



Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Omišalj za 2022. godinu

PROSINAC 2021

UVOD.....	5
OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE OMIŠALJ U RAZDOBLJU 01. 01. - 31. 10. 2021.....	9
1. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-31.10.2021..	9
2. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-31.10.2021.	13
3. OSVRT NA OSTVARENE REZULTATE	15
4. NOVI TRENDOMI PUTOVANJA U UVJETIMA PANDEMIJE COVID 19.....	17
5. OČEKIVANI TURISTIČKI PROMET U 2022. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OMIŠALJ	18
6. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OMIŠALJ U 2022. GODINI	19
PLANIRANJE PRIHODA TZO OMIŠALJ U 2022. GODINI	20
PLANIRANJE RAHODA I AKTIVNOSTI TZO OMIŠALJ U 2022. GODINI	25
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	25
1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA.....	25
1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR	25
1.1.2. REVIZIJA BIKE I HIKE STAZA.....	26
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	27
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	27
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK	27
2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	28
2.2.1. KVARNER FAMILY -razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	28
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	29
2.3.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA	29
2.3.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA TZO OMIŠALJ	30
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	33
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	34
2.5.1. POTPORE ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE PREMA JAVNOM POZIVU.....	34
2.5.2. FOND ZA SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA NA COVID-19 ZA TURISTE.....	34
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	35
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	35
3.1.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE-SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA	35

3.1.2. INFORMATORI NA SAJMOVIMA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA- VAN UGOVORNE OBVEZE.....	36
3.1.3. POSEBNE PREZENTACIJE U KOORDINACIJI SA REGIONALNO TURISTIČKOM ZAJEDNICOM.....	38
3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	39
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	39
3.3.1. IZRADA BROŠURA I TISKANOG MATERIJALA	39
3.3.2. DRUŠTVENE REŽE I UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA	40
3.3.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE	40
3.3.4. NABAVA PROMOTIVNOG MATERIJALA I SUVENIRA	40
3.4. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	41
3.4.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA	42
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA.....	42
3.5.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA.....	43
3.5.2. KREIRANJE BAZE FOTOGRAFIJA.....	43
3.5.3. KREIRANJE BAZE PODATAKA	43
3.5.4. KREIRANJE BAZE PODATAKA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA	43
3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	44
3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-evima	44
3.6.2. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA	44
3.7. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA.....	44
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	47
4.1 INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE	47
4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE TZO OMIŠALJ	47
4.1.2. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA ..	47
4.1.3. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE VAN UGOVORA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA	48
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	48
4.2.1. EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE.....	48
4.2.2. NAGRADE I PRIZNANJA	48
4.2.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU	49
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE	49
4.3.1. UREĐENJE PJEŠAČKIH, BICIKLISTIČKIH I TRIM STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA I PODMORJA	49
4.3.2. UREĐENJE I ODRŽAVANJE KULTURNO-POVIJESNIH ZNAMENITOSTI	49
4.3.3. ZAŠTITA U MJESTU.....	50

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	51
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE.....	51
5.1.1.	ČLANARINA ZA STRUKOVNE ORGANIZACIJE ZA TZ OTOKA- UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU.....	51
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE.....	52
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	53
6.1.	PLAĆE.....	53
6.1.1.	TROŠAK UREDA NJIVICE.....	53
6.1.2.	TROŠKOVI HLADNOG POGONA TZ OTOKA KRKA PREMA UDJELU	53
6.2.	MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI.....	55
6.2.1.	MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI TZ OTOKA PREMA UDJELU	55
6.2.2.	MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI URED NJIVICE	55
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	55
6.3.1.	OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZ OTOKA PREMA UDJELU	56
6.3.2.	TROŠAK REPREZENTACIJE.....	57
6.3.3.	TISAK RADNIH MATERIJALA.....	57
7.	REZERVA	58
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	58
9.	ZAKLJUČNE ODREDBE	58
	ZAKLJUČAK.....	64

Prilog (tabelarni prikaz):

- FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OMIŠALJ ZA 2022. GODINU
- FINANCIJSKI PLAN TZO OMIŠALJ ZA 2022. GODINU izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske dana 10. studenoga 2020. godine donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turistička zajednica Općine Omišalj je izradila Program rada za 2022. godinu prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 52/19), a prihodi od turističke pristojbe planirali su se za 2022. godini prema novom paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. 10.05.2019. u Hrvatskom saboru usvojen paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici. U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Na temelju odredbe Članka 12. i 15. u svezi s čl. 71. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine», broj 52/2019.) Skupština Turističke zajednice Općine Omišalj, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma, na sjednici održanoj dana 04. svibnja 2020. godine, donijela je novi Statut Turističke zajednice Općine Omišalj koji je stupio na snagu 8 dana od objave u Službenim novinama PGŽ, br. 19 od 01. lipnja 2020. godine.

Nadalje, postojeće lokalne turističke zajednice bile su dužne u 2020. godini uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana TZO Omišalj posebno je pratila:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske,
- situaciju uzrokovanu pandemijom COVID-19,
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodne godine,
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja ,
- stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZO Omišalj:

ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom [Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19](#) koji je stupio na snagu 01.01.2020. su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga

(branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

TZO Omišalj izradila je Plan i program rada za 2022. godinu sukladno uputama za izradu godišnjeg financijskog plana i programa rada i novoj metodologiji, a koje su dostavljene od strane Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Prijedlog godišnjeg programa rada izrađuje se temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Omišalj tijekom 2021. godine (pod pretpostavkom stabilizacije i oporavka turističkog tržišta u 2022. godini)
- iskustava prethodnih razdoblja

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ, TZ Kvarnera i na razini otoka Krka), TZO Omišalj će prilagođavati svoje aktivnosti prema novim strateškim smjernicama budući da je strateške planove nužno provoditi na svim razinama, od Ministarstva turizma i sporta, do lokalnih ustroja turističkih zajednica.

Prioritetni turistički proizvodi su:

AKTIVNI ODMOR	<ul style="list-style-type: none">• Uređenje pješačkih i biciklističkih staza• Outdoor event i u pred i pod sezoni• Biciklizam• Hodanje• Trekking• Jahanje
KULTURNI TURIZAM	<ul style="list-style-type: none">• Vjerski turizam- Camino Krk• Događaji, festivali i manifestacije• Eno- gastronomija• Kulturna baština
ODMORIŠNI TURIZAM	<ul style="list-style-type: none">• Odmor u pred i pod sezoni
OBITELJSKI TURIZAM	<ul style="list-style-type: none">• Ljetni obiteljski odmor

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma , Zakona i turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te Statuta Turističke zajednice Općine Omišalj temeljem kojeg Skupština donosi godišnji program rada s financijskim planom
- Rad Turističke zajednice Općine Omišalj, praćenje izvršenja programa rada kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Omišalj, a uz financijski nadzor Skupštine TZO Omišalj, revizijskog uvida neovisnog revizora, te nadzor TZ Kvarnera

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE OMIŠALJ U RAZDOBLJU 01. 01. - 31. 10. 2021.

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 10.11.2021.

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području općine Omišalj u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima

Od početka 2020. godine cijeli je svijet suočen s globalnom zdravstvenom ugrozom izazvanom pandemijom COVID-19 koja za posljedicu ima negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam koji su značajno pogođeni ovom krizom.

U deset mjeseci 2021. g. ostvareno je ukupno 121.755 dolazaka i 665.773 noćenja turista.

Prošla 2020. godina bila je na razini 50% ostvarenih rezultata iz 2019. Ova, 2021., iako se u početku nije tako činilo, ostvarila je, za ove uvjete izvanredne rezultate. U odnosu na prošlu godinu bilježimo povećanje od 87% u dolascima i 74% u noćenjima turista, no još uvijek je to 21 % manje nego 2019. godini.

1. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-31.10.2021.

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju siječanj-listopad 2021. godine ukupno je ostvareno 121.755 dolazaka (87% više u odnosu na 2020. godinu) te 665.773 noćenja (74 % više u odnosu na 2020. godinu).

U usporedbi s 2020. godinom domaći gosti ostvarili su 16.260 dolazaka (53 % više) i 65.110 noćenja (33 % više). Udio domaćih gostiju u ukupnim dolascima iznosi 13 %, a u noćenjima iznosi 10%.

Strani gosti ostvarili su 105.495 dolazaka (94% više) i 600.663 noćenja (80% više). Udio stranih gostiju u ukupnim dolascima iznosi 87 %, a u noćenjima 90%.

Tablica 1: Turistički promet dolazaka i noćenja za siječanj-listopad 2021.

	DOLASCI 2021	DOLASCI 2020	INDEKS DOLAZAKA	NOĆENJA 2021	NOĆENJA 2020	INDEKS NOĆENJA
DOMAĆI	16.260	10.650	153	65.110	48.944	133
STRANI	105.495	54.489	194	600.663	333.530	180
UKUPNO:	121.755	65.139	187	665.773	382.474	174

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA U RAZDOBLJU 01. 01. - 31. 10. 2021.

Najveći broj dolazaka na području TZO ostvaren je u kampovima 63.726, slijede hoteli s 30.196 te privatni smještaj s 27.695 dolazaka. Najveći broj noćenja ostvaren je također u kampovima 330.229, zatim u privatnom smještaju 183.562 te u hotelima 151.168 noćenja.

Tablica 2: Turistički promet prema vrsti smještaja za siječanj-listopad 2021.

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI DOMAĆI	DOLASCI STRANI	DOLASCI UKUPNO	INDEKS 20/19	NOĆENJA DOMAĆI	NOĆENJA STRANI	NOĆENJA UKUPNO	INDEKS 20/19
KAMPOVI	5.692	58.034	63.726	202	17.376	312.853	330.229	191
HOTELI	6.365	23.831	30.196	234	25.033	126.135	151.168	224
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	4.203	23.491	27.695	133	22.701	160.861	183.562	129
PRENOĆIŠTE	0	138	138	986	0	814	814	2326
UKUPNO:	16.260	105.495	121.755	187	65.110	600.663	665.773	174

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA

Gledano po zemljama dolaska turista najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke 254.682 što je udio od 40 %, a predstavlja povećanje od 75% u odnosu na prošlu godinu. Iza Nijemaca slijede turisti iz Slovenije (udio 13%), Austrije (9%), Češke (5%), Mađarske (5%), Poljske (4%), Slovačke (3%). Italije (2%) i Nizozemske (2%). Domaći turisti ostvarili su 63.591 noćenja što je udio od 10 % a predstavlja povećanje od 33% u odnosu na prošlu godinu.

Tablica 3: Dolasci i noćenja turista po zemljama - TOP 10

Zemlja	Dolasci		Indeks 21/20	Udio %	Noćenja		Indeks 21/20	Udio %
	2021	2020			2021	2020		
Njemačka	38.887	20.094	194	34	254.682	145.847	175	40
Slovenija	15.912	12.441	128	14	86.021	65.666	131	13
Hrvatska	15.666	10.346	151	14	63.591	47.606	133	10
Austrija	10.799	3.376	320	9	59.543	19.516	305	9
Češka	5.548	3.851	144	5	32.838	22.582	145	5
Mađarska	6.834	3.336	205	6	31.957	16.466	194	5
Poljska	5.069	3.459	147	4	28.242	18.813	150	4
Slovačka	2.726	1.075	254	2	16.651	6.114	272	3
Italija	2.521	1.062	237	2	12.172	6.638	183	2
Nizozemska	2.290	608	377	2	10.585	3.213	329	2
Ostale zemlje	9.260	4.417	210	8	43.645	24.651	177	7
Ukupno	115.512	64.065	180	100	639.927	377.112	170	100

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

PROSJEČAN BORAVAK GOSTIJU

Prosječan boravak gostiju je 5 dana. Domaći gosti u prosjeku borave 4 dana, a strani 6 dana.

TURISTIČKI PROMET PREMA MJESECIMA U RAZDOBLJU 01.01.-31.10.2021.

Promatrano po mjesecima, vidljivo je da se u „špici“ sezone (lipanj-kolovoz) i ove godine ostvario najveći broj dolazaka i noćenja. Najveći broj noćenja u jednom mjesecu, ostvaren je već tradicionalno u kolovozu i iznosio je 233.240.

Ove brojke ukazuju da je potrebno i dalje raditi na produljivanju sezone, ulagati u kvalitetu smještaja i dodatno promovirati razne oblike aktivnog i outdoor turizma te manifestacije za predsezonu i posezonu.

