

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OMIŠALJ

TZO		DOLASCI			NOĆENJA			UDIO %
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
AUTO CAMP	24.	98	480	578	181	1.128	1.309	48,97
	23.	83	197	280	187	522	709	
	22.	38	162	200	75	432	507	
	INDEX 24/23.	118	244	206	97	216	185	
	INDEX 24/22.	0	0	0	0	0	0	
	%	16,96	83,04	100,00	13,83	86,17	100,00	
HOTELI	24.	47	66	113	64	116	180	6,73
	23.	62	30	92	105	45	150	
	22.	45	24	69	79	40	119	
	INDEX 24/23.	76	220	123	61	258	120	
	INDEX 24/22.	104	275	164	81	290	151	
	%	41,59	58,41	100,00	35,56	64,44	100,00	
PRIVATNI SMJEŠTAJ	24.	68	38	106	430	754	1.184	44,29
	23.	55	24	79	319	162	481	
	22.	57	61	118	411	441	852	
	INDEX 24/23.	124	158	134	135	465	246	
	INDEX 24/22.	119	62	90	105	171	139	
	%	64,15	35,85	100,00	36,32	63,68	100,00	
UKUPNO	24.	213	584	797	675	1.998	2.673	100,00
	23.	200	251	451	611	729	1.340	
	22.	140	247	387	565	913	1.478	
	INDEX 24/23.	107	233	177	110	274	199	
	INDEX 24/22.	152	236	206	119	219	181	
	%	26,73	73,27	100,00	25,25	74,75	100,00	

Statistički izvještaj za veljaču 2024.g.

NJIVICE		DOLASCI			NOĆENJA			UDIO %
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
AUTO CAMP	24.	0	0	0	0	0	0	0,00
	23.	0	0	0	0	0	0	
	22.	0	0	0	0	0	0	
	INDEX 24/23.	0	0	0	0	0	0	
	INDEX 24/22.	0	0	0	0	0	0	
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
HOTELI	24.	47	66	113	64	116	180	33,33
	23.	62	30	92	105	45	150	
	22.	45	24	69	79	40	119	
	INDEX 24/23.	76	220	123	61	258	120	
	INDEX 24/22.	104	275	164	81	290	151	
	%	41,59	58,41	100,00	35,56	64,44	100,00	
PRIVATNI SMJEŠTAJ	24.	16	24	40	111	249	360	66,67
	23.	8	7	15	20	25	45	
	22.	9	23	32	124	202	326	
	INDEX 24/23.	200	343	267	555	996	800	
	INDEX 24/22.	178	104	125	90	123	110	
	%	40,00	60,00	100,00	30,83	69,17	100,00	
UKUPNO	24.	63	90	153	175	365	540	100,00
	23.	70	37	107	125	70	195	
	22.	54	47	101	203	242	445	
	INDEX 24/23.	90	243	143	140	521	277	
	INDEX 24/22.	117	191	151	86	151	121	
	%	41,18	58,82	100,00	32,41	67,59	100,00	

Statistički izvještaj za veljaču 2024.g.

OMIŠALJ		DOLASCI			NOĆENJA			UDIO %
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
AUTO CAMP	24.	98	480	578	181	1.128	1.309	61,37
	23.	83	197	280	187	522	709	
	22.	38	162	200	75	432	507	
	INDEX 24/23.	118	244	206	97	216	185	
	INDEX 24/22.	0	0	0	0	0	0	
	%	16,96	83,04	100,00	13,83	86,17	100,00	
HOTELI	24.	0	0	0	0	0	0	0,00
	23.	0	0	0	0	0	0	
	22.	0	0	0	0	0	0	
	INDEX 24/23.	0	0	0	0	0	0	
	INDEX 24/22.	0	0	0	0	0	0	
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
PRIVATNI SMJEŠTAJ	24.	52	14	66	319	505	824	38,63
	23.	47	17	64	299	137	436	
	22.	48	38	86	287	239	526	
	INDEX 24/23.	111	82	103	107	369	189	
	INDEX 24/22.	108	37	77	111	211	157	
	%							
UKUPNO	24.	150	494	644	500	1.633	2.133	100,00
	23.	130	214	344	486	659	1.145	
	22.	86	200	286	362	671	1.033	
	INDEX 24/23.	115	231	187	103	248	186	
	INDEX 24/22.	174	247	225	138	243	206	
	%	23,29	76,71	100,00	23,44	76,56	100,00	

Statistički izvještaj za veljaču 2024.g.

