

## Statistički izvještaj za siječanj 2023.g.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OMIŠALJ

TZO		DOLASCI			NOĆENJA			UDIO %
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
AUTO CAMP	23.	13	127	140	37	429	466	29,35
	22.	108	129	237	337	391	728	
	21.	93	2	95	391	70	461	
	INDEX 23/22.	12,037037	98	59	11	110	64	
	INDEX 23/21.	14	6350	147	9	613	101	
	%	9,29	90,71	100,00	7,94	92,06	100,00	
HOTELI	23.	37	8	45	79	514	593	37,34
	22.	33	41	74	62	82	144	
	21.	44	20	64	105	100	205	
	INDEX 23/22.	112	20	61	127	627	412	
	INDEX 23/21.	84	40	70	75	514	289	
	%	82,22	17,78	100,00	13,32	86,68	100,00	
PRIVATNI SMJEŠTAJ	23.	54	13	67	408	121	529	33,31
	22.	60	29	89	339	259	598	
	21.	85	6	91	487	72	559	
	INDEX 23/22.	90	45	75	120	47	88	
	INDEX 23/21.	64	217	74	84	168	95	
	%	80,60	19,40	100,00	77,13	22,87	100,00	
UKUPNO	23.	104	148	252	524	1.064	1.588	100,00
	22.	201	199	400	738	732	1.470	
	21.	222	28	250	983	242	1.225	
	INDEX 23/22.	52	74	63	71	145	108	
	INDEX 23/21.	47	529	101	53	440	130	
	%	41,27	58,73	100,00	33,00	67,00	100,00	

Statistički izvještaj za siječanj 2023.g.

NJIVICE		DOLASCI			NOĆENJA			UDIO %
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
AUTO CAMP	23.	0	0	0	0	0	0	0,00
	22.	0	0	0	0	0	0	
	21.	0	0	0	0	0	0	
	INDEX 23/22.	0	0	0	0	0	0	
	INDEX 23/21.	0	0	0	0	0	0	
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
HOTELI	23.	37	8	45	79	514	593	94,28
	22.	33	41	74	62	82	144	
	21.	44	20	64	105	100	205	
	INDEX 23/22.	112	20	61	127	627	412	
	INDEX 23/21.	84	40	70	75	514	289	
	%	82,22	17,78	100,00	13,32	86,68	100,00	
PRIVATNI SMJEŠTAJ	23.	4	5	9	19	17	36	5,72
	22.	18	15	33	142	123	265	
	21.	10	5	15	51	65	116	
	INDEX 23/22.	22	33	27	13	14	14	
	INDEX 23/21.	40	100	60	37	26	31	
	%	44,44	55,56	100,00	52,78	47,22	100,00	
UKUPNO	23.	41	13	54	98	531	629	100,00
	22.	51	56	107	204	205	409	
	21.	54	25	79	156	165	321	
	INDEX 23/22.	80	23	50	48	259	154	
	INDEX 23/21.	76	52	68	63	322	196	
	%	75,93	24,07	100,00	15,58	84,42	100,00	

Statistički izvještaj za siječanj 2023.g.

OMIŠALJ		DOLASCI			NOĆENJA			UDIO %
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
AUTO CAMP	23.	13	127	140	37	429	466	48,59
	22.	108	129	237	337	391	728	
	21.	93	2	95	391	70	461	
	INDEX 23/22.	12	98	59	11	110	64	
	INDEX 23/21.	14	6350	147	9	613	101	
	%	9,29	90,71	100,00	7,94	92,06	100,00	
HOTELI	23.	0	0	0	0	0	0	0,00
	22.	0	0	0	0	0	0	
	21.	0	0	0	0	0	0	
	INDEX 23/22.	0	0	0	0	0	0	
	INDEX 23/21.	0	0	0	0	0	0	
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
PRIVATNI SMJEŠTAJ	23.	50	8	58	389	104	493	51,41
	22.	42	14	56	197	136	333	
	21.	75	1	76	436	7	443	
	INDEX 23/22.	119	57	104	197	76	148	
	INDEX 23/21.	67	800	76	89	1486	111	
	%	86,21	13,79	100,00	78,90	21,10	100,00	
UKUPNO	23.	63	135	198	426	533	959	100,00
	22.	150	143	293	534	527	1.061	
	21.	168	3	171	827	77	904	
	INDEX 23/22.	42	94	68	80	101	90	
	INDEX 23/21.	38	4500	116	52	692	106	
	%	31,82	68,18	100,00	44,42	55,58	100,00	

Statistički izvještaj za siječanj 2023.g.