U Njivicama je ostvareno ukupno 78.316 dolazaka turista što je 80% više nego prošle godine i 443.688 noćenja turista što je 69% više nego prošle godine. U Omišlju je pak ostvareno 43.439 dolazaka turista što je 101% više nego prošle godine i 222.085 noćenja turista što je 85 % više nego prošle godine. Prema ovim podacima u Njivicama je ostvareno 67% cjelokupnog turističkog prometa u komercijalnom smještaju, dok je ostalih 33% ostvareno u Omišlju.

Ovdje valja napomenuti da nisu svi hotelski kapaciteti bili otvoreni u sezoni. Naime, u Njivicama je bio zatvoren hotel Veya, dok su u Omišlju ostali zatvoreni Depadansa Marina i Guest hotel Delfin.

Tablica 4: Turistički promet prema mjesecima za siječanj-listopad 2021.

Mjesec	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Siječanj	250	190	132	1.225	1.304	94
Veljača	454	170	267	1.478	1.252	118
Ožujak	796	118	675	2.367	1.220	194
Travanj	2.845	60	4.742	7.178	1.102	651
Svibanj	4.090	944	433	14.791	2.959	500
Lipanj	17.843	10.829	165	80.187	47.458	169
Srpanj	32.848	22.919	143	190.189	139.632	136
Kolovoz	37.185	23.413	159	233.240	151.110	154
Rujan	19.201	5.422	354	109.272	31.075	352
Listopad	2.699	468	577	11.418	2.346	487
Ukupno	121.755	65.139	187	665.773	382.474	174

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

ISKORIŠTENOST KAPACITETA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA 01.01.-31.10.2021.

Najveću prosječnu popunjenost ostvarili su kampovi (114 dana), hoteli (67 dana) te privatni smještaj (58 dana). Ukupna prosječna popunjenost kapaciteta iznosi 80 dana.

Tablica 5: Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja siječanj-listopad 2021.

VRSTA OBJEKTA	KAPACITET	NOĆENJA 01.01.-31.10.	POPUNJENOST U DANIMA
HOTELI	2.248	151.168	67
KAMPOVI	2.898	330.229	114
PRIVATNI SMJEŠTAJ	3.173	183.562	58
OSTALI (ODMARALIŠTE ZA DJECU)	84	0	0
UKUPNO	8.322	665.773	80

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

ORGANIZIRANI I INDIVIDUALNI TURISTIČKI PROMET 01.01.-31.10.2021.

Najveći broj organiziranih dolazaka i noćenja ostvaruje u hotelima, dok se najveći broj individualnih dolazaka i noćenja ostvaruje u kampovima. Također se i većina dolazaka i noćenja u privatnom smještaju ostvaruje individualno, što ukazuje na činjenicu da veliki broj privatnih iznajmljivača radi samostalno ili putem stranih agencija i WEB portala te svoje turiste prijavljuje samostalno u sustav eVisitor. Vidljivo je da u vrijeme interneta, društvenih mreža i web portala sve manje privatnih iznajmljivača ima potrebu surađivati s lokalnim turističkim agencijama. Također, iz ovih se podataka, može iščitati i nepredvidiv tijek sezone zbog pandemije. Turisti su, a prema najavama smo to i očekivali, počeli dolaziti u špici sezone, bez prethodnih agencijskih aranžmana, s „rezervacijama u zadnji čas“, a sve zbog neizvjesne situacije.

Tablica 6: Organizirani i individualni turistički promet siječanj-listopad 2021.

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI ORGANIZIRANO	NOĆENJA ORGANIZIRANO	DOLASCI INDIVIDUALNO	NOĆENJA INDIVIDUALNO
HOTELI	21.843	114.078	8.353	37.090
KAMPOVI	6.241	31.968	57.485	298.261
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	4.020	28.291	23.675	155.271
UKUPNO	32.133	174.600	89.622	491.173

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

2. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.- 31.10.2021.

Nekomercijalni smještaj obuhvaća smještaj u stanovima i kućama za odmor te u stanovima i kućama stalnih stanovnika općine.

U 2021. godini ostvareno je ukupno 5.522 dolazaka (7% manje) i 221.508 noćenja (9% manje) u nekomercijalnom smještaju. Najviše noćenja ostvarili su domaći gosti, slijede Slovenci, zatim Nijemci, Austrijanci i Česi.

U nekomercijalni smještaj prijavljuju se vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji i prijatelji kao i osobe koje borave u kućama i stanovima stanovnika općine. I ove smo ove godine u sustav eVisitor registrirali 180 novih takvih objekata.

U nastavku donosimo tablični prikaz rezultata ostvarenih u prvih 10 mjeseci 2021. godine na području općine Omišalj te usporedbu s 2020. godinom prema naseljima te državama.

Tablica 7: Nekomercijalni smještaj siječanj-listopad 2021.

		TURISTI			NOĆENJA			UDIO %
		Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	
Njivice	2021	1.484	2.423	3.907	83.363	87.879	171.242	77,31
	2020	1.513	2.736	4.249	89.982	96.800	186.782	
	I 21/20	98	89	92	93	91	92	
Omišalj	2021	433	1.182	1.615	16.884	33.382	50.266	22,69
	2020	346	1.323	1.669	15.307	40.929	56.236	
	I 21/20	0	89	97	0	82	89	
Sveukupno	2021	1.917	3.605	5.522	100.247	121.261	221.508	100,00
	2020	1.859	4.059	5.918	105.289	137.729	243.018	
	I 21/20	103	89	93	95	88	91	

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Tablica 8: Promet po zemljama u nekomercijalni smještaj siječanj-listopad 2021.

	TZO OMIŠALJ	
ZEMLJA	TURISTI	NOĆENJA
Hrvatska	1.917	100.247
Slovenija	1.959	84.865
Njemačka	591	11.441
Češka	109	4.547
Austrija	163	4.355
BIH	249	3.067
Mađarska	111	2.726
Srbija	140	1.864
Albanija	17	1.411
Slovačka	46	1.393
Makedonija	46	1.333
Italija	30	971
Rumunjska	12	472
Švicarska	22	469
Španjolska	5	400
UK	7	292
Francuska	8	286
Rusija	15	229
UAE	4	168
Nizozemska	8	162
Poljska	23	147
Kanada	5	141
Norveška	5	95
Portugal	3	86
Belgija	3	75
Crna Gora	4	70
Os azij zemlje	2	44
SAD	5	43
Ukrajina	3	39
Danska	4	31
Irska	2	17
Švedska	3	12
Bjelorusija	1	10
Strani turisti:	3.605	121.261
Domaći turisti:	1.917	100.247
UKUPNO:	5.522	221.508

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

3. OSVRT NA OSTVARENE REZULTATE

U 2021. godini na području TZO Omišalj u sustavu eVisitor registrirano je ukupno 15.540 kreveta. Što predstavlja povećanje od 3% u odnosu na prošlu godinu. Hotelski smještaj i kampovi su na razini prošlogodišnjih kapaciteta dok je kod objekata u domaćinstvu zabilježen manji pad kapaciteta od 6%. Najveći rast kapaciteta zabilježen je kod nekomercijalnog smještaja odnosno vlasnika stanova i kuća za odmor (+ 11%), što je zasigurno rezultat potrebe predočenja potvrde o prijavi prilikom prelaska graničnog prijelaza. U travnju i svibnju je na 746 adresa poslana pismena obavijest o obvezi prijave vlasnika i članova obitelji kao i svih osoba koje borave u objektu, u sustav eVisitor i plaćanju turističke pristojbe. Tako smo u 2021. g. uveli u sustav 180 novih obveznika.

TZO Omišalj je na dan 15. listopada 2021. godine brojio ukupno 530 privatnih iznajmljivača (fizičke osobe) što je 3% manje nego prošle godine s ukupno 2.994 stalna (3% manje) i 446 pomoćna (5% više) ležaja. Od tog broja, u Njivicama je registrirano 391 iznajmljivač dok ih je u Omišlju 139.

Prema podacima iz sustava eVisitor TZO Omišalj trenutno ima najviše smještajnih jedinica sa 3 zvjezdice. To se posebno uočava kod privatnog smještaja, gdje najveći broj apartmana ima upravo 3 zvjezdice. Iako se iz godine u godinu povećava broj novo kategoriziranih apartmana u domaćinstvima oni su još uvijek pretežito s 3 zvjezdice.

Tablica 9: Broj smještajnih objekata po kategorijama TZO Omišalj siječanj-listopad 2021.

Vrsta objekta/ broj objekata	1 *	2 *	3 *	4 *	5 *	Komfor	Nema kategorizacije
Hotel	0	3	3	1	0	0	1
Kamp	0	0	0	1	1	0	0
Objekti u domaćinstvu	1	28	396	120	10	0	8
Odmaralište za djecu	0	1	0	0	0	0	1
Pansion	0	0	0	0	0	1	0
Prenoćište	0	1	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	0	0	0	0	0	0	1.759
Ukupno	1	33	399	122	11	1	1.769

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Prema podacima TZ otoka Krka, TZO Omišalj po ostvarenom broju dolazaka i noćenja turista za razdoblje siječanj - listopad 2021. zauzima treće mjesto, iza Krka i Baške. TZO Omišalj u ukupnom turističkom prometu otoka Krka učestvuje s 16%. Također treba naglasiti da je TZO Omišalj ostvarila dobar rezultat u turističkom prometu otoka Krka u hotelima (26% učešća i 1. mjesto) i kampovima (24% učešća i 2. mjesto). U privatnom smještaju ostvaruju se znatno lošiji rezultati u usporedbi s drugim mjestima, tako Omišalj učestvuje sa svega 9% u ostvarenom prometu u privatnom smještaju na otoku Krku i zauzima 5. mjesto po ostvarenim rezultatima.

Tablica 10: Ostvareni turistički promet za siječanj-listopad 2021. po mjestima na razini otoka

MJESTA	DOLASCI	INDEKS 21/20	NOĆENJA	INDEKS 21/20	TRAJANJE BORAVKA DANI	UDIO %
KRK	189.719	168	1.115.116	162	6	27
BAŠKA	145.722	168	837.625	163	6	21
OMIŠALJ	121.751	187	665.765	174	5	16
MALINSKA	88.666	146	556.327	147	6	13
PUNAT	87.347	154	499.054	151	6	12
DOBRINJ	57.671	147	386.063	143	7	9
VRBNIK	16.970	159	96.553	146	6	2
UKUPNO	707.846	164	4.156.503	158	6	100

Izvor: eVisitor, TZ otoka Krka

TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZ Omišalj ubraja samo promet u komercijalnom pa je tu nastala razlika u broju ostvarenih dolazaka i noćenja. Prema podacima TZ Kvarnera TZ Omišalj je ostvarila 127.271 dolazaka i 887.259 noćenja što predstavlja 6% učešća u ukupnim noćenjima na Kvarneru zauzevši tako 5. mjesto na Kvarneru zajedno sa Malinskom, Baškom i Cresom.

Tablica 11: Ostvareni turistički promet za siječanj-listopad 2021. na razini TZ Kvarnera

TZ	DOLASCI 21	DOLASCI 20	INDEKS 21/20	UDIO %	NOĆENJA 21	NOĆENJA 20	INDEKS 21/20	UDIO %
OMIŠALJ	127.271	71.057	179	6	887.259	625.492	142	6
KVARNER	2.262.713	1.425.739	159	100	14.922.404	10.843.582	138	100

Izvor: eVisitor, TZ Kvarnera

4. NOVI TREND OVI PUTOVANJA U UVJETIMA PANDEMIJE COVID 19

Situacija za turizam i dalje je prilično neobična kao rezultat pandemije COVID-19 koja je u tijeku. Kad je u pitanju budućnost putovanja u nastavku pandemije i postcovid razdoblju, smatra se da će se putovati kao i do sada, no u izmijenjenom obliku. Masovni turizam i gužve u turističkim gradovima sigurno neće biti faktori privlačenja gostiju. Vijesti o učinkovitom cjepivu važne su za oporavak turizma.

2020. je bila godina u kojoj je međunarodni turizam gotovo potpuno stao, a jedina alternativa bili su domaći i lokalni turizam.

U 2021. situacija se znatno popravila zbog procijepljenosti te je Hrvatska prepoznata kao sigurna destinacija, mada su ograničenja još uvijek na snazi, a mnoge zemlje drže svoje granice potpuno ili djelomično zatvorene.

Teško je napraviti neku sigurnu procjenu za 2022. jer se ne zna kako će se pandemija razvijati. No, moguće je govoriti o novim turističkim trendovima koji će se vjerojatno pojaviti u narednoj godini. UNWTO predviđa sljedeće trendove:

- Međunarodna putovanja s ograničenjima kojih se još uvijek pridržavaju i odredišta i zračni prijevoznici, kako bi se ponudila 100% sigurnost potrošaču.
- Jačanje testiranja na COVID-19; dvije godine nakon pandemije, testiranje na COVID i dalje će biti na snazi kao preventivna mjera.
- Zagovarat će se savjesno putovanje.
- „Zeleno“ putovanje. Klimatske promjene su problem koji je prisutan i raste. Potrošači su sada puno odgovorniji i svjesniji stvarnosti u kojoj svakodnevno žive.
- Novi trend su "ed-ventures" putovanje. Riječ je o spajanju školovanja i odmora za najmlađe članove obitelji.

Tourism Review je detektirao nekoliko najvažnijih trendova koji će obilježiti sektor putovanja u sljedećoj godini. Kako navode, zbog trenutne zdravstvene krize, mnogi strastveni putnici razmišljaju o tome da ostanu kod kuće sljedeće godine. Međutim, zaljubljenici u putovanja planiraju odmore kakve do sada nisu probali, a brojna istraživanja pokazuju i da će veliki broj ljudi ponovno postati aktivni putnici jednom kada mjere ograničenja malo popuste.

5. OČEKIVANI TURISTIČKI PROMET U 2022. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OMIŠALJ

U ovom je trenutku izvjesno kako će pitanje pandemije korona virusa obilježiti i iduću godinu, pri čemu će čimbenik sigurnosti biti jedan od osnovnih preduvjeta u donošenju konačne odluke o putovanjima.

Booking za Hrvatsku je trenutno u mirovanju, ali su interes i potražnja za putovanjima u 2022. vrlo izraženi. Planira se zakup kapaciteta i pripremaju se programi putovanja za Hrvatsku, koja se pozicionirala kao poželjna, dobro pripremljena i tražena turistička destinacija. Uzimajući u obzir globalnu međunarodnu gospodarsku situaciju uvjetovanu pandemijom bolesti Covid 19 i nove trendove putovanja, procjenu turističkih kretanja na emitivnim tržištima, ovogodišnje rezultate i pojedinačne planove turističkih tvrtki za sljedeću godinu, ovaj se plan bazira na realizaciji 750.000 noćenja u 2022. godini, što je za 13% više u odnosu na 2021. godinu, odnosno 88% na razini 2019. godine.

U 2022. godini Uskrs pada sredinom travnja (17.04.) te su shodno tome pomaknuti i proljetni blagdani u pokrajinama Bavarska i Baden Württemberg koja su značajna emitivna tržišta i s čijih nam područja dolazi i najveći broj gostiju.

Raspored blagdana u predsezoni:

Uskrs	17.04.2022.
Spasovo	26.05.2022.
Duhovi	05.06.2022.
Tijelovo	16.06.2022.

Proljetni i ljetni praznici u regijama Njemačke definirani su u sljedećim terminima:

	Bavarska	Baden Württemberg	North Rhine Westphalia
Proljetni praznici	11.04.-23.04.2022.	14.04.2022. 19.04.-23.04.2022.	11.04.-23.04.2022.
Tijelovo	07.06.-18.06.2022.	07.06.-17.06.2022.	-
Ljetni praznici	01.08.-12.09.2022.	28.07.-10.09.2022.	27.06.-09.08.2022.

6. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJENICE OPĆINE OMIŠALJ U 2022. GODINI

Polazišna točka definiranja ciljeva i aktivnosti za 2022. godinu jest provesti aktivnosti kojima će TZO Omišalj kao dio TZ otoka Krka pridonijeti da otok Krk i u 2022. godini zadržati status najposjećenije subregije u Primorsko-goranskoj županiji i otoka na Jadranu.

- Komuniciranje destinacije kao sigurne i epidemiološko spremne za udovoljavanje uvjeta za siguran boravak turista kako u smještajnim objektima, tako i svim ostalim uslužnim djelatnostima destinacije,
- Podrška razvoju turističkog proizvoda i promocija ponude koje će u ovim uvjetima polučiti veću turističku potražnju, a time i turističke dolaske,
- Osiguranje zdravstvene zaštite i mogućnosti testiranja gostiju za potrebe zadovoljavanja uvjeta i mogućnosti putovanja,
- Unapređenje digitalnog marketinga, on line promocije i oglašavanja putem weba i društvenih mreža s fokusom na najbliža europska tržišta kojima je Omišalj lako dostupan prvenstveno cestovnim pravcima, ali i avio prijevozom poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Poljske, Češke, Mađarske, ali i Nizozemske zbog značajnog udjela u kamping segmentu,
- Promocija destinacije u suradnji s HTZ-om, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka kroz udruženo oglašavanje i strateške projekte,
- Ciljana promocija destinacije i proizvoda udruženim sredstvima sa turističkim tvrtkama destinacije,
- Naglasak na promociju outdoor aktivnosti, prirodnih resursa i plaža, kulturnih i tradicijskih vrijednosti destinacije i njene gastronomije,
- Organizacija i podrška događanjima i manifestacijama manjeg obima u skladu sa epidemiološkom situacijom kroz čitavu godinu po mogućnosti na otvorenom,
- Organizacija aktivnosti za poboljšanje, uređenje i čišćenje biciklističkih i trail staza te uređenje novih,
- Izrada plana razvoja turizma destinacije za period do 2030. godine,
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti.

PLANIRANJE PRIHODA TZO OMIŠALJ U 2022. GODINI

Prihodi za 2022. godinu planiraju se u iznosu od **3.345.000,00 kn**. U taj iznos uračunat i prijenos iz 2021. godine.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	2.585.000,00	77,28
	1.1.	Turistička pristojba	2.300.000,00	68,76
	1.2.	Članarina	285.000,00	8,52
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	760.000,00	22,72
7.		Ostali prihodi	0	0
SVEUKUPNO			3.345.000,00	

Prihodi se dijele prema slijedećem ključu:

1. IZVORNI PRIHODI	2.585.000,00 kn
--------------------	-----------------

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezi u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2022. godinu je donijeta u studenom 2020. godine.

Prema navedenoj projekciji u 2022. godini Općini Omišalj pripalo bi 1.000.000,00 kn (neto), a TZO Omišalj 2.300.000,00 (neto).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2022. godinu za općinu Omišalj, donesena je na 35. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 17. prosinca 2020. godine, uz prethodno mišljenje TZO Omišlja.

Visina turističke pristojbe se za 2022. godinu na području općine Omišalj utvrđuje se u sljedećim iznosima:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama po osobi i noćenju	
	Za razdoblje	
	01.04.-30.09.	01.10.-31.03.
A Omišalj	10,00	7,00
A Njivice	10,00	7,00

Visina turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće u ugostiteljskom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta), utvrđuje se u sljedećim iznosima:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama po osobi i noćenju	
	Za razdoblje	
	01.04.-30.09.	01.10.-31.03.
A Omišalj	10,00	7,00
A Njivice	10,00	7,00

Turistička pristojba za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu utvrđuje se u iznosu od 350,00 kuna po krevetu i kamp jedinici, ovisi o koeficijentu razreda turističkog mjesta i iznosi:

Razred turističkog mjesta	Koeficijent	Iznos u kunama
A Omišalj	1,00	350,00
A Njivice	1,00	350,00

Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji turističku pristojbu platiti u paušalnom iznosu za razdoblje glavne sezone (01.06. – 15.09. / naplata do 14.07.), kako slijedi:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama	
	za dva člana (po osobi)	za svakog sljedećeg člana (po osobi)
A Omišalj	100,00	50,00
A Njivice	100,00	50,00

Dodatna informacija: Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji turističku pristojbu platiti i po noćenju za razdoblje glavne sezone (01.06. – 15.09.), kako slijedi:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama
	Plaćanje po noćenju -70% (razdoblje 01.06.-15.09.)
A Omišalj	3,00 kn
A Njivice	3,00 kn

KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Općine Omišalj, a uplaćena turistička pristojba se mora utrošiti namjenski i koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Općine i turističke zajednice koji se predlaže u okviru Godišnjeg programa rada TZO Omišalj. Prihod od turističke pristojbe planiran je u Proračunu Općine Omišalj za 2022. godinu u ukupnom iznosu od 1.000.000,00 kn. Raspored financijskih sredstava po projektima i programima, utvrđuje se kako slijedi:

Redni broj	Aktivnost	Iznos u kunama
1.	Pomoći zdravstvenim ustanovama (turistička ambulanta i hitna medicinska pomoć)	123.000,00
2.	Održavanje čistoće na javnim plažama, ulicama i trgovima, javnim površinama i javnim sanitarnim čvorovima	350.000,00
3.	Održavanje zelenih površina	527.000,00
	Ukupno	1.000.000,00

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Iznos turističke članarine ostvarene do 19.11.2021. iznosi 258.866,50 kn. a do kraja godine ne predviđa se veće ostvarenje iz razloga što se mjesečne obveze obračunavaju temeljem prošlogodišnjeg prihoda, a oni su pravnim subjektima bili drastično smanjeni te su nam i uplate turističke članarine smanjene.

Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da nemamo jasne parametre i u sustavu eVisitor nemamo uvid u zaduženje, a i visina turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu se u 2020. godini po prvi odredila prema novom Pravilniku o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20). Dopunom Pravilnika 64/21 visina godišnjeg paušalnog iznosa u 2021. godini umanjila se za 50% , a godišnji paušalni iznos članarine se nije plaćao na pomoćne ležajeve odnosno godišnji paušalni iznos članarine iznosi 22,50 kn po krevetu za smještaj u domaćinstvu te smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmoriste – 30,00 kn za svaku smještajnu jedinicu. Uplata turističke članarine prema ovim novim kriterijima je usporena, a nadzor ne vrši turistička zajednica.

Uzevši u obzir smanjenje iznosa turističke članarine od 12%, uz usporenu dinamiku plaćanja obveza paušalnog iznosa turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, predlaže se da se prihodi od turističke članarine predvide u iznosu od 285.000,00 kn neto.

Važećim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Od ukupno prikupljenih sredstava članarine, 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Akcijskim planom za smanjenje neporeznih i parafiskalnih davanja 2020. donesena je odluka o smanjenju iznosa članarine za obveznike kako bi se unaprijedilo poslovno okruženje i smanjili troškovi hrvatskih gospodarstvenika, navodi se u dokumentu.

Zakon je naložio:

- smanjenje stopa za obračun i plaćanje članarine za 12%
- omogućavanje Poreznoj upravi da rješenjem izmijeni visinu mjesečnog predujma članarine zbog značajnog pada poduzetničke aktivnosti
- urediti obračun paušalnog iznosa članarine kada osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu prvi put ishode rješenje o odobrenju u tekućoj godini, s obzirom na to da se članarina obračunava temeljem kapaciteta iz prethodne godine prema podacima iz sustava eVisitor.

Tako se člankom 1. smanjuje stopa za obračun i plaćanje članarina u turističkim zajednicama za 12%, čime se omogućuje daljnje smanjenje članarine kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike.

Ovaj Zakon stupio je na snagu 1. siječnja 2021. godine.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA	0.00 kn
-------------------------	---------

Nisu planirani.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	0,00 kn
---	---------

Nisu planirani.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	0,00 kn
--------------------------	---------

Nisu planirani.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	0,00 kn
---------------------------------------	---------

Nisu planirani.

6. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE	760.000,00 kn
--------------------------------------	---------------

Plan je prenijeti 760.000,00 kn prihoda iz 2021. godine sa danom 31.12.2021.

7. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	0,00 kn
-------------------------------	---------

Nisu planirani.

UKUPNI PLANIRANI PRIHODI	3.345.000,00 kn
--------------------------	-----------------

PLANIRANJE RAHODA I AKTIVNOSTI TZO OMIŠALJ U 2022. GODINI

S obzirom na to da je značajno narušena turistička aktivnost i turistički promet cijelog svijeta pa tako i Hrvatske te da turizam generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda i da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, u 2022. godini će se kao i u 2022. godini racionalno usklađivati sve aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama.

Rashodi za 2022. godinu planiraju se u iznosu od **3.345.000,00 kn**. U taj iznos uračunata je i rezerva u iznosu od 100.000,00 kn.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Ovim Planom i programom rada obuhvaćeni su:

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA

Ova stavka uključuje sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije. Planom i programom rada za 2021. godinu obuhvaćeni su:

- Strategija brenda Krk outdoor
- Revizija staza bike & hike

1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR

Turističke zajednice otoka Krka u suradnji sa TZ otoka Krka, u 2022. godini planiraju nove inicijative i komunikacijske iskorake u području sve popularnijih aktivnosti na otvorenom, poznatijih kao outdoor ponuda. Iako su se posljednjih godina napravili značajni iskoraci u razvoju outdoor proizvoda, još izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila aktivnosti i ubrzala pozicioniranje otoka Krka kao outdoor destinacije te pomogla u krajnjem cilju, a to je produljenju turističke sezone. Za uspješan nastup na domaćem i stranim tržištima, nužno je osmisliti, producirati i stručno voditi komunikacijski proces, budući da ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osviještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju, kojima se obraća velik broj ponuđača i destinacija. Adekvatan odgovor na konkurentske ponude, sve turističke zajednice otoka Krka odlučile su kreirati zajedničkim naporima i budžetom svih zainteresiranih subjekata. Cilj ovog zajedničkog projekta je osmisliti komunikacijsku strategiju i operativni plan aktivnosti za razdoblje od 3 godine, konceptualno postaviti i razviti cjeloviti vizualni identitet outdoor ponude otoka Krka, razviti kreativni koncept oglasne kampanje i razraditi ga po kanalima i tržištima, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti kontinuirane aktivnosti u odnosima s medijima, osmisliti i realizirati snažnu prisutnost na društvenim mrežama (Facebook i Instagram).

Krk Outdoor, kao širi projekt, najznačajniji je zajednički projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku, a uz samo brendiranje, projekt će u budućem razdoblju

trebati uključiti i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu Primorsko-goranske županije i revizije staza, budući da su kvalitetno uređene i održavane staze jedan od temelja razvoja outdoor proizvoda, poglavito biciklističkog i trkačko-pješačkog, a zatim i na njih vezani ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

Za 2022. godinu predviđaju se slijedeće aktivnosti :

- Novi sustav označavanja pješačkih i biciklističkih staza (Istraživanje i strateško planiranje),
- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja,
- Imenovanje i sustav kategorizacije staza,
- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje,
- Lansiranje Krk outdoor ponude / branda (Istraživanje i strateško planiranje),
- Kreativni koncept kampanje,
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija,
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.,
- WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje),
- Koncept sadržaja i oblikovanje,
- Izrada/programiranje web portala i punjenje inicijalnim sadržajima (HR/ENG),
- Priprema elemenata za drugu fazu projekta (online booking),
- Osnovna brošura – Outdoor Krk (Komunikacija i oglašavanje - kreiranje promo materijala)
- Koncept oblikovanja brošure,
- Oblikovanje i grafička priprema/ on line priprema i pisanje svih tekstova,
- Priprema za tisak s jezičnim mutacijama.

Budžet	3.294,12 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Omišalj, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Izrađivač: Studio Conex d.o.o.,
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2022. godine

1.1.2. REVIZIJA BIKE I HIKE STAZA

U 2020. godini odrađena je prva faza revizije biciklističkih i pješačkih staza, da bi se u 2021. godini krenulo sa radovima na uređenju staza obuhvaćenoj u prvoj fazi. U 2022. godini planira se odraditi druga faza revizije staza u kojoj bi se ujedno sve staze međusobno povezale, ali i napravile kružno tematske rute, u cilju unapređenja outdoor te budućih aktivnosti vezanih uz outdoor i poboljšanje staza.

Budžet	20.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, TZ otoka Krka, Martin Čotar, Infinitas sport, Općina Omišalj
Rok izvršenja	siječanj-svibanj 2022. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- 2.1. Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Podrška turističkoj industriji

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Omišalj i Njivice imaju bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, sea-kayaking), zdravlja te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima. Hrana je duboko ukorijenjena u sam teritorij te omogućava destinacijama da budu percipirane kao doista jedinstvena mjesta, privlačna sve većem broju posjetitelja koji ih žele upoznati putem okusa.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2022. godini nastavljamo sa razvojem opsežnog i zahtjevnog projekta Camino Krk. U listopadu 2019. na inicijativu TZG Krka i Bratovštine sv. Jakova, kroz projekt Camino Krk, obilježene su srednjovjekovne krčke hodočasničke rute, kao hrvatski doprinos europskoj mreži hodočasničkih puteva sv. Jakova. Camino de Santiago ili Put svetog Jakova mreža je hodočasničkih puteva koji vode u španjolsko svetište Santiago de Compostela. Godine 1987. Vijeće Europe Caminu je dodijelilo titulu 'Glavne ulice Europe', dok je UNESCO 1993. godine njezin španjolski i francuski dio proglasio svjetskom kulturnom baštinom. Iako se mreža Camino putova proteže duž čitave Europe, Hrvatska je gotovo jedina europska zemlja koja, unatoč bogatoj hodočasničkoj tradiciji, sve donedavno nije imala rutu putova koji vode prema Santiagu.

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova. Riječ je o kružnoj ruti koja obuhvaća cijeli otok Krk, a polazi iz grada Krka, prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću. Prvobitno definirana ruta predviđala je šestodnevni program hodanja duljine 107 km, a na inicijativu lokalnih turističkih zajednica itinerar je korigiran kako bi se obuhvatile sve značajnije znamenitosti i atrakcije otoka Krka, čime je plan hodanja povećan na sedam dana i ruta produljena na 150 km. Prvi dan ruta kreće od Krka – Brzac, drugi dan Brzac - Malinska, treći dan Malinska – Omišalj, zatim četvrti dan Omišalj – Čižići, peti dan Čižići – Vrbnik, šesti dan Vrbnik – Baška, te sedmi dan Baška – Punat - Kornić.

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za poboljšanje signalizacije, fotografiranje staze, izradu karte za tisak i u digitalnom obliku, za tehničko održavanje staza te postavljanje ormarića s pečatima duž staze. Uz to, planiraju se sredstva za izradu tekstualnih opisa rute s informacijama o prirodnim i kulturnim znamenitostima, koji će biti prezentirani u digitalnim i tiskanim materijalima, te prijevode opisa na strane jezike.

Budžet	40.000,00 kn
Nositelj	TZ Grada Krka i digitalna marketing agencija Smartingo.com, Bratovština Sv. Jakova, TZO Malinska, TZO Omišalj, TZO Dobrinj, TZO Vrbnik, TZO Baška, TZO Punat
Rok izvršenja	siječanj-travanj 2022.

2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. Suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. KVARNER FAMILY -razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja

„KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješače ili planinare. Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Na području TZO Omišalj je ukupno 19 objekata na području općine Omišalj brendirano oznakom kvalitete Kvarner Family, 1 objekt nosi oznaku kvalitete Bike Friendly i jedan Pet friendly. TZO Omišalj financira fotografiranje kuća i apartmana koji posjeduju oznaku kvalitete.

Budžet	1.000,00 kn
Nositelj	TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Omišalj i PGŽ
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

2.3.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA

Ovom stavkom obuhvaćeno je sufinanciranje programa koje TZO Omišalj u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama realizira kroz budžet TZ otoka Krka, a prema određenom ključu financiranja.

Radi se o slijedećim programima:

- KRK BIKE STORY i KRK FOOD STORY su aktivnosti turističkih zajednica, kojima se želi promovirati sve traženije outdoor aktivnosti, posebice bike & hike staze u cilju produživanja sezone. Ukoliko se sustav otočnih tz usuglasi u zajedničkim aktivnostima za pred i pod sezonske programe, TZ otoka Krka izdvojila je dio sredstava za promotivne kampanje po turističkim proizvodima. Nakon provedenih i objedinjenih zajedničkih programa turističkih zajednica na temu outdoor a i gastro u 2017. i 2018. i 2019. i 2020.godini u pred i posezoni kao i za 2021. godinu se nastavilo na zajedničkim programima.
- KRK BIKE STORY- Unatoč izazovnom vremenu u kojem se nalazimo, turističke zajednice otoka Krka su i ove godine zajednički osmislile programe kako bi obogatile turističku ponudu poštujući pritom aktualne epidemiološke mjere. Radilo se o 3 biciklističke rute, kojima su se obuhvatile sve otočne destinacije. U 2022. godini, planira se nastavak programa.
- KRK FOOD STORY kao projekt koji se već nekoliko godina razvija na otoku Krku u suradnji sa lokalnim ugostiteljima ima za cilj razvijati lokalnu gastronomiju, posebice u pred sezoni (a gastronomske priče se mogu i nadovezati i u jesenskom dijelu, odnosno posezoni). Ukoliko se pokaže interes za zajedničkim nastupom i organizacijom gastro programa, TZ otoka Krka osigurava inicijalna sredstva za program.
- ADVENTURE RACE CROATIA
ARC se na otoku Krku trebala održati i 2020. i 2021. godine, ali je zbog pandemije Covid 19 stornirana, pa se sredstva predviđena za podršku ovoj svjetskoj utrci predlažu za 2022. godinu. Radi se o utrci , koja je dio pustolovne serije ARWS, a očekuje se ok 160 natjecatelja iz 25 država s četiri kontinenata, 95% stranih natjecatelja, 50 volontera iz nekoliko država. Značajno je jer je utrka jedan od motiva dolaska u pred/posezoni i osigurava jaku promociju destinacije . marketinški materijali se koriste tijekom cijele godine, a posebno se radi promo film, banneri, majice, roll-up, i posebno web stranica, društvene mreže i ostala komunikacija putem medija.
- „Ljetni đir“ radijska emisija koji TZ otoka Krka provodi u suradnji sa ekipom sa Radija OK, turističkim zajednicama te Novim Listom. U 2022. godini nastavit će se radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni te ujedno i promocija događanja (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.)

Program obuhvaća obilazak mjesta i javljanje na radijo sa gostima. Program se održava u srpnju i kolovozu.

Budžet	10.176,97 kn
Nositelj	TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Omišalj, Radio ok, Novi list, ostali..
Rok izvršenja	ožujak-kolovoz 2022. godine

2.3.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA TZO OMIŠALJ

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do kraja studenog, koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Omišlja i Njivica.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke.

U okviru svake tematske grupe, TZO Omišalj će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioriternih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

Ukoliko epidemiološki uvjeti budu dopuštali i ukoliko se situacija sa korona virusom smiri planira se održavanje slijedećih manifestacija:

- Karnevalska događanja

Mesopust je posebno doba u Omišlju i Njivicama, u zabavu i događanja uključuju se svi mještani te se upravo u ovo vrijeme posebno ističu aktivnosti naših karnevalskih udruga Omišjanski Babani i Babani Omišalj. Tokom maškaranog razdoblja, u Omišlju i Njivicama održat će se dvije originalne manifestacije, *Bljak fest* i utrka kareta *Njivice Grand Prix 2022.* kojima razvijamo autentičan način proslave ovoga karnevalskog razdoblja te tradicionalno otvorenje Mesopusta, predaja ključeva grada i paljenje pusta.

Budžet	70.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	Siječanj-veljača 2022. godine

- Proljeće u Omišlju i Njivicama

„Festival proljeća“ nova je manifestacija u Općini Omišalj koja se održava od 2019. godine., Omišalj i Njivice u znaku mirisa, boja i cvijeća postali su “domaćinom” proljeća. U rasadniku mještani mogu kupiti sezonsko cvijeće s nešto nižim cijenama od uobičajenih, održava se eko sajam prirodnih proizvoda, edukativna eko predavanja i radionice te dječje predstave posvećene cvijeću i ekologiji, vođene ture po pješačkim stazama Omišlja i Njivica te zabavno-gastronomska ponuda posvećena šparogama.

Budžet	60.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	Travanj -Svibanj 2022. godine

- Ljetne manifestacije

Tradicionalna ljetna događanja koja uključuju nastupe folklor, klapa i ribarske fešte:
Dio ljetnog programa posvećen je u tri segmenta tradiciji: *Večeri klapske pjesme*, tradicionalni nastupi *KUD-a Ive Jurjević* i *FD-a Njivice* i *Ribarske fešte u Njivicama*. Večeri klapske pjesme održavaju se periodično kroz ljetne mjesece u ugodnoj atmosferi omišljanske place i tik uz more, na Ribarskoj obali u Njivicama. Folklorna društva ovisno o svome rasporedu za brojne turiste organiziraju promenadne nastupe tokom čitavog ljeta, a tradicionalne ribarske fešte na lukobranu u Njivicama odlikuje dobra glazba i neizostavna gastronomska ponuda ribe i ostalih morskih plodova što je prilika za druženje s ostalim stanovnicima općine te turistima dočarava dio domaće ljetne atmosfere.

Ljeto na Mirinama:

Na periferiji antičkog grada, u V. stoljeću, nastaje impozantan kompleks Mirine. Sa svojim očuvanim zidinama ova bazilika pored mora transformirana je u pozornicu pod zvjezdanim nebom. Jedinstvena lokacija, koja je svojom pojavom i poviješću zahtijevala samo najbolje od glazbe, tako je postala domom festivala „Klasika na Mirinama“ koja se održava tokom srpnja. Uz festival posvećen klasici, nastavljamo s koncertnim nastupima velikana hrvatske glazbene scene a dosad su održani koncerti grupe *Frajle*, *Putokazi* i nastup *Ane Rucner*.

Budžet	250.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	Lipanj – Kolovoz 2022. godine

- Festival Sladoleda

Festival je zamišljen kroz dva cjelodnevna programa obiteljskih radionica i koncertnih zbivanja. Cjelodnevni program obogaćen je sadržajima za djecu poput kreativnih radionica, uličnih akrobacija, mađioničara, klaunova, *face-paintinga*, animacija, lova na blago, borbi vodenim balonima a sve to uz dobru koncertnu podlogu i mnogobrojne okuse sladoleda, slastica i ledenih delicija lokalnih proizvođača.

Budžet	150.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	Srpanj 2022. godine

- Antički dani

Među ostacima rimskoga grada Fulfinuma iz 1. stoljeća, na lokalitetu Mirine kraj Omišlja održati će e trinaesta po redu manifestacija - *Antički dani*. Autentično slavlje antičkih vremena odvija se krajem srpnja, tokom dva dana ispunjenih dječjim radionicama, rekvizitima, starim zanatima, plesu s vatrom, gladijatorskim borbama *Dioklecijanove legije* i nezaobilaznom antičkom gastro ponudom. Održavaju se antičke radionice u suradnji s Pomorskim i povijesnim muzejom Hrvatskog primorja Rijeka i National Geographic radionice.

Budžet	150.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	Srpanj 2022. godine

- Sportske manifestacije

Noć Zubatca tradicionalno obilježava dan Športsko ribolovnog društva "Zubatac". *Noć Zubatca* održava se 10. kolovoza, sportskim događanjima, natjecanju u udičarenju za djecu i mlade te bogatom gastronomskom ponudom uz ribarsku feštu na rivi u Omišlju.

BIG OM – lov na tune održati će se krajem kolovoza i poznat je kao jadransko natjecanje lova na tunu kojemu je u fokusu sportski duh, posjetitelje na kopnu svaku večer očekuje bogat zabavni i gastronomski program.

Outdoor događanja:

Obzirom da su predsezonski i postsezonski sadržaji i programi doživjeli vidljiv rast na cijelom otoku u posljednjih nekoliko sezona, nastavljaju se dobro poznati outdoor programi *Adria Spring trail* i *Omišalj 10K*. Specifičnost *Adria Spring trail* utrke je u tome što jedina ima start na Krčkom mostu, a utrke *Omišalj 10K* raznolika konfiguracija tla i zanimljive lokacije – od starog grada Omišlja do arheološkog nalazišta Fulfinum-Mirine.

Budžet	120.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Klub za sportski ribolov na moru <i>BIG OM</i> , Športsko ribolovno društvo <i>Zubatac</i>
Rok izvršenja	Svibanj - Rujan 2022. godine

- Jesen u Omišlju i Njivicama

U rujnu i listopadu organizira se kazališni program i dva zasebna koncerta kao dio jesenskog programa TZO Omišalj koji je 2019. godine dobio naziv *Jesen u Omišlju i Njivicama* te obuhvaća koncerte, gastronomsku i outdoor ponudu prilagođenu svim uzrastima s ciljem produljenja sezone.

Budžet	60.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	Rujan – Listopad 2022. godine

- Advent u Omišlju i Njivicama

Kraj godine obilježiti će druga po redu *Božićna priča* smještena u Omišlju i Njivicama, gdje svako godišnje doba ima svoju posebnu priču. Raznoliki program podijeljen je na nekoliko tematskih lokacija: Koncerti u *Spomen-parku* s gastronomskom ponudom zimskih kućica, koncerti na placi u Njivicama, *Klizalište Omišalj* i popratni zabavni program u Društvenom domu Omišalj te božićne dječje predstave u DC-u Kijac.

Budžet	70.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	Prosinac – Siječanj 2022. godine

- Troškovi tehnike na manifestacijama

U ovu stavku ulaze troškovi tehničke oprema (razglasa i rasvjete), usluge dovoza i odvoza bina, stolica i setova stolova sa klupama te čišćenja javnih površina nakon manifestacija.

Budžet	140.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Pesja d.o.o. Tadić gradnja d.o.o., S.T.A. razglas i rasvjeta, dBoki i ostali
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

Ukupni troškovi ove stavke su:

Budžet	1.070.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Ova stavka uključuje upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne i regionalne samouprave. Stavkom nisu predviđena sredstva.

Budžet	0,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. POTPORE ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE PREMA JAVNOM POZIVU

Ovom stavkom prema utvrđenim kriterijima, mjerilima i postupcima za dodjelu i korištenje bespovratnih novčanih sredstava za turističke programe, događanja i manifestacije na području Općine Omišalj, a sukladno programu rada i financijskom planu. Za dodjelu sredstava potpora mogu se prijaviti pravne i fizičke osobe i to:

- trgovačka društva;
- obrti;
- udruge;
- umjetničke organizacije;
- ustanove u kulturi i druge javne ustanove.

Budžet	60.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Udruge, TD, Obrti, Umjetničke organizacije, Ustanove u kulturi
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

2.5.2. FOND ZA SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA NA COVID-19 ZA TURISTE

U okviru ove stavke predvidjeli smo određeni fond za sufinanciranje troškova testiranja na COVID-19 za turiste po uzoru na ostale turističke zajednice otoka Krka.

Točne uvijete sufinanciranja TZO Omišalj dogovoriti će sa Turističkim vijećem u početkom iduće godine.

Budžet	30.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

Obzirom da TZO Omišalj nije ostvarila 1.000.000,00 komercijalnih noćenja u 2021. godini u plan se uključuju slijedeće aktivnosti:

- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan faktor u prezentaciji destinacija jer su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima - potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

3.1.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

Nastupi na sajmovima i sudjelovanje u poslovnim radionicama dogovaraju se s gospodarskim subjektima s područja općine Omišalj. S ove stavke se financiraju troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa. U ovoj stavci nije predviđen trošak, već financiranje ide preko TZ otoka Krka.

Direktorica TZ otoka Krka u svojem programu rada navodi da se sajmovi dogovaraju u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove.

Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općim sajmovima.

Kako je pandemija virusa COVID-19 dobrim dijelom utjecala na sva kretanja i putovanja, pa i na prihode teško je predvidjeti sudjelovanja na sajmovima.

Direktorica dalje navodi da TZ otoka Krka shodno takvoj neizvjesnoj situaciji planira u 2022. godini sudjelovati samo na tri sajma, a u dogovoru sa HTZ-om, TZ Kvarnera i gospodarstvom otoka Krka. Predlažu se slijedeći sajmovi:

- Essen- sajam za kampove,
- München- F.re.e. (Hrvatska je zemlja partner) u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera,
- Berlin- ITB u suradnji sa hotelijerima i jednom agencijom na Krku.

Sajam		
Essen Reise + Camping	16.02.-20.02.2022.	U sklopu HTZ-a
München (5m2)	16.02.-20.02.2022.	U sklopu HTZ-a
Berlin (12 m2)	09.03.-13.03.2022.	TZ Kvarnera

Na svim predviđenim sajmovima moguća je promocija samo preko on line brošura u vidu QR kodova.

Obzirom da Zračna luka Rijeka kao dio gospodarstva, do sada nikad nije bila uključena u dogovore vezane uz nastupe na sajmovima i odabir sajмова, TZO Omišalj će uputiti dopis TZ otoka Krka i tražiti da se Zračnu luke Rijeka ravnopravno uključi u buduće dogovore vezane uz nastupe na sajmovima.

Budžet	4.713,54 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, TZO Omišalj, hotelijeri
Rok izvršenja	siječanj-travanj 2022. godine

3.1.2. INFORMATORI NA SAJMOVIMA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA- VAN UGOVORNE OBVEZE

Na sajmovima je potrebno osigurati i informatore na štandovima, a to će se dogovoriti sa voditeljima kampova (sajam Essen) te sa lokalnim turističkim zajednicama za ostale sajmove (München i Berlin). Trošak informatora dodatni je trošak turističkih zajednica i plaća se van ugovorne obveze.

Budžet	5.725,70 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, TZO Omišalj
Rok izvršenja	siječanj-travanj 2022. godine

U nastavku je specifikacija troškova TZ otoka po stavci Komunikacija i oglašavanje.

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.003.775,00	49,29
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	302.500,00	14,85
	3.2.1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	225.500,00	11,07
	3.2.1.1.	Insula Cultra oglašavanje FB, češki	35.000,00	1,72
	3.2.1.2.	On line oglašavanje KG Media	93.000,00	4,57
	3.2.1.3.	Razvoj društvenih mreža, agencija Livingstone	35.000,00	1,72
	3.2.1.4.	Oglašavanje za outdoor Billboard,FB, Instagram	62.500,00	3,06
	3.2.2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	77.000,00	3,78
	3.2.2.1.	Oglašavanje u Kvarner Magazin 1 stranica	37.000,00	1,82
	3.2.2.2.	Oglašavanje u katalogu RegioJet-a	20.000,00	0,98
	3.2.2.3.	Opće oglašavanje u medijima	10.000,00	0,49
	3.2.2.4.	Priprema oglasa	10.000,00	0,49
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	30.000,00	1,47
	3.3.1.	Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ	30.000,00	1,47
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	100.000,00	4,91
	3.4.1.	Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera	80.000,00	3,93
	3.4.2.	Kvarnerski otoci oglašavanje	20.000,00	0,98
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	120.000,00	5,89
	3.5.1.	sajam u Essenu	15.000,00	0,74
	3.5.2.	sajam F.r.e.e. Münchenu	15.000,00	0,74
	3.5.3.	sajam ITB Berlin	50.000,00	2,46
	3.5.4.	informatori na sajmovima	40.000,00	1,95
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	35.000,00	1,72
	3.6.1.	Studijska putovanja za agente u suradnji sa TZ	35.000,00	1,72
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	142.000,00	6,97
	3.7.1.	Image brošura otoka Krka	40.000,00	1,96
	3.7.2.	Katalog kampova	40.000,00	1,96
	3.7.3.	Katalog za outdoor, on line priprema	17.000,00	0,83
	3.7.4.	Suveniri	22.000,00	1,08
	3.7.5.	Priprema izdavaštvu , prijevodi	18.000,00	0,89
	3.7.6.	Distribucija materijala	5.000,00	0,25
	3.8.	Internetske stranice	271.875,00	13,35
	3.8.1.	web stranice TZ otoka KRKA - NOVO	105.000,00	5,16
	3.8.2.	WEB ZA OUTDOOR Studio Conex	154.375,00	7,58
	3.8.3.	Održavanje , hosting web stranica	10.000,00	0,49
	3.8.4.	Domene	2.500,00	0,12
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.400,00	0,12
	3.9.1.	održavanje sustava baze podataka (GDPR)	2.400,00	0,12
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0

3.1.3. POSEBNE PREZENTACIJE U KOORDINACIJI SA REGIONALNO TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodila bi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima poput Austrije, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i UK u 2022. godini.

Iznos koji se udružuje u 2022. godini je za 50% veći od iznosa udruženog u 2019. godini, a turističke zajednice će na području pojedine subregije same unutar sebe napraviti raspodjelu, po turističkim zajednicama, te zajedno s gospodarskim subjektima. PGŽ je svim JLS-ova dostavila iznose koje je potrebno predvidjeti u proračunu, a ukupan iznos je također za 50% veći od udruženog u 2019. godini. S obzirom da se svaka turistička zajednica na svoj način udružuje s gospodarskim subjektima, na ovaj način se daje svakoj turističkoj zajednici mogućnost da sama odredi podkriterije udruživanja.

Dana 10.11.2021. održana je koordinacija direktora lokalnih turističkih zajednica subregija, na kojoj se raspravljalo o udruživanju sredstva uza oglašavanje sa strateškim partnerima u 2022. godini. Donesen je zaključak da će TZ Kvarnera dostaviti 3 varijante udruživanja sredstva za oglašavanje sa strateškim partnerima u 2022. godini, temeljem kojih će se odlučiti o kriterij udruživanja i iznos koji je potrebno ugraditi u Financijski plan i program rada za 2022. godinu. Direktori TZ-a na otoku Krku definirali su parametar za udruživanje sredstva za oglašavanje sa strateškim partnerima kako slijedi:

SUBREGIJA	IZNOS VARIJANTA 2 Ključ financiranja: Noćenja 40% Avio anketa 60%
Opatijska rivijera	208.921,32 kn
Riječko područje	212.319,94 kn
Crikveničko-vinodolska rivijera	214.846,29 kn
Otok Krk	533.738,19 kn
Otok Cres	90.828,64 kn
Otok Lošinj	164.009,92 kn
Otok Rab	211.500,99 kn
Gorski kotar	13.786,35 kn
Ukupno	1.649.951,03 kn

Na razini naše regije, a prema prijedlogu TZ Kvarnera, udružena sredstva za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim inozemnim partnerima iznose 3.724.000,00 kn. Od navedenog iznosa 1.649.951,03 kn odnosi se na lokalne TZ-e, a 2.085.000,00 kn na JLS. TZ Kvarnera sudjeluje s iznosom od 2.400.000,00 kn.

Sveukupni budžet za promotivne kampanje iznosi 6.135.000,00 kn.

TZO Omišalj će kao i svih prethodnih godina, u znak potpore gospodarstvu, preuzeti njihov trošak. Prema ključu financiranja na razini otoka Krka za 2022. godinu trošak sufinanciranja TZO Omišalj iznosi 98.581,44 kn. Općina Omišalj sudjeluje sa 75.000,00 kn.

U ovom trenutku još nisu poznati programi s partnerima koji će se provoditi u 2022. godini, niti su financijski kvantificirani. Očekuje se da će HTZ ubrzo raspisati Javni poziv za iskazivanje interesa za promotivne kampanje u 2022. godini, a tek nakon što partneri dostave kandidature i kompletnu dokumentaciju na Javni poziv, moći ćemo raspravljati o konkretnim iznosima i programima.

Oglašavanje u promotivnom kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodit će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Kvarnera i gospodarskim subjektima. Ove godine imamo jednog kandidata za udruženo oglašavanje u promotivnog kampanjama javnog i privatnog sektora u 2022., tvtku Hadria. Predviđeni iznos za oglašavanje iznosi 20.000,0 kn.

Budžet	150.000,00 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, Općina Omišalj, TZO Omišalj, strateški partneri i nositelji smještajne ponude
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

TZ otoka Krka provoditi će suradnju sa organizatorima putovanja sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera. Prihvat grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, pokriva troškove ručaka i večere, dok smještaj osigurava HTZ.

TZO Omišalj osigurati će dio sredstva za prihvat novinara i studijskih grupa i iz vlastitih sredstva.

Budžet	25.749,41 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.3.1. IZRADA BROŠURA I TISKANOG MATERIJALA

Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka i planova mjesta. U 2022. godini planira se tisak nove image brošure TZO Omišalj, info brošure Omišalj & Njivice, informativnih letaka arheoloških lokaliteta i Nepoznatog Omišlja. Ova stavka uključuje ažuriranje tekstova, prijevoda, dopuna karte plana mjesta.

Budžet	170.500,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.3.2. DRUŠTVENE REŽE I UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA

Radi boljeg i kvalitetnijeg oglašavanja nastaviti će se na održavanju društvenih mreža Facebook i Instagram. Vođenje Instagram profila odrađuje djelatnica ureda, dok će stranu Facebook stranicu i Camno Krk Facebook & Instagram profil voditi agencija Livingstone. U cilju što bolje promocije manifestacija vršiti će se plaćene kampanje, kao i za promociju destinacije izradom novih tematskih video materijala (outdoor, gastronomija, tradicija). Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- Komuniciranje aktivnosti i događanja
- Predstaviti različite vrste znamenitosti i povijesne činjenice grada i okolice
- Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil i sadržaj na ključna tržišta
- Kontinuirano kroz godinu prezentirati destinaciju sa svojom bogatom ponudom i događanjima
- Pružiti fanovima i gostima zanimljiv, zabavan i interaktivan sadržaj
- Kreiranje InstaStoriya kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja
- Uključiti travel zajednicu u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi)

Budžet	40.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, agencija Livingstone
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.3.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE

TZO Omišalj će se, uz zajednička oglašavanja sa ostalim otočnim turističkim zajednicama, a uz suglasnost TZ Kvarnera, samostalno oglašavati u tiskanim medijima, kao i na raznim portalima vezanim uz putovanja na inozemnim tržištima. Ova stavka uključuje i oglašavanja u raznim stranim, nacionalnim i lokalnim tiskovinama, televizijama i radio postajama.

Budžet	50.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, KUH, Avto Fokus, Hrvatske radio stanice
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.3.4. NABAVA PROMOTIVNOG MATERIJALA I SUVENIRA

Nabavka prikladnih suvenira i poklona planira se prema tekućim potrebama. U ovu stavku ubrojani su i troškovi tiskanja materijala za Božićne i Novogodišnje blagdane.

Budžet	40.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, razni dobavljači
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

U 2022. godini predviđeno je tiskanje slijedećih materijala

1. Image brošura otoka Krka , 10.000 kom
2. Katalog kampova 10.000 kom
3. Katalog za outdoor on line priprema nije definirana količina

Za potrebe sajмова i prezentacija tiskati će se promotivni suveniri (ovisno o epidemiološkim mjerama)

- vrećice (dotisak)
- suveniri za potrebe sajмова

Budžet	9.105,71 kn
Nositelj	Tz otoka Krka, TZO Omišalj, razni dobavljači
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.4. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

3.4.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA TZO OMIŠALJ

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) te razvoj i održavanje internetskih stranica. Tijekom 2022. godine nastaviti će se nadopunjavati web portal TZ-a www.omisalj-njivice.hr i www.omisaljheritage.com novim sadržajima, tekstovima, fotografijama i slično.

U planu nisu predviđena veća ulaganja, obzirom da će unutar portala Hrvatske turističke zajednice Croatia.hr svaka turistička zajednica imati svoju poddomenu.

U 2022. godini produžiti ćemo ugovor sa tvrtkom Web marketing iz Zagreba za održavanja web stranica.

Održavanje web stranica uključuje hosting uslugu za smještaj www.visit-omisalj-njivice.hr web stranica i visit-omisalj-njivice.hr domenu, EasyEdit CMS-a i pohranu unesenog sadržaja, fotografije i sl. bilo da su aktivni ili neaktivni. Ugovor je potpisan na godinu dana, a ističe listopada 2022. godine.

Pored navedenih troškova, od ove godine u ovu stavku ulazi i trošak domene za web stranicu Heritage Omišalj.

Budžet	30.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.4.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

Nakon 15 godina TZ otoka Krka kreće u izradu novih web stranica. Stari web je zasigurno zastario te se ne uklapa u dizajnerske smjernice Internet stranica današnjice.

S obzirom da web stranica www.krk.hr objedinjuje sve turističke zajednice kao i ponudu cijelog otoka , sa sadržajnim informacijama koje moraju biti čitljive, dopadljive, jasne, na usluzi turistima. Novu web stranicu raditi će agencija Amondi Media i Udruga Livingstone , a njihova je ponuda potvrđena na Turističkom vijeću TZ otoka Krka (6. sjednica , 20.09.2021.) Kombinacija Amondi Media (njemačko-hrvatska kreativna IT agencija fokusirana na razvoj inovativnih i učinkovitih rješenja na području e poslovanja , web dizajna, aplikacija , te digitalnog marketinga) i agencije Livingstone koja je inače već dugogodišnji partner u turističkim zajednicama otoka Krka na području održavanja društvenih mreža i marketinga, je odličan odabir odnosa cijene i kvalitete rada , tim više što je u cijeli program uključen i Konrad Leon Toldy iz visokog učilišta Algebra, a jedna je od vodećih specijalista Word Press zajednice izrađuju.

Također se planira nova web stranica krk.outdoor.hr u skladu sa izradom „Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor“, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini. Prva faza obuhvatiti će:

- koncept sadržaja i oblikovanja
- izradu/programiranje web portala
- punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB
- priprema elemenata za drugu fazu – on line booking

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka. Radi se o slijedećim domenama: Krk.hr; Visitkrk.hr; Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu; Holiday.krk.hr

Plaćanje je na godišnjoj razini , kao i produžavanje domena.

Budžet	14.180,27 kn
Nositelj	Amondi media, Livingstone, Algebra, Studio Conex, Multilink, TZO Omišalj, TZ otoka Krka
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.5.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. U ovoj smo godini izradili promo video evenat-a i destinacije, a za 2022. planira se snimiti novi materijal sa manifestacija.

Također je predviđen nastavak suradnje sa tvrtkom 360 Provideo, s ciljem razvijanja naprednih 360 VR video live streaming, 360 VR videa i fotografija.

Budžet	45.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.5.2. KREIRANJE BAZE FOTOGRAFIJA

Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranju baze fotografija. Ove smo godine skupili zaista mnogo kvalitetnih fotografija destinacije. U 2022. godini nastaviti ćemo sa snimanjem novih fotografija.

Budžet	45.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.5.3. KREIRANJE BAZE PODATAKA

Troškovi obuhvaćaju održavanja baze podataka GDPR. TZO Omišalj potpisala je ugovor o održavanju sustava i baze podataka sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o..

Usluge obuhvaćaju IT platformu odnosno softver zaštite podataka u koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

Budžet	1.500,00 kn
Nositelj	MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.5.4. KREIRANJE BAZE PODATAKA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA

Troškovi obuhvaćaju održavanja baze podataka GDPR za TZ otoka Krka, prema ugovoru, koji je također potpisan sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o.. Trošak se raspoređuje prema ključu financiranja.

Budžet	257,10 kn
Nositelj	MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., TZO Omišalj, TZ otoka Krka
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-evima

U sklopu TZO Omišalj djeluje Turističko informativni centar u Omišlju koji je otvoren od 01. travnja do 01. listopada. Tijekom šest mjeseci zaposlena je jedna djelatnica na određeno radno vrijeme, a zbog povećanja obima poslovanja te cjelodnevnog rada ureda zapošljava se još jedna osoba od lipnja do rujna.

Budžet	143.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	travanj-listopad 2022. godine

3.6.2. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Trošak turističke i smeđe signalizacije uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. U 2022. godini postaviti će se novi stupovi i signalizacija u Omišlju (stari grad) te promijeniti pozdravne tabele u Njivicama.

Budžet	80.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Pismotisak j.d.o.o.
Rok izvršenja	siječanj-svibanj 2022. godine

3.7. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

TZO Omišalj sudjeluje sa iznosom od 27.424,79 kuna u stavci komunikacije i oglašavanje u sklopu programa TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 18,47%. U tom iznosu uključene su slijedeće aktivnosti koje će TZ otoka Krka provesti sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- **Online oglašavanje**

Za potrebe marketinga i promocije otoka Krka potrebno je konstantno ulagati u oglašavanja (programa , aplikacija i ostalih aktivnosti). Voditi će se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike. Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi.

- Insula Cultura, oglašavanje FB, češko tržište.

TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta. Grupa „Dovolena na Krku tipy a zajímavosti“ osmišljena je s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku. Zadovoljni rezultatima u prethodnoj godini , želi se razvijati kampanju i u 2022. godini, a razlozi za kampanju su:

- Novi trendovi komunikacijskih strategija u turizmu (zbog pojave pandemije),
- Sigurnost i pravovremene informacije kao prioritet na putovanju,
- Dinamični i interaktivni sadržaji zamjenjuju statične vizuale već viđenih prizora,
- Potreba za komunikacijom na jeziku emitivnog tržišta radi boljih prodajnih rezultata,
- Poruke koje jačaju vezu između destinacije i emitivnog tržišta,
- Isticanje specifičnosti destinacije i turizma posebnih interesa,
- Smanjenje sezonalnosti u destinaciji,
- Brzo postavljanje u odnosu na druge komunikacijske kanale, kvalitetni feedback korisnika za unapređenje usluga.

- On line oglašavanje KG MEDIA

Kako se zbog pandemije sve više oglašavanje okreće na on line oglašavanje umjesto na klasično oglašavanje u tiskanim medijima, tako je TZ otoka Krka predvidjela u suradnji sa KG Media. Kampanja će se postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom , slovenskom i hrvatskom tržištu . Raditi će se oglašavanje na Googlovoj pretraživačkoj mreži , te će se raditi search kampanje , a period oglašavanja će biti svibanj-lipanj 2022. godine.

- Razvoj društvenih mreža

Razvoj uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2022 . godini nastavlja se sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže ,Facebook i Instagram. TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje, u suradnji sa TZ Kvarnera.

U proteklih nekoliko godina odrađena je vrlo uspješna suradnja u oglašavanju sa agencijom S.T.A.R. Digital, u suradnji i sa TZ Kvarnera i ostalim regijama PGŽ.

- Oglašavanje on line /billboard za projekt outdoora

Oglašavanje je predviđeno u suradnji sa Studiom Conex koji odrađuju projekt Outdoora ponude otoka Krka.

Budžet	12.962,78 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Omišalj, Insula Cultura, KG Media, Livingstone, TZ Kvarnera, TZ, Studio Conex, HTZ i dr.
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

- **Offline komunikacije**

Offline oglašavanje obuhvaća:

- Oglašavanje u Kvarner Magazin
- Oglašavanje u mjesečniku Regio Jet
- Opće oglašavanje u medijima
- Priprema oglasa

Oglašavanje je model komunikacije u marketingu sa svrhom informiranja ali i pobuđivanja emocija kod potencijalnih gostiju za proizvodima ili uslugama koje se reklamiraju oglašavanjem. TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom učinit će napore shodno financijskim mogućnostima da se oglašava u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

Budžet	1.821,14 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Omišalj, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba , TZ, Marketing RegioJet
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

- **Odnosi s javnošću**

TZ otoka Krka izdvojiti će sredstva za prihvata novinara, medija, TV ekipa koji će posjetiti otok Krk ili će dolaziti povodom aktivnosti na naš poziv. Izdvojena su sredstva za studijska putovanja predstavnika medija u suradnji sa sustavom TZ.

Budžet	2.678,15 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Tz otoka Krka, lokalni mediji i TV kuće
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

- **Marketinške i poslovne suradnje**

Ova stavka uključuje „Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera“ i zajednička oglašavanja sa Kvarnerskim otocima. TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje, u suradnji sa TZ Kvarnera. U proteklih nekoliko godina odrađena je vrlo uspješna suradnja u oglašavanju sa agencijom S.T.A.R. Digital, u suradnji i sa TZ Kvarnera i ostalim regijama PGŽ.

Digital d.o.o. vodeća je digitalna agencija u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije.

Promotivne kampanje TZ otoka Krka Kvarnerskih otoka pripremiti će ovisno o situaciji, na kojima tržištima i pod kojim uvjetima ovisiti će o programima i zajedničkom interesu turističkih zajednica i partnera u okruženju . U dogovoru sa ostalim kvarnerskim otocima (Cres, Lošinj, Rab) radi se na zajedničkim nastupima, oglašavanjima i udruživanjem sredstava.

Budžet	9.962,72 kn
Nositelj	TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Kvarnerski otoci, TZO Omišalj, lokalne otočne turističke zajednice, S.T.A.R. digital
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1 INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE TZO OMIŠALJ

TZO Omišalj kontinuirano radi na permanentnoj edukaciji zaposlenih u suradnji sa TZ otoka Krka i Hrvatskom turističkom zajednicom. Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija je posebno važna obzirom da se očekuju izmjena zakonskih regulativa gdje će uloga turističkih zajednica biti usredotočena na upravljanje destinacijom i osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

Vezano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, odjave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad.

Budžet	30.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

4.1.2. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

Prema ključu financiranja 18,47%, TZO Omišalj sudjeluje u financiranju TZ Otoka za sljedeće aktivnosti:

- Podrška platforme IN Destination- platforma Ala šu- koja je zajednički portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku.
- Provideo 360-virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva. Predstavlja suvremeni , inovativni i interaktivni prikaz gradova i okolice iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.
- Bike&Hike aplikacije-održavanje već postojeće aplikacije
- Aplikacija kulturnih znamenitosti- nadogradnja već postojeće aplikacije koja će se raditi u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci, Centrom za Industrijsku baštinu.
- Pametno upravljanje destinacijom-pilot projekt u sklopu SmartRi EU Centra kompetencija a u suradnji s tvrtkom iOLAP doo iz Dallasa.

Budžet	3.535,16 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

4.1.3. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE VAN UGOVORA- SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

Prema ključu financiranja 18,47%, TZO Omišalj sudjeluje u financiranju TZ Otoka i van ugovora u iznosu 5.864,23 kn.

Budžet	5.864,23 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

4.2.1. EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE

TZO Omišalj samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama svake godine organizira tečajeve jezika i edukacije za iznajmljivače te ih kontinuirano educira o novim propisima i zakonima u poslovanju.

Budžet	7.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

4.2.2. NAGRADE I PRIZNANJA

Turistička zajednica simbolično nagrađuje goste koji u Njivice i Omišalj dolaze 10 i više godina. Trošak se odnosi na prigodni poklon gostima, zahvalnice i košarice sa domaćim proizvodima.

Budžet	2.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

4.2.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama planiraju se organizirati edukativne radionice s obzirom na izmjene zakonske regulative, kao i radionice usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad. Posebne edukativne radionice raditi će se na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista. TZO Omišalj sudjeluje u financiranju sa 18,47%.

Budžet	2.035,39 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. UREĐENJE PJEŠAČKIH, BICIKLISTIČKIH I TRIM STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA I PODMORJA

Projekt je dio Programa rada Hrvatske turističke zajednice kao i sustava turističkih zajednica. Cilj projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice. Akcija u našoj turističkoj zajednici u 2022.g. obuhvaća:

- predsezonsko čišćenje plaža i podmorja u suradnji s udrugama i Općinom Omišalj te uređenje, obilježavanje i održavanje pješačkih, biciklističkih i trim staza, najam kemijskih toaleta za plažu Jadran u Omišlju od 01.06.-15.09. i arheološko nalazište Mirine-Fulfinum od 01.06. do 01.09. Planira se saniranje i dodatno uređenje šetnice Rajske ceste od kolektora prema Njivicama.

Budžet	256.937,22 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Općina Omišalj, udruge
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

4.3.2. UREĐENJE I ODRŽAVANJE KULTURNO-POVIJESNIH ZNAMENITOSTI

Ovom stavkom obuhvatiti će se košnja arheološkog lokaliteta Mirine –Fulfinum u uvali Sepen.

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Pesja d.o.o.
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

4.3.3. ZAŠTITA U MJESTU

Prema provedenom natječaju Općine Omišalj biti će izabrana zaštitarska kuća za poslove zaštite u mjestima Omišalj i Njivice tijekom tri ljetna mjeseca. TZ sufinancira zaštitare prema sklopljenom ugovoru.

Trošak se odnosi na usluge zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama.

Budžet	40.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Općina Omišalj,
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ova Stavka obuhvaća uplatu članarina organizacijama čiji je član TZO Omišalj. U 2022. godini TZO Omišalj nastavlja sa članstvom u SKLA klubu i LAG-u.

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udruhu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!" Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je "Skål Congress in the European Capital of Culture 2020". Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini.

TZO Omišalj plaća godišnju članarinu u iznosu od 600,00 kn za članstvo u Skal klubu

Budžet	600,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

5.1.1. ČLANARINA ZA STRUKOVNE ORGANIZACIJE ZA TZ OTOKA- UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU

TZO Omišalj plaća prema ključu financiranja 18,47% članarinu u iznosu 64,27 kn za članstvo TZ otoka u Skal klubu.

Budžet	64,27 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

Lokalna akcijska grupa (LAG) je partnerstvo predstavnika javnog, gospodarskog i civilnog sektora određenog ruralnog područja koje je osnovano s namjerom izrade i provedbe lokalne razvojne strategije tog područja, a čiji članovi mogu biti fizičke i pravne osobe.

Svrha osnivanja LAG-a „Kvarnerski otoci“ je promicanje ruralnog razvoja putem lokalnih inicijativa i partnerstava, poboljšanje ruralnih životnih i radnih uvjeta, diversifikacija gospodarskih aktivnosti, osiguravanje protoka informacija i transfera znanja za napredak u razvoju ruralnog gospodarstva i lokalne zajednice, razvijanje sinergije i umrežavanja između svih subjekata kojima je u interesu doprinijeti razvoju ruralnih područja. Cilj je stvoriti uvjete za pristupanje strukturnim fondovima Europske unije te osigurati razvitak ruralnog područja putem otvaranja novih radnih mjesta.

TZO Omišalj plaća godišnju članarinu u iznosu od 1.000,00 kn za članstvo u LAG-u „Kvarnerski otoci“

Budžet	1.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

6.1. PLAĆE

6.1.1. TROŠAK UREDA NJIVICE

Rashodi za radnike odnose se na ukupne plaće, na isplate putem student servisa te na isplatu naknada (regres, božićnice, prigodne nagrade). Prijevoz na posao i s posla isplaćuje se za radnike koji ne stanuju u mjestu rada, a prema usvojenom Pravilniku. Naknada za vlastiti auto u službene svrhe isplaćuje se prema Pravilniku (2,00 kn po kilometru). Dnevnice se isplaćuju također prema Pravilniku, u Hrvatskoj dnevnicu iznosi 200,00 kn.

Budžet	473.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

6.1.2. TROŠKOVI HLADNOG POGONA TZ OTOKA KRKA PREMA UDJELU

Turistička zajednica otoka Krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini),
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom,
- Priloga Hrvatske turističke zajednice,
- Priloga TZ Kvarnera.

TZ općine Omišalj 2022. godini sudjeluje u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 18,47% odmah iza TZG Krka. Ključ financiranja hladnog pogona TZ otoka Krka za 2022. godinu određuje se prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2020. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po završnom računu za 2020. godinu.

U 2022. godini troškovi TZO Omišalj za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 18,47% što iznosi 59.508,49kn.

TABLICA 12: Postotak financiranja prema ključu

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS BP I TČ uplaćeno u 2020. godini	%	Usporedba udjela 20/19	Indeks
TZO Omišalj	1.791.785,14	18,47	-1,07	80,19
TZO Malinska-Dubašnica	1.579.929,68	16,29	+1,37	70,70
TZ Grada Krka	2.165.309,57	22,32	-3,75	55,47
TZO Punat	1.445.395,16	14,90	+2,75	79,43
TZO Baška	1.533.574,81	15,81	-2,73	55,23
TZO Vrbnik	216.468,20	2,23	+0,15	69,71
TZO Dobrinj	969.151,10	9,98	+3,28	96,56
Ukupno:	9.701.613,66	100,00		64,78

Izvor TZ otoka Krka/TZ destinacija

TABLICA 13: struktura raspodjele prihoda za 2022. g. -Turističke zajednice

1	2	3	4	5	6	7	8
Prihodi TZ	Prihodi TZ za admin. troškove	22/21	Prihodi TZ za programe	22/21	Ukupno2+4	22/21	Udio%
TZ Grada Krka	91.861,98	92,37	94.907,43	90,32	186.769,41	91,32	22,32
TZ Općine Omišalj	76.016,61	101,98	78.536,75	99,73	154.553,36	100,82	18,47
TZ Općine Malinska Dubašnica	67.044,43	117,80	69.267,11	115,19	136.311,54	116,46	16,29
TZ Općina Baška	65.068,90	92,00	67.226,10	89,97	132.295,00	90,96	15,81
TZ Općina Punat	61.323,63	110,11	63.356,66	129,38	124.680,29	130,81	14,90
TZ općine Dobrinj	41.074,49	132,31	42.436,21	157,15	83.510,70	158,88	9,98
TZ Općine Vrbnik	9.177,96	115,66	9.482,24	113,12	18.660,20	114,36	2,23
Ukupno:	411.568,00	107,89	425.212,50	105,50	836.780,50	106,66	100,00

Izvor TZ otoka Krka/TZ destinacija

Budžet	59.508,49 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

U materijalne troškove spadaju troškovi uredskog i potrošnog materijala i pretplata na tiskovine.

Stavka izdaci za usluge odnosi se na troškove telekomunikacije, poštarine, HRT pristojbe, najam prostora i komunalnu naknadu, komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, odvjetničke usluge, troškove električne energije te grafičke i tiskarske usluge.

U nematerijalne troškove spada trošak reprezentacije, zatim trošak reprezentacije ureda za hranu i piće, platni promet, arhiviranje građe, osiguranje imovine, članarine, takse i pristojbe, nabavu i održavanje uredske opreme i tekuće održavanje nekretnina, amortizaciju.

6.2.1. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI TZ OTOKA PREMA UDJELU

Prema udjelu od 18,74% TZ Omišalj u financiranju ove vrste troška za TZ otoka sudjeluje u iznosu 15.972,49 kn.

