motiv dolaska u destinaciju, a visoka zdravstvena sigurnost gostiju, naš prioritet.

Turistička zajednica Općine Omišalj

Andrea Orlić Čutul, dipl.oec
Direktorica ureda