**PROMET PO ZEMLJAMA**

ZEMLJA	DOLASCI		INDEKS	UDIO %	NOĆENJA		INDEKS	UDIO %
	2023	2022	23/22		2023	2022	23/22	
Austrija	19	15	126,67	7,54%	534	83	643,37	33,63%
Hrvatska	104	201	51,74	41,27%	524	738	71,00	33,00%
Njemačka	54	42	128,57	21,43%	171	168	101,79	10,77%
Slovenija	12	78	15,38	4,76%	108	233	46,35	6,80%
Ostale euro z	9	0	0,00	3,57%	63	0	0,00	3,97%
Makedonija	0	0	0,00	0,00%	31	0	0,00	1,95%
Italija	14	13	107,69	5,56%	30	25	120,00	1,89%
BIH	2	14	14,29	0,79%	25	121	20,66	1,57%
Ukrajina	5	0	0,00	1,98%	23	0	0	1,45%
Mađarska	8	2	400,00	3,17%	20	25	80,00	1,26%
Srbija	2	1	200,00	0,79%	10	12	83,33	0,63%
Francuska	6	2	300,00	2,38%	8	3	266,67	0,50%
Albanija	1	0	0,00	0,40%	7	0	0,00	0,44%
UK	6	4	150,00	2,38%	7	6	116,67	0,44%
Slovačka	3	0	0,00	1,19%	6	0	0,00	0,38%
Španjolska	0	0	0,00	0,00%	5	0	0,00	0,31%
Češka	2	2	100,00	0,79%	4	4	100,00	0,25%
Rumunjska	1	0	0,00	0,40%	4	0	0,00	0,25%
Irska	1	0	0,00	0,40%	2	0	0,00	0,13%
Švicarska	1	0	0,00	0,40%	2	0	0,00	0,13%
Belgija	1	2	50,00	0,40%	1	3	33,33	0,06%
Nizozemska	1	9	11,11	0,40%	1	20	5,00	0,06%
Poljska	0	9	0,00	0,00%	1	11	9,09	0,06%
Rusija	0	1	0,00	0,00%	1	1	100,00	0,06%
Argentina	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Australija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Bjelorusija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Brazil	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Bugarska	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Cipar	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Crna Gora	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Čile	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Danska	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Estonija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Finska	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Grčka	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Indija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Indonezija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Island	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Izrael	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Japan	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Jordan	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Južnoaf Rep	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Kanada	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Katar	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Kazahstan	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%

## Statistički izvještaj za siječanj 2023.g.

Kina	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Koreja, Republika	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Kosovo	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Kuvajt	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Letonija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Litva	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Luksemburg	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Malta	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Maroko	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Meksiko	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Norveška	0	1	0,00	0,00%	0	11	0,00	0,00%
Novi Zeland	0	1	0,00	0,00%	0	2	0,00	0,00%
Oman	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Os afr zem	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Os azij zem	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Os z J i Sr Am	0	3	0,00	0,00%	0	4	0,00	0,00%
Os z Oceanije	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Os z Sj Amerike	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Portugal	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
SAD	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Švedska	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Tajland	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Tunis	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Turska	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
UAE	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>148</b>	<b>199</b>	<b>74,37</b>	<b>58,73%</b>	<b>1064</b>	<b>732</b>	<b>145,36</b>	<b>67,00%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>104</b>	<b>201</b>	<b>51,74</b>	<b>41,27%</b>	<b>524</b>	<b>738</b>	<b>71,00</b>	<b>33,00%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>252</b>	<b>400</b>	<b>63,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>1588</b>	<b>1470</b>	<b>108,03</b>	<b>100,00%</b>