Budžet	15.972,49 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

6.2.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI URED NJIVICE

Ukupni trošak za materijalne i nematerijalne izdatke ureda Njivice planira se u visini 243.870, 00 kn.

Budžet	243.870,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

TZ Općine Omišalj djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela koja se sastoji od Predsjednika, Skupštine i Turističkog vijeća. Članovi tijela TZ ne primaju naknadu za svoj rad.

Turističko vijeće sastoji se od Predsjednika zajednice i 8 članova koji se biraju na mandat od 4 godine.

Sastav Turističkog vijeća u mandatnom razdoblju 2020-2024. godine je slijedeći:

1. Mirela Ahmetović, predsjednica TZO Omišalj
2. Mladen Knežević,
3. Mauro Justić
4. Dean Milohnić
5. Luka Majcen
6. Ljubica Lončar
7. Tomislav Palalić
8. Dražen Lesica
9. Boris Pržulj

Sastav Skupštine Turističke zajednice Općine Omišalj u mandatnom razdoblju 2020-2024. godine je slijedeći:

1. Mirela Ahmetović, predsjednica TZO Omišalj
2. Evica Budimirović,
3. Alica Dolenčić Vuković
4. Mauro Justić
5. Stjepan Špoljarić
6. Domagoj Trivić
7. Luka Majcen
8. Ana Buovac
9. Lana Sparožić
10. Dean Milohnić
11. Damir Dorčić
12. Josipa Martinek
13. Vedrana Čubranić
14. Iva Miškulin
15. Nikola Peretić
16. Tonči Škarpa
17. Branko Matić
18. Martina Bačić
19. Nikša Alač
20. Ana Znidaršić Rukavina
21. Pamela Car
22. Dean Okretič
23. Suzana Mihaljhević

6.3.1. OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZ OTOKA PREMA UDJELU

Prema udjelu od 18,74% TZ Omišalj u financiranju ove vrste troška za TZ otoka sudjeluje u iznosu 535,63 kn.

Članovi Vijeća TZ otoka Krka u 2022. godini, iz redova TZO Omišalj su:

- Tomislav Palalić
- Ljubica Lončar
- Dražen Lesica

Članovi Skupštine TZ otoka Krka iz redova TZO Omišalj, u mandatnom razdoblju 2020.-2024. godine su:

- Mauro Justić
- Domagoj Trivić
- Tomislav Palalić
- Dean Milohnić
- Luka Majcen

Budžet	535,63 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

6.3.2. TROŠAK REPREZENTACIJE

Budući da članovi Vijeća i Skupštine TZO Omišalj ne primaju naknadu za svoj rad u tijelima TZ-a, planira se nabavka sitnih poklona za božićne blagdane te trošak za hranu i piće nakon održanih sjednica kojima bi se simbolično nagradilo članove tijela.

Budžet	10.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

6.3.3. TISAK RADNIH MATERIJALA

Trošak obuhvaća tisak svih radnih materijala za članove radnih tijela za održavanje sjednica Vijeća i Skupštine.

Budžet	4.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Planirani iznos rezerve iznosi 101.849,51 kuna.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Budući da će se u 2021. godini ostvario pozitivan financijski rezultat, planirani iznos pokrivanja manjka u 2022. godini je 0,00 kuna.

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

INFORMACIJSKI SUSTAV - IZVJEŠĆIVANJE

Dužnosti direktora na izvršenje programa rada:

Direktor Turističkog ureda TZO Omišalj obavlja sve poslove koji se odnose na organizaciju, rukovođenje i poslovanje Turističkog ureda, opisane i navedene u Statutu TZO Omišalj i u granicama određenim Zakonom, drugim propisima, Aktom Ministarstva turizma i Statutom TZO Omišalj. Također, direktor usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljeni, u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela.

Rad povremenih tijela Zajednice

Za izvršenje stalnih i povremenih zadaća Zajednice, Turističko vijeće može osnovati odbore, sekcije, komisije i druga tijela, te koristiti usluge znanstvenih i stručnih, pravnih i fizičkih osoba. Ta tijela nemaju pravo odlučivanja, a odlukom o osnivanju određuje se njihov stav, djelokrug i druga pitanja u vezi njihova rada.

Izmjena financijskog plana

Turističko vijeće može bez sazivanja Skupštine mijenjati financijski plan i program najviše 5% više ili manje od planiranih sredstava koja su predviđena i prihvaćena na redovnoj Skupštini TZO Omišalj.

Izmjena financijskog plana na Skupštini vršiti će se kada se uvidi da će financijski plan i program odstupati od predviđenog više od dozvoljenih 5%.

Izvješćivanje

Direktor je dužan jednom godišnje izvijestiti Turističko Vijeće o radu i poslovanju Zajednice. Direktor također izrađuje godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa i financijskog plana. Prijedlog godišnjeg izvješća utvrđuje Turističko vijeće, a usvaja Skupština TZO Omišlja.

PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE OMIŠALJ ZA 2022. GODINU PREMA METODOLOGIJI

		PRIHODI	Plan 2021.	udio %	Plan 2022.	Udio%	Indeks Plan 22 /Plan 21
1.		Izvorni prihodi	2.260.000,00	75,00	2.585.000,00	77,28	114,38
	1.1.	Turistička pristojba	2.000.000,00	66,37	2.300.000,00	68,76	115,00
	1.2.	Članarina	260.000,00	8,63	285.000,00	8,52	109,62
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	753.297,00	25,00	760.000	22,72	100,89
7.		Ostali prihodi	4,81	0	0	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	3.013.301,81	100,00	3.345.000,00	100,00	111,01

		AKTIVNOSTI	Plan 2021	udio %	Plan 2022.	Udio % u realizaciji	Plan 2022/ Plan 2021
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	59.600,00	1,98	23.294,12	0,70	39,08
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/a kcijskih dokumenata	59.600,00	1,98	23.294,12	0,70	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	756.450,00	25,10	1.211.176,97	36,21	160,11
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	40.000,00	1,33	40.000,00	1,20	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	591.450,00	19,63	1.080.176,97	32,29	182,63
	2.4.	Turistička infrastruktura	25.000,00	0,83	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	100.000,00	3,32	90.000,00	2,69	90,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	795.583,11	26,40	882.756,52	26,39	110,96
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	155.000,00	5,14	160.439,24	4,80	103,51
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.000,00	0,50	25.749,41	0,77	171,66
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	320.000,00	10,62	309.605,71	9,26	96,75
	3.4.	Internetske stranice	60.000,00	1,99	44.180,27	1,32	73,63
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	85.583,11	2,84	91.757,10	2,74	107,21
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	160.000,00	5,31	223.600,00	6,68	139,75
	3.7.	Komunikacija i oglašavanje- udruženo preko TZ otoka (TZ ispod milijun noćenja)	0,00	0,00	27.424,79	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	225.000,00	7,47	352.372,00	10,53	156,61
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	0,33	39.399,39	1,18	393,99
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15.000,00	0,50	11.035,39	0,33	73,57
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200.000,00	6,64	301.937,22	9,03	150,97

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.668,70	0,06	1.664,27	0,05	99,73
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.600,00	0,05	1.600,00	0,05	100,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	68,70	0,00	64,27	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.035.000,00	34,35	771.886,61	23,08	74,58
	6.1.	Plaće	550.000,00	18,25	532.508,49	15,92	96,82
	6.2.	Materijalni troškovi	470.000,00	15,60	224.842,49	6,72	47,84
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	0,50	14.535,63	0,43	96,90
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	140.000,00	4,65	101.849,51	3,04	72,75
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	3.013.301,81	100,00	3.345.000,00	100,00	111,01

9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2					
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.013.301,81		3.345.000,00		111,01

FINANCIJSKI PLAN TZO OMIŠALJ ZA 2022. GODINU

izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15;96/18 i 103/18)

Sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi, TZO Omišalj je izradila Financijski plan za 2022. godinu.

Financijski plan donosi naviše tijelo neprofitne organizacije, temeljem Statuta TZO Omišalj, najkasnije do 31. prosinca tekuće godine za slijedeću godinu, a sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.), te sukladno uputama, uz obvezan program rada s Financijskim planom koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama promicanju hrvatskog turizma /N.N.52/19/i propisanoj metodologiji HTZ-a.

Analitika prihoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi	Plan 2022. (u kn)
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	Prihodi od prodaje ulaznica za manifestaciju	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od članarine	285.000,00
3	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	2.585.000,00
34	Prihodi od imovine	Prihodi od najma prostora banci za postavljanje bankomata u dijelu poslovne zgrade TZ-a	0,00
35	Prihodi od donacija	Prihodi iz proračuna grada	0,00
	Prihod prenesenih godina		760.000,00
UKUPNO			3.345.000,00

Analitika rashoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi	Plan 2022(u kn)
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika ured, TIC	611.500,00
42	Materijalni rashodi sastoje se od:		
	Administrativni rashodi	Administrativni rashodi za ured, TIC, tijela turističke zajednice	202.878,48
	Istraživanje i strateško planiranje	Rashodi za istraživanje tržišta, Bike & Hike staza	20.000,00
	Razvoj turističkog proizvoda	Rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa, sustav označavanja kvalitete, razvoj turističkih događanja, turističku infrastrukturu i podršku turističkoj industriji	1.201.000,00
	Komunikacija i oglašavanje	Rashodi za sajmove, prezentacije, poslovne radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, Internet stranice i kreiranje i upravljanje bazama podataka	674.000,00
	Destinacijski menadžment	Rashodi za turistički informativni sustav, poticanje na očuvanje i uređenje destinacije upravljanje kvalitetom u destinaciji	340.937,22
	Članstva u strukovnim organizacijama	Rashodi za članstva u međunarodnim i domaćim strukovnom organizacijama- Skal za TZO Omišalj	1.600,00
43	Rashodi amortizacije	Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine - namještaj ureda	18.081,52
44	Financijski rashodi	Godišnji anuiteti dugoročnog kredita, bankarske usluge	7.010,00
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji- prema javnom pozivu	0,00
46	Ostali nespomenuti rashodi	Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti	101.849,51
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	Sufinanciranje hladnog pogona TZ otoka Krka - raspodjela prema ključu 18,47%: PLAĆE za radnike 59.508,49 kn, 15.972,49 kn za administrativne poslove) i troškove za rad tijela 535,63 kn PROGRAMI s TZ otoka prema ključu 18,47% u iznosu od 78.536,73 kn Informatori na sajmovima (van ugovorne obveze) 5.725,70 kn) i aplikacije (van ugovorne obveze)5.864,23	166.143,27
UKUPNO			3.345.000,00

ZAKLJUČAK

Od početka 2020. godine cijeli je svijet suočen s globalnom zdravstvenom ugrozom izazvanom pandemijom COVID-19 koja za posljedicu ima negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam koji su značajno pogođeni ovom krizom.

I ove godine jedan od glavnih motiva ili čak uvjeta putovanja bila i još uvijek jest sigurnost. Važno je naglasiti da je Hrvatska, a posebno naša županija i otok, zbog dobrih epidemioloških prilika bila prepoznata kao sigurna destinacija.

Usljed situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa, koja je snažno utjecala na globalna turistička kretanja, veći dio programskih aktivnosti TZO Omišalj, planiranih u ljetnim mjesecima prema Programu rada za 2021. godinu se odvijao uz ograničenja (ograničen broj sudionika, COVID-potvrde), a sve s ciljem održavanje dobre epidemiološke slike.

S obzirom na i dalje prisutnu pandemiju, fokus će i u 2022. godini ostati na sigurnosti, procesima olakšanog putovanja te pravovremenih informacija turistima. Program rada i financijski plan za 2022. godinu planiran je s dozom opreza te će se poštujući zadane mjere prilagođavati trenutnim okolnostima. Naš fokus moramo dalje usmjeravati na kvalitetne i ciljane informativne kampanje, koje će nam osigurati vidljivost na najvažnijim emitivnim tržištima.

Iskustvo posljednje dvije turističke sezone nam je pokazalo da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, blizina naših glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti. I u budućem razdoblju, naglasak svakako treba biti stavljen na odgovorno ponašanje cijele zajednice, pridržavanje propisanih mjera kao i postizanje higijenskih standarada, budući da će percepcija sigurnosti, zasigurno i iduće godine, biti osnovni motiv dolaska u destinaciju, a visoka zdravstvena sigurnost gostiju, naš prioritet.

Njivice, 01.12.2021.

Turistička zajednica Općine Omišalj

Andrea Orlić Čutul, dipl.oec

VIJEK ALWAYS SEMPRE DURCHWEG

pruština

relaxed

relaxata

entspannt