**PROMET PO ZEMLJAMA**

ZEMLJA	DOLASCI		INDEKS	UDIO %	NOĆENJA		INDEKS	UDIO %
	2024	2023	24/23		2024	2023	24/23	
Hrvatska	213	200	106,50	26,73%	675	611	110,47	25,25%
Slovenija	258	53	486,79	32,37%	477	102	467,65	17,85%
BIH	5	9	55,56	0,63%	451	56	805,36	16,87%
Njemačka	80	63	126,98	10,04%	300	264	113,64	11,22%
Austrija	74	18	411,11	9,28%	259	47	551,06	9,69%
Poljska	45	12	375,00	5,65%	117	27	433,33	4,38%
SAD	6	2	300,00	0,75%	67	28	239,29	2,51%
Ukrajina	14	0	0,00	1,76%	59	0	0,00	2,21%
Grčka	9	4	225,00	1,13%	56	16	350,00	2,10%
Švicarska	11	2	550,00	1,38%	47	4	1.175,00	1,76%
Srbija	10	9	111,11	1,25%	28	21	133,33	1,05%
Italija	17	9	188,89	2,13%	23	13	176,92	0,86%
UK	4	7	57,14	0,50%	22	9	244,44	0,82%
Češka	7	10	70,00	0,88%	15	22	68,18	0,56%
Indija	3	0	0,00	0,38%	15	0	0,00	0,56%
Mađarska	8	22	36,36	1,00%	12	40	30,00	0,45%
Makedonija	7	0	0,00	0,88%	11	25	44,00	0,41%
Brazil	1	0	0,00	0,13%	5	0	0,00	0,19%
Rumunjska	3	4	75,00	0,38%	5	4	125,00	0,19%
Slovačka	4	8	50,00	0,50%	4	17	23,53	0,15%
Španjolska	4	0	0,00	0,50%	4	0	0,00	0,15%
Francuska	3	7	42,86	0,38%	3	9	33,33	0,11%
Irska	1	1	100,00	0,13%	3	3	100,00	0,11%
Kosovo	1	0	0,00	0,13%	3	0	0,00	0,11%
Argentina	1	0	0,00	0,13%	2	0	0,00	0,07%
Kanada	2	0	0,00	0,25%	2	0	0,00	0,07%
Nizozemska	1	9	11,11	0,13%	2	9	22,22	0,07%
Portugal	2	0	0,00	0,25%	2	0	0,00	0,07%
Rusija	1	0	0,00	0,13%	2	0	0,00	0,07%
Crna Gora	1	0	0,00	0,13%	1	0	0,00	0,04%
Izrael	1	0	0,00	0,13%	1	0	0,00	0,04%
Albanija	0	0	0,00	0,00%	0	9	0,00	0,00%
Australija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Belgija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Bjelogorusija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Bugarska	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Cipar	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Čile	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Danska	0	2	0,00	0,00%	0	4	0,00	0,00%
Estonija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Finska	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Indonezija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Island	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Japan	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Jordan	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Južnoafr Rep	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%

## Statistički izvještaj za veljaču 2024.g.

Katar	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Kazahstan	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Kina	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Koreja, Republika	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Kuvajt	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Letonija	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Litva	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Luksemburg	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Malta	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Maroko	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Meksiko	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Norveška	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Novi Zeland	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Oman	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Os afr zem	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Os azij zem	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Os euro zem	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Os zem J i Sr Am	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Os zem Oceanije	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Os zem Sj Am	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Švedska	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Tajland	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Tunis	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
Turska	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
UAE	0	0	0,00	0,00%	0	0	0,00	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>584</b>	<b>251</b>	<b>232,67</b>	<b>73,27%</b>	<b>1998</b>	<b>729</b>	<b>274,07</b>	<b>74,75%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>213</b>	<b>200</b>	<b>106,5</b>	<b>26,73%</b>	<b>675</b>	<b>611</b>	<b>110,47</b>	<b>25,25%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>797</b>	<b>451</b>	<b>176,72</b>	<b>100,00</b>	<b>2673</b>	<b>1340</b>	<b>199,48</b>	<b>100,00</